

南京新街口百货商店股份有限公司

2022年第三季度经营数据公告

本司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售（2022年修订）》的相关要求，现将公司2022年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

● 2022年第三季度，公司无门店变动及增减情况

一、2022年前三季度主要经营数据如下：

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营分行业	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）
商业	349,404,073.94	122,840,854.83	64.84	-14.01	-21.41
房地产业	207,809.52	194,298.54	6.50	-99.41	-99.27
宾馆餐饮业	20,984,900.81	3,784,463.16	81.97	-6.32	-1.50
健康养老、护理业	1,374,364,415.69	1,075,968,481.90	21.71	1.83	10.16
专业技术服务业	932,344,593.51	247,157,797.56	73.49	-2.84	-3.58
科研服务	72,348,999.18	40,427,125.00	44.12	44.34	25.48
医药制造业	1,304,814,891.01	481,542,089.80	63.09	-11.11	6.24
医疗服务	411,501,595.82	337,361,521.49	18.02	319.92	451.88
合计	4,465,971,279.48	2,309,276,632.28	48.29	1.76	17.44

（二）主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营分地区	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减
江苏	878,704,695.74	576,127,986.60	34.43	32.65	70.45	-14.54

安徽	137,149,780.50	76,750,649.80	44.04	-11.59	-12.24	0.41
上海	8,576,735.21	7,971,848.53	7.05	-42.90	-24.02	-23.10
山东	1,010,799,059.08	293,598,919.67	70.95	-0.20	0.92	-0.32
以色列等境外	957,900,771.64	741,035,573.15	22.64	3.58	8.88	-3.77
美国	1,304,814,891.01	481,542,089.80	63.09	-11.11	6.24	-6.03
华北	15,896,037.06	13,280,229.24	16.46	276.54	288.72	-2.62
华南	13,394,453.22	9,952,619.76	25.70	-27.53	-32.07	4.96
华东	138,734,856.02	109,016,715.73	21.42	8.20	24.46	-10.26
合计	4,465,971,279.48	2,309,276,632.28	48.29	1.76	17.44	-6.90

（注：分类中的华东不含江苏、山东、安徽、上海地区）

（三）百货行业分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

地区	主营业务收入		营业收入比上年增减（%）	主营业务成本		营业成本比上年增减（%）	坪效（万元/m ² ） 2022年1-9月
	2022年1-9月	2021年1-9月		2022年1-9月	2021年1-9月		
江苏	272,241,552.42	303,406,900.37	-10.27	82,133,759.15	94,668,236.70	-13.24	0.20
安徽	77,162,521.52	102,931,202.26	-25.03	40,707,095.68	61,635,925.40	-33.96	0.17
合计	349,404,073.94	406,338,102.63	-14.01	122,840,854.83	156,304,162.10	-21.41	0.19

二、2022年第三季度门店信息

报告期末已开业门店分布情况与2022年半年报中相关披露信息相同，尚无变化。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司

董事会

2022年10月29日