

辽宁申华控股股份有限公司 2024 年半年度主要经营数据公告

本公司监事会及全体监事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产、第四号——电力、第五号——零售》的要求，辽宁申华控股股份有限公司（简称“公司”）现将 2024 年半年度主要经营数据披露如下：

一、 报告期主要经营数据

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
商业	2,253,432,446.12	2,307,329,175.43	-2.39	-9.17	-4.14	-5.37
房地产	9,684,500.94	4,666,608.62	51.81	110.01	143.01	-6.54
服务业	18,480,146.76	10,964,330.22	40.67	2.63	-7.95	6.82
新能源业	11,584,881.58	4,266,262.52	63.17	-1.97	5.92	-2.74
减：内部抵消	219,136,133.07	219,136,133.07		395.76	394.81	0.19
其中：关联交易	32,394,330.60	22,308,199.37	31.14	-6.34	-6.00	-0.24
小计	2,074,045,842.33	2,108,090,243.72	-1.64	-16.07	-11.45	-5.30
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
汽车销售	2,253,432,446.12	2,307,329,175.43	-2.39	-9.17	-4.14	-5.37
新能源发电	11,584,881.58	4,266,262.52	63.17	-1.97	5.92	-2.74
房产销售	9,684,500.94	4,666,608.62	51.81	110.01	143.01	-6.54
金杯技校运营	10,795,771.81	2,528,282.66	76.58	-0.41	-25.12	7.73
其他	7,684,374.95	8,436,047.56	-9.78	7.23	-1.16	9.32
减：内部抵消	219,136,133.07	219,136,133.07		395.76	394.81	0.19
小计	2,074,045,842.33	2,108,090,243.72	-1.64	-16.07	-11.45	-5.30

二、 分行业情况

1、 汽车产业：

(1) 汽车销售：2024 年上半年，公司实现合并口径宝马品牌销售 5,638 辆，比之 2023 年上半年合并宝马品牌销量 5,880 辆，同比下降 4.1%，其中纯电动车型销售 800 辆，同比增长 17%。受到国内消费市场尚未完全恢复的影响，汽车市场出现较大波动，2024 年一季度市

场销量下滑幅度较为明显，二季度销量开始企稳回升，跌幅收窄。销量同比下滑的另一因素在于宝马厂家调低了公司下属宝马品牌 4S 店的 2024 年度批零指标。

下半年，宝马在中国市场采取了提高销售质量的经营策略，并从 7 月起通过减少销售量来稳定价格，以缓解门店的经营压力。公司作为宝马的经销商集团，有望通过此举降低运营资金压力，增强门店的盈利性。

(2) 汽车文化产业园：2024 年上半年，渭南汽博园加大招商引资力度，新增开业品牌 7 家，实现落地汽车品牌 4S 店累计达 30 家，其中已开业运营汽车品牌 4S 店 24 家，在建品牌 6 家，引进“特斯拉”与“宁德时代”售后服务站。响应政府环保号召，引进了渭南高新区钣喷共享中心。汽博园推进商用车市场招商，新增入驻品牌 2 个，累计完成 26 个商用车品牌入驻，为建设“专业商用车市场”做好前期准备工作。此外，汽博园积极提高综合展厅利用率，利用综合展厅西功能区引进“渭南新拓飞”共 3 家汽贸公司，利用多功能区打造中华二手车交易市场，引进“晨之桥”等 8 家二手车商户，展车达 100 余台。

开封汽车博览园建设有汽车 4S 店建筑四栋，容纳汽车品牌 4S 店 9 个，正常开业运营 6 个；持有自建立体 4S 店两栋，可容纳汽车品牌 12 个，已出租运营汽车品牌店 1 个；园区场地租赁运营二手车专业市场及车驾管便民服务点各 1 个；机动车检测线企业 1 家。

(3) 中华金融大厦：2024 年上半年，中华金融大厦克服市场环境的不利影响，积极维持客户满意度，出租率保持在 90% 以上，营收和利润均创造新高。此外，为确保大厦运营安全，报告期内完成消防设备大幅升级，并签订了电梯升级改造的合同，计划下半年完成 4 部客梯改造，进一步改善大厦的运营环境。

(4) 新能源产业发电情况：

经营地区/发电类型	发电量(万千瓦时)			上网电量(万千瓦时)			上网电价 (元/兆瓦时)
	1-6 月	上年同期	同比增减	1-6 月	上年同期	同比增减	1-6 月
云南省/光伏发电	1526.595	1555.35	-1.85%	1508.01	1536.255	-1.84%	763.463
合计	1526.595	1555.35	-1.85%	1508.01	1536.255	-1.84%	763.463

4、房地产：

报告期内，公司切实做好现有地产项目的有序清理，加快去化，继续回笼资金。可售项目中，湘水国际住宅车位累计去化 39%，商铺（含吊脚楼）累计去化 26%；西安“曲江龙邸”项目上半年度累计实现车位销售 13 个，累计去化率 90%，商铺累计销售 2 套，累计去化率 90%。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用。公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

辽宁中华控股股份有限公司董事会

2024年8月31日