

公司代码：600650 900914

公司简称：锦江在线 锦在线 B

上海锦江在线网络服务股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经德勤华永会计师事务所审计，2021年母公司年初未分配利润 517,217,142.82 元，加本年净利润 43,944,581.32 元，减 2021 年内发放的 2020 年度现金股利 72,812,534.12 元，年末可供股东分配的利润为 488,349,190.02 元。

利润分配预案为：按2021年末总股本551,610,107股为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币0.72元（含税，B股股利折算成美元支付），分配现金股利总额为39,715,927.70元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江在线	600650	锦江投资、新锦江
B股	上海证券交易所	锦在线B	900914	锦投B股、新锦B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	沈贇	
办公地址	上海市延安东路100号21楼	
电话	021-63218800	
电子信箱	shenyun@jinjiangonline.com	

2 报告期公司主要业务简介

行业情况：

（1）随着中国经济的持续增长，市场对汽车营运及相关业务、物流相关服务、汽车销售及维修服务的需求日益增加。上海正在进行产业结构战略调整，将服务业定位重点产业，“大虹桥”、“迪士尼”、“进口博览会”等重点项目的推进，将为本公司的核心业务发展创造大量机遇。

（2）随着中国推进“一带一路”倡议，以及上海重点打造国际经济、国际金融、国际航运、国际贸易等“四个中心”和“自由贸易区”等项目，为物流产业提供了重要的机遇。本公司下属

的常温、低温等物流业务将由此受益。

(3) 移动互联网等新兴渠道的崛起对传统汽车服务营运商既是机遇也是挑战。传统汽车服务营运商拥有线下资源优势，积极推进“互联网+”，稳步布局网上业务发展，将成为本领域新的增长点。

1. 主要业务：

报告期内，本公司主要经营包括车辆营运业务、汽车销售业务和低温物流业务，合资设立的锦江联采供应链有限公司主要经营供应链管理业务，参股的锦海捷亚主要经营国际货代业务，参股的上海浦东国际机场货运站有限公司经营仓储业务。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

2. 经营模式：

(1) 车辆营运业务方面，公司下属锦江出租公司、锦江外事公司和锦江商旅公司提供出租汽车和商务租赁等各类服务，公司出租车、租赁车、旅游车等各类车辆约1万辆，是上海市综合接待能力最强的汽车租赁服务企业之一。

(2) 汽车销售业务方面，公司在上海市吴中路100号投资建设了“锦江汽车服务中心”，汇集了通用、大众、丰田和日产等品牌的4S店，提供汽车销售、保养和维修等综合配套服务，已显现出一定的集聚效应。

(3) 低温物流方面，本公司拥有自有和租赁冷库规模约10万吨，具有较强的冷藏和低温配送能力。

(4) 预制菜方面，凭借锦江餐饮资源基础与品牌优势，以城市白领家庭为目标市场，依托集团线上线下销售渠道和餐饮研发资源，联合产业链外部优质资源，研发并销售即热、即烹产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	5,179,092,011.00	5,184,024,424.74	-0.10	4,901,281,006.76
归属于上市公司股东的净资产	3,560,351,620.08	3,540,699,526.53	0.56	3,511,391,825.71
营业收入	2,714,658,661.43	2,663,183,705.02	1.93	2,547,137,412.78
归属于上市公司股东的净利润	130,500,545.77	222,216,549.58	-41.27	267,201,896.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	102,353,694.58	73,699,356.06	38.88	228,299,414.85
经营活动产生的现金流量净额	107,470,277.46	269,100,510.96	-60.06	230,490,848.64
加权平均净资产收益率(%)	3.67	6.32	减少2.65个百分点	7.97
基本每股收益(元/股)	0.237	0.403	-41.19	0.484
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	707,943,242.33	692,228,708.32	726,973,545.55	587,513,165.23
归属于上市公司股东的净利润	35,997,521.62	13,882,136.45	41,690,446.83	38,930,440.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	39,090,864.73	15,658,775.61	48,887,300.09	-1,283,245.85
经营活动产生的现金流量净额	-34,352,878.50	18,495,274.03	51,484,994.81	71,842,887.12

