

公司代码：600686

公司简称：金龙汽车

**厦门金龙汽车集团股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于2022年度公司经营业绩出现亏损，并考虑未来公司经营资金需求，故公司2022年度的利润分配预案为：2022年度不进行利润分配,不实施资本公积金转增股本。以上利润分配预案将提交股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金龙汽车	600686	厦门汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季晓健	
办公地址	厦门市湖里区湖里大道69号	
电话	0592-2969815	
电子信箱	600686@xmk1m.com.cn	

### 2 报告期公司主要业务简介

报告期内，客车行业销售 40.78 万辆（含非完整车辆），同比下降 19.2%，其中，国内市场 34.44 万辆，同比下降 24%，出口 6.35 万辆，同比增长 22.2%。

(以上行业数据来源：中国汽车工业协会统计数据。)

客车行业属于弱周期行业，行业总量不仅取决于居民出行总量和出行结构，也受国家及地方政策的影响。自 2005 年以来，国内客车市场经历了行业上升期、爆发期、平稳期、调整期四个阶段。报告期内，国内客车市场销量同比下降，细分市场则表现不一。公交客车市场需求以纯电动公交车为主，2022 年是新能源汽车补贴政策最后一年，这一因素提振了公交客车的销售，公交车销售量比上年有所增长。在公路客运市场，居民出行需求下降，加之受重型车国六标准影响市场需求在上年第二季度集中释放，国内公路客车销售同比下滑明显。校车市场受私家车和公交快速发展影响，呈现下滑趋势。轻型客车市场 2022 年同比较快下滑，但路权的开放助推电物流车持续迅猛增长，轻型医用车保持了前两年的市场规模。随着国家宏观经济复苏、公共出行需求快速释放，客车行业需求稳步回暖。预计 2023 年国内客车销量将触底反弹，市场将步入修复期。

海外市场，随着部分国家或地区的刚性需求释放以及大型赛事的举办等，行业需求得到恢复，客车出口在 2021 年重回上升轨道，2022 年客车出口量价齐增。四大因素促使 2022 年客车出口量价创历史新高，一是中国客车竞争力持续加强。中国厂家可以提供全品类的产品，为市场提供更有效率的解决方案；中国新能源市场已规模化，新能源客车性价比优势显著。二是近几年外部需求强劲。全球气候变化议题促使各国政府抓紧推进新能源车的应用，加快车辆更新，中国客车企业抓住新能源车更新的窗口期，新能源车的高价值带动了客车整体出口额的增长。三是通过多年海外耕耘，中国客车的影响力越来越大，海外市场规模不断扩大。四是客车企业重心向海外市场倾斜，加大投入，响应不断扩大的海外需求。

公司主营客车产品的生产和销售，拥有金龙联合公司、金龙旅行车公司、苏州金龙公司、金龙车身公司等主要子公司，目前本公司的主要产品包括大、中、轻型客车，主要应用于旅游客运、公路客运、公交客运、团体运输、校车、专用客车等市场。产品涵盖 4.5 米至 18 米各型客车，除在国内销售，还销往全球 160 多个国家和地区。

经营模式：大中型客车以直销为主、经销为辅；轻型客车以经销为主，直销为辅。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	27,755,826,991.50	26,084,650,141.19	6.41	23,720,800,179.88
归属于上市公司股东的净资产	3,568,651,626.27	4,053,899,627.84	-11.97	5,108,525,997.94
营业收入	18,240,408,955.18	15,418,415,894.71	18.30	13,957,873,916.98
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	17,267,279,645.56	14,415,877,857.99	19.78	13,112,014,658.37
归属于上市公司股东的净利	-386,890,461.64	-595,219,624.26	不适用	31,900,434.56

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-596,138,926.58	-785,474,740.81	不适用	-172,809,685.36
经营活动产生的现金流量净额	-182,810,663.99	1,886,619,898.31	-109.69	170,453,438.19
加权平均净资产收益率(%)	-12.63	-16.36	不适用	-0.40
基本每股收益(元/股)	-0.58	-0.89	不适用	-0.02
稀释每股收益(元/股)				

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,931,979,294.76	3,640,815,359.54	3,959,087,390.59	7,708,526,910.29
归属于上市公司股东的净利润	3,876,643.33	-223,765,040.55	-28,719,149.37	-138,282,915.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-21,836,761.06	-254,703,916.12	-20,872,277.75	-298,725,971.65
经营活动产生的现金流量净额	-288,268,059.60	-554,017,088.40	-339,036,630.77	998,511,114.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

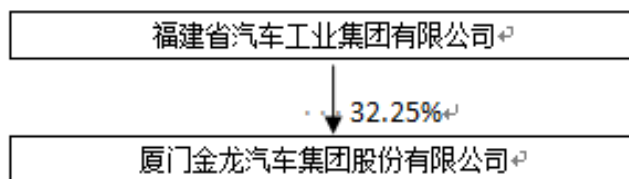
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	43,882
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	38,676
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建省汽车工业集团 有限公司		231,227,846	32.25	42,471,696	无	0	国有 法人
福建省投资开发集团 有限责任公司		75,757,575	10.57	0	无	0	国有 法人
福建省交通运输集团 有限责任公司		34,022,525	4.74	0	未知	0	国有 法人
福建省能源集团有限 责任公司		10,126,262	1.41	0	未知	0	国有 法人
福建省电子信息(集团) 有限责任公司		10,000,010	1.39	0	未知	0	国有 法人
上海民殷实业有限公 司	9,124,834	9,124,834	1.27	0	未知	0	境内 非国 有法 人
保宁资本有限公司— 保宁新兴市场基金 (美国)	-250,100	7,117,600	0.99	0	未知	0	其他
陈淑端	-282,738	4,600,000	0.64	0	未知	0	境内 自然 人
福建建工集团有限责 任公司	-7,025,000	4,160,000	0.58	0	未知	0	国有 法人
福建省国有资产管理 有限公司	-4,385,000	4,051,016	0.56	0	未知	0	国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省汽车工业集团有限公司、福建省投资开发集团有限责任公司、福建交通运输集团、福建省能源集团有限责任公司、福建省电子信息(集团)有限责任公司、福建建工集团有限责任公司、福建省国有资产管理有限公司均为省国资委所辖省属企业；其他股东之间是否存在关联关系或一致行动，本公司不详。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

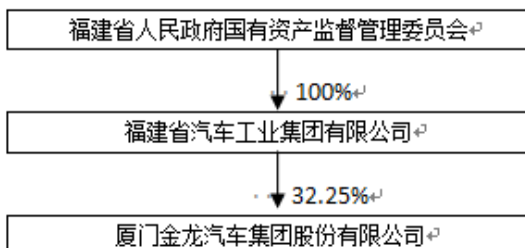
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司全年共实现营业收入 182.40 亿元，营业成本 165.03 亿元，归属于母公司股东净利润-3.86 亿元。

报告期内，公司业务类型、利润构成或利润来源未发生重大变动。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用