

大商股份有限公司

2022年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号--零售》的规定，现将公司第一季度主要经营数据公告如下：

一、2022年第1季度门店变动情况：

报告期内公司新开大商河南商业管理有限公司、大商商丘商业管理有限公司；
报告期内公司河南许昌新玛特总店闭店。

二、报告期末主要经营数据：

地 区	经营业态	本 期		同 期		主营业务 收入比同 期增减率	主营业务 毛利率比 同期增减 (%)
		主营业务收入(元)	主营毛利率(%)	主营业务收入(元)	主营毛利率(%)		
大连地区	百货业态	176,024,332.12	40.74%	202,840,925.93	45.94%	-13.22%	-5.20
	超市业态	197,888,364.30	9.21%	215,249,504.38	4.34%	-8.07%	4.87
	电器业态	118,416,764.77	2.16%	137,637,226.73	8.55%	-13.96%	-6.39
	其他业态	137,619,168.41	12.82%	140,803,208.10	24.15%	-2.26%	-11.33
沈阳地区	百货业态	47,266,345.33	25.30%	64,124,497.07	25.06%	-26.29%	0.24
	超市业态	16,701,883.16	4.24%	16,809,731.83	1.26%	-0.64%	2.98
	电器业态	702,874.13	10.40%	415,747.79	33.23%	69.06%	-22.83
抚顺地区	百货业态	54,103,401.92	34.10%	64,128,004.76	34.47%	-15.63%	-0.37
	超市业态	24,585,115.26	1.19%	36,678,311.54	9.85%	-32.97%	-8.66
	电器业态	16,742,838.92	8.65%	18,332,275.35	29.86%	-8.67%	-21.21

	其他业态	1,904,542.68	30.08%	5,633,916.13	26.69%	-66.20%	3.39
阜新地区	百货业态	12,806,408.50	70.24%	13,497,006.93	73.80%	-5.12%	-3.56
	超市业态	6,059,332.05	7.61%	6,223,125.95	6.42%	-2.63%	1.19
	电器业态	12,120,791.03	22.54%	12,243,861.36	25.36%	-1.01%	-2.82
锦州地区	百货业态	30,931,069.24	64.44%	37,187,267.77	62.28%	-16.82%	2.16
	超市业态	24,168,818.48	0.36%	37,184,572.31	4.20%	-35.00%	-3.84
	电器业态	16,984,799.11	27.99%	21,553,310.32	32.67%	-21.20%	-4.68
	其他业态	323,958.70	27.41%	-	-	-	-
大庆地区	百货业态	113,991,112.98	53.08%	104,913,645.67	53.97%	8.65%	-0.89
	超市业态	152,520,088.18	11.72%	177,065,137.15	11.69%	-13.86%	0.03
	电器业态	31,394,589.55	33.18%	29,566,440.14	36.58%	6.18%	-3.40
	其他业态	4,027,404.08	43.78%	9,161,904.42	66.10%	-56.04%	-22.32
牡丹江地区	百货业态	31,059,395.69	80.23%	35,752,087.61	75.80%	-13.13%	4.43
	超市业态	106,684,745.92	6.55%	135,005,914.50	4.97%	-20.98%	1.58
	电器业态	984,647.85	87.91%	1,146,928.15	89.50%	-14.15%	-1.59
佳木斯地区	百货业态	32,952,847.94	86.46%	32,836,493.51	77.80%	0.35%	8.66
	超市业态	13,342,903.72	5.22%	16,786,089.38	5.31%	-20.51%	-0.09
	电器业态	-	-	348,383.08	80.99%	-100.00%	-
河南地区	百货业态	22,486,168.08	51.83%	58,294,464.95	37.59%	-61.43%	14.24
	超市业态	26,462,472.10	3.37%	38,031,937.45	5.24%	-30.42%	-1.87
	电器业态	857,971.04	89.58%	1,593,952.68	3.33%	-46.17%	86.25
其他地区	百货业态	10,132,691.07	28.91%	21,631,280.83	13.10%	-53.16%	15.81
	超市业态	13,565,275.72	1.69%	21,518,384.76	16.90%	-36.96%	-15.21
	电器业态	68,865.93	2.16%	582,838.34	100.00%	-88.18%	-97.84
	其他业态	51,608,749.67	6.50%	-	-	-	-
山东地区	百货业态	29,901,919.34	41.29%	31,487,027.32	49.65%	-5.03%	-8.36

	超市业态	131,412,053.12	12.62%	106,010,624.76	16.34%	23.96%	-3.72
	电器业态	24,647,118.79	52.50%	25,745,330.37	52.57%	-4.27%	-0.07
	其他业态	-	-	663,753.02	14.82%	-100.00%	-
合计		1,693,451,828.88	-	1,878,685,112.34	-	-9.86%	-

本公告的相关数据未经审计，在此提醒投资者审慎使用。
特此公告。

大商股份有限公司董事会

2022年4月30日