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

公司于 2021 年 7 月，与一机游原股东签订了《股权转让协议》，收购原股东持有的一机游 100% 的股权，一机游于 2019 年成立，成立后由最终控制方锦江国际控股；于收购日，一机游实收资本为人民币 43,000,000.00 元，锦江国际及其控股子公司合计持股 59.18%，其他第三方持股 40.82%。在本次交易中，公司完成收购锦江国际及其控股子公司持有的股权及其他第三方持有的股权，并以人民币 7,000,000.00 元缴足原少数股东未缴足的注册资本。本次交易前后，一机游均受公司最终控制方锦江国际控股，为同一控制下的企业合并。根据《会计准则第 20 号-企业合并》执行，视同该子公司受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自报告期最早期间期初起的经营成果和现金流量均应适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。因此，本报告重述本期期初至收购日间，各季度的合并利润表及合并现金流量表。

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

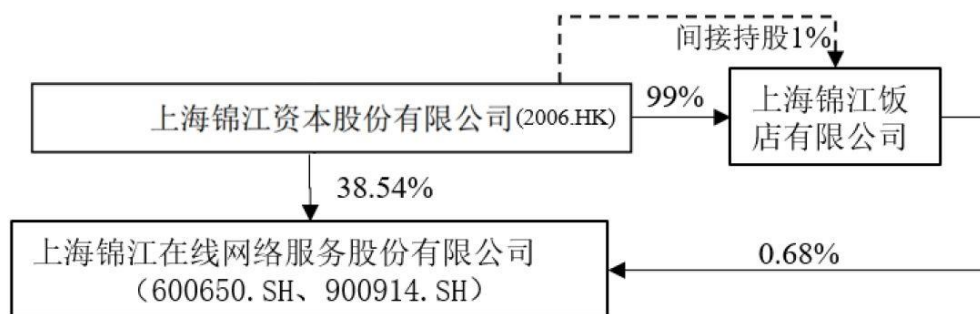
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		55,228					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		55,696					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江资本股份有 限公司		212,586,460	38.54		无		国有法 人
上海锦江饭店有限公		3,761,493	0.68		无		国有法

司							人
招商证券香港有限公司	3,456,096	3,456,096	0.63		未知		境外法人
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	-180,636	2,582,632	0.47		未知		境外法人
李红霞	2,036,279	2,036,279	0.37		未知		境内自然人
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND		1,742,110	0.32		未知		境外法人
上海锦江汽车服务有限公司		1,600,000	0.29		无		境内非国有法人
赵莉	1,078	1,528,600	0.28		未知		境内自然人
张永光		1,426,908	0.26		未知		境内自然人
DEBORAH WANG LIN		1,300,000	0.24		未知		境外自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中，第1名股东和第2、7名股东存在关联关系或一致行动关系。公司控股股东上海锦江资本股份有限公司是上海锦江饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司（工会）是本公司下属公司的工会组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

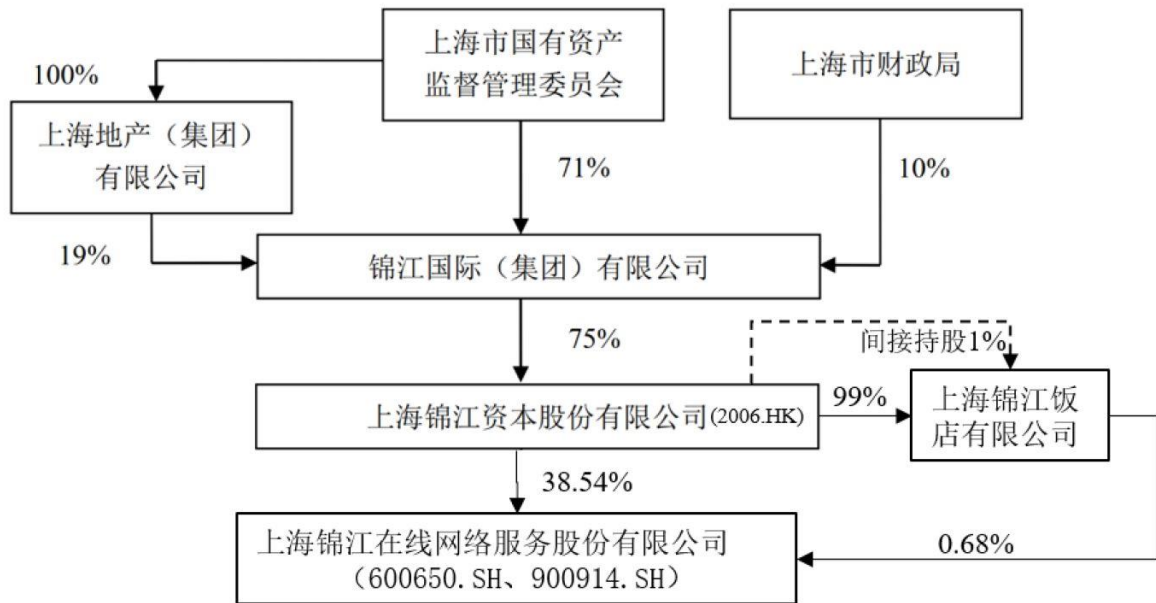
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 27.15 亿元，同比上升 1.93%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.31 亿元，同比下降 41.27%；实现扣除非经常性损益后的净利润 1.02 亿元，同比上升 38.88%。

