

上海新世界股份有限公司 2023年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《关于做好上市公司2023年第一季度报告披露工作的通知》要求，上海新世界股份有限公司（以下简称“公司”）现将2023年第一季度主要经营数据披露如下：

- 一、2023年第一季度，公司无门店变动情况；
- 二、2023年第一季度，公司无拟增加门店情况；
- 三、2023年第一季度主要经营数据：

1、各经营模式数据

业态	经营模式	2023年1-3月（单位：万元）			2022年1-3月（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	6,684	3,630	45.69%	5,773	2,623	54.56%
	自营销售	422	383	9.24%	378	337	10.85%
医药销售	联营销售	147	15	89.80%	172	100	41.86%
	自营销售	8,584	6,012	29.96%	6,537	5,389	17.56%
	中医诊疗	6,073	5,027	17.22%	5,119	4,208	17.80%
	生产加工	254	223	12.20%	138	130	5.80%
酒店服务业	自营销售	2,402	1,144	52.37%	1,120	861	23.13%
其他行业	自营销售	1,894	328	82.68%	1,742	1,280	26.52%
合计		26,460	16,762	36.65%	20,979	14,928	28.84%

2、自营销售分商品类别数据

自营销售商品类别	2023年1-3月（单位：万元）			2022年1-3月（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	422	383	9.24%	378	337	10.85%
中药类	8,584	6,012	29.96%	6,537	5,389	17.56%
合计	9,006	6,395	28.99%	6,915	5,726	17.19%

3、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入 (2023年1-3月)	营业收入比上年同期 增减(%)
上海地区	264,600,085.39	26.12%

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

上海新世界股份有限公司
董事会
二零二三年四月二十九日