报告期内，公司名称由“上海锦江国际实业投资股份有限公司”更名为“上海锦江在线网络服务股份有限公司”。围绕集团发展战略，在公司董事会的领导下，公司全面贯彻落实党的十九届历次全会以及中央经济工作会议精神，大力弘扬伟大建党精神，面对严峻的经济形势和复杂的市场环境，公司上下共同努力，有序推进疫情防控，主动谋划公司发展战略，大力开展公司系统化治理，较好的完成了全年主要目标任务，“十四五”实现良好开局。

1. 聚合服务，互联网业务取得初步成效

公司依托智能化、数字化、在线化技术，协同集团内产业链相关优势资源，于 2021 年 2 月 26 日推出“锦江在线”互联网平台，产品和服务内容涵盖“吃、住、行、游”等各方面。2021 年 7 月 5 日，公司受让上海一机游信息技术有限公司 100% 股权。“一机游”的引入，使公司拥有

了较为成熟的平台系统、运营体系及技术研发团队。

报告期内，互联网业务团队通过“以战代练”，有效集成锦江优质产品和资源，共开展营销活动 24 场。其中，平台大促活动 4 场，应季专题活动 20 场，包括“五五购物节-乐享锦江 2021 城市生活季”活动、618 大促-乐享锦江美食周 2021 城市生活季 2 期、上海旅游节-寻味锦江 2021 城市生活季活动、双十一乐嗨锦江 11.11 城市狂欢购活动等。通过系列化主题营销活动，助力放大了锦江品牌溢出效应，提升了平台影响力和用户数。

2. 把握机遇，预制菜创新业务实现开门红

在居民收入水平提高、便捷类食品需求上升、餐饮企业降本增效以及中央工厂、冷链物流等因素的推动下，我国预制菜行业加速发展。为把握预制菜行业发展机遇，充分挖掘锦江餐饮资源基础与品牌优势，公司联合上海锦江国际餐饮投资管理有限公司注册成立了上海锦江御味食品科技有限公司（以下简称“锦江御味”）。锦江御味注册资本 3000 万元，公司持股 70%。

锦江御味以城市白领家庭为目标市场，依托集团线上线下销售渠道和餐饮研发资源，联合产业链外部优质资源，研发并销售即热、即烹产品。锦江御味的成立，有利于协同集团内部食品、冷链物流等资源，把握后疫情时代的消费发展趋势，通过全渠道销售和打造不同的应用场景，探索创造公司新的盈利增长点。

报告期内，自锦江御味 2021 年 11 月底正式营业以来，快速搭建了较为完整的组织架构，组建了新老互补的市场化团队，制定了与市场接轨的薪酬、绩效管理体系。针对市场需求研发的年夜饭套餐销售销量达 10000 余套。2022 年春节期间，锦江御味对年夜饭套餐的 3000 余名消费者进行问卷调查，结果显示总体满意度 90%以上，无一起客户投诉。

3. 夯实基础，酒店供应链平台提质增效明显

2021 年，锦江联采以供应链服务能力和数字化采购平台迭代升级为主要发展驱动力，进一步夯实基础专业能力，加速向“全球领先的酒店供应链服务平台”的目标迈进。2021 年全年 GMV 近 50 亿元，同比增长超过 50%。

报告期内，锦江联采初步建立了适用锦江酒店的品类整合方法论，成功完成了布草品类整合和整体切换上线，酒店中国区布草总体成本预计下降 5 - 10%。全面优化了供应商评价体系，全面、客观、量化的供应评价结果在采购平台实时更新与展示，为供应商精细化管理打下坚实基础。以“制度+科技”的总体思路为指导，全年共完成 500 余项需求的开发与上线，新推出供应链金融、防火墙、CRM 等系统，持续完善在线支付、财务、新佣金、电子合同等主要系统，商城首页、APP、小程序完成改版优化，平台流程效率大幅提升，客户体验得到明显改善。

4. 创新转型，汽车业务数字化建设与经营发展齐头并进

根据集团数字化转型的总体思路要求，锦江汽车在技术论证、系统升级、方案论证等工作基础上，制定和实施了《锦江汽车数字化平台建设三年行动方案》，成立专班推进网约车申牌项目，通过数字化转型引领企业创新发展。

报告期内，外事公司发挥国宾接待优势，积极承接会务、会展、赛事等市场需求，完成一级团、二级团、三级团、部长级以下等近千批次接待任务。同时，积极探索低成本、高效率接待业务，长包车总量发展到 1850 余辆。

出租车公司创新驾驶员激励机制，多措并举解决驾驶人员紧缺问题。围绕擦亮锦江出租这张“城市名片”，积极寻求产业发展机遇。

商旅公司深挖市场潜力，努力拓展高端客户市场，承接上海两会、花博会、建党百年活动、进博会、全国跳水冠军赛、中美论坛、世界顶尖科学家论坛等重大活动近 2000 辆次接待任务。

汽贸汽修板块及时转变经营思路，抢抓线上营销和“五五购物节”、“金九银十”等活动契机，全年销售新车 7,800 余辆，售后维修 8.7 万台次。

5. 聚焦大客户新客户，低温物流业务发展稳中有升

针对疫情发展形势，锦江低温及时调整经营策略，聚焦大客户新客户，持续提升市场竞争力，实现经营业绩稳中有升。

报告期内，新天天公司深挖集团内客户需求，先后落地与锦江餐投、锦江联采的业务合作。其中，通过对静安面包房的赋能，使其物流损耗下降至约万分之三，作业效率提升超过 30%。2021 年 12 月 15 日，新天天与锦江联采合作的仓配一体化项目在上海试运行，配送时效和门店收货体验得到较好提升。

吴泾公司加强与可口可乐等一批大型客户的合作，有效提升了老客户的签约率和库存量。

吴淞公司克服疫情影响，在进口冷链食品入库受限的情况下，及时调整经营模式，成功引入“博士达”等多家本土客户，有效填补了进口冷冻商品业务下降的缺口。

针对疫情期间所有进出口货物均需消杀和样本核酸检测的管控要求，锦恒公司及时增加消杀服务，2021 年消毒核酸同比增幅逾 150%，消杀服务获得上海市场监督管理局的肯定，荣获上海市物流协会“上海市进口冷链食品中转查验特别贡献企业”称号。

6. 抢抓出口井喷契机，货代货运业务业绩创历史新高

受海外疫情影响，我国货物出口井喷，造成舱位紧张、运费价格快速上涨。海运业务板块及时调整经营策略，全力拓展美线业务。各口岸公司按照“直客优先、卖价优先、长期客户优先”

三优先原则进行舱位分配，实现在维系核心客户的同时，经济效益最大化。同时，锦海捷亚严格控制客户信用额度，加快应收账款回收速度，确保资金安全。报告期内，根据美国 FMC 联邦海事委员会数据，锦海捷亚海运美线 2021 年总体箱量比 2020 年同期增长约 66%。

空运业务板块通过开发出口航线新产品、协调各口岸公司业务资源等策略，实现了全年业绩稳定增长。报告期内，累计操作出口包机 80 余架次，其中防疫物资约 85000 件。上海、北京等主要口岸的空运进口业务规模持续增长。锦海捷亚空运进口货量同比增长约 20%，空运进口毛利总额提升约 15%。

报告期内，在发挥空海运业务优势的同时，锦海捷亚进一步加强多元化服务创新。启动了多式联运产品探索，尤其是铁海、公铁、水铁联运、跨国铁路联运等，丰富了产品渠道开发，满足了客户多方位需求。着手开拓货代延伸和增值服务，如各类鉴定备案、特殊贸易方式文件准备、报关、机场操作业务一体化、通关商品编码归类等。锦海捷亚连续第五年获评“优秀报关单位”称号，获评成为 4A 级物流企业。

7. 对标一流企业治理，市场化改革、数字化转型深入推进

公司市场化改革以完善公司治理为方向，以体制机制突破、发展模式变革为重点，不断激发企业内生动力活力。报告期内，公司成立了董事长挂帅的市场化改革工作组，制定了公司及所属重点企业市场化改革的目标和重点任务，明确责任人和时间节点。公司根据集团卓越绩效管理体系建设要求，从业务模式、管理架构、经营措施、人才梯队、管理机制等方面积极开展一流企业对标，通过“找差距、补短板、调结构、促改革、求发展”，持续提升公司系统化治理能力。

在数字化转型方面，公司统筹各所属企业成立了数字化转型专项工作组，制定了以财务数字化、人力资源数字化为主的具体任务清单，整体推进公司数字化建设工作。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用