

公司代码：600628

公司简称：新世界

## 上海新世界股份有限公司

### 2022 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
经本次公司董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年末总股本为基数，每 10 股派送红利 0.30 元（含税）；本次不进行资本公积金转增股本。此预案，须经 2022 年度股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新世界	600628	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王文华女士	胡怡女士
办公地址	上海市南京西路2~88号新世界城	上海市南京西路2~88号新世界城
电话	(021) 63871786	(021) 63871786
电子信箱	wendynw@vip.sina.com	xsjhuyi@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

2022 年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地区各部门高效统筹经济社会发展，切实抓好宏观经济优化政策和稳经济各项政策举措落实，消费市场发展韧性持续显现，居民消费需求不断释放，市场销售稳步恢复。2022 年，全国社会消费品零售总额 439733 亿元，比上年下降 0.2%。随着进一步优化市场消费政策的落地落实，扩内需促消费系列政策逐步见效，消费市场规模将持续扩大。

消费作为最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。2022 年，我国整体消费形势受国内消费需求变化、居民消费意愿降低等因素的影响，呈现急降缓升、趋于平稳的走势。12 月，由于市场消费政策的转向，对消费产生短期扰动，从而拉低了消费增速。总体看，我国消费市场平稳恢复的趋势没有改变。伴随防疫政策不断优化调整，商品零售渠道多样化发展以及多项促消费政策落地等因素，有助于更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，使消费潜力充分释放出来，发挥消费对经济循环的牵引带动作用。

在消费需求和市场环境变化的影响之下，消费者的消费理念和购物方式也发生了一定改变，线下消费渠道受阻，增强了消费者对于线上消费渠道的黏性。2022 年，全国网上零售额达 13.79 万亿元，比上年增长 4.0%。

其中，实物商品网上零售额 11.96 万亿元，增长 6.2%，占社会消费品零售总额的比重为 27.2%。我国仍然是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场，超大规模市场优势依然明显。线上消费增速明显高于线下消费增速，成为促进消费回温的着力点，线上消费对消费市场的拉动作用凸显。随着市场消费政策的不断优化，居民消费需求稳步释放，线下消费复苏步伐加快，数字化布局的新业态、新模式日渐成熟，更要发挥好线上线下共同驱动作用，重点把握消费数字化的趋势，发展智慧商圈、智慧商店，打造消费者喜闻乐见的新业态、新模式、新场景，更好满足消费者品质化、多样化消费需求。

公司属于单体门店形式的零售企业，报告期内，公司以提质增效为主线，以“深耕细作购物城、积极发展健康业、丽笙酒店升级换牌”为重点，稳中求进，稳步推动企业高质量发展。

2022 年，党的二十大报告提出，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，是推进健康中国建设的重点任务之一。积极发展大健康产业，不仅有利于提高人民群众健康水平和生活质量，而且有利于调整产业结构、推动经济社会可持续发展。与此同时，随着消费市场的好转，以及居民消费水平的提升，未来居民对大健康产业的需求将会持续增长。“中西医并重、中西医结合、中西药并用”已经成为我国医学治疗的一大特点，中医药治未病、“互联网+”医疗等成为发力点，以点带面，优化布局。从产业政策方面看，2022 年是中医药市场迎来重大变化的一年，从中央到地方，多项中医药行业支持政策密集出台。2022 年 3 月，国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》；12 月，国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》，进一步体现政府对中医药行业传承创新发展的支持，明确了“十四五”时期中医药发展目标任务和重点措施，其中包括探索将特定中药饮片纳入中药品种保护范围，以及实施中医药振兴发展重大工程，全面提升中医药特色优势和服务能力。中医药行业在医保和政策支持下有望持续受益，中药配方颗粒行业全面拥抱新国标和市场扩容。未来，传统中医药老字号更是拥有巨大的无形资产价值。从市场需求端来看，中药饮片的需求量急剧增加，未来随着中医药政策红利持续释放，中药消费品市场增长空间广阔，预计未来具有高品质中药饮片产品生产能力的企业将获得更大的发展空间。

2022 年 6 月，公司全资子公司蔡同德药业持有 80%股权的上海徐重道中药饮片有限公司与松江经济技术开发区管理委员会，签订了《关于松江经济技术开发区管理委员会与上海徐重道中药饮片有限公司战略合作框架协议》；12 月 9 日，公司召开的十一届八次董事会、十一届八次监事会会议，审议通过了《关于子公司上海徐重道中药饮片有限公司拟增资扩股的议案》，同意公司全资子公司蔡同德药业子公司徐重道公司通过在上海联合产权交易所公开挂牌方式进行增资扩股，征集不超过 2 家外部战略合作伙伴。有利于蔡同德药业进一步完善从中药饮片生产到医药流通的“医药大健康产业链”布局，推进公司大健康产业的做强做大，为公司新一轮发展奠定了坚实的基础。同时，为积极响应国家“一带一路”号召，蔡同德药业 2022 年向“中国-毛里求斯中医药中心”的蔡同德堂药房派遣出第三批赴毛工作人员，努力发挥中医药的治疗特色和优势。

### 1、主要业务

公司是坐落于上海市全国著名的南京路步行街上的一家集现代百货、旅游休闲和娱乐综合消费相融一体的百货零售企业，集聚了一大批在国内、亚洲甚至世界独具特色的知名品牌。主要业务为百货零售，作为区域性百货零售企业，公司拥有第一家百货零售门店——新世界城。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司主要经营销售各类中药材、中成药、西药、参茸滋补品、营养保健品、医疗器械等 5000 余种。公司旗下有蔡同德堂药号、上海胡庆余堂国药号药业有限公司等百年老字号企业和上海群力草药店、蔡同德药业有限公司批发部、蔡同德保健品经营部、蔡同德堂中药制药厂和吴江上海蔡同德堂中药饮片有限公司等名优企业，并拥有全国独一无二的“蔡同德堂”和具有自主知识产权的“群力”两大著名品牌。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司是由丽笙酒店集团管理的“丽笙”品牌酒店，位于上海最繁华著名的南京路，交通便利。丽笙大酒店于2007年12月21日荣膺国家五星级旅游饭店。

## 2、经营模式

公司百货商场经营模式为联营销售、自营销售。

全资子公司上海蔡同德药业有限公司经营模式为联营销售、自营销售、中医药诊疗服务以及生产加工等。

全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司经营模式为自营销售。

### （1）各经营模式数据

	经营模式	2022年（单位：万元）			2021年（单位：万元）		
		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
百货商场	联营销售	19,886	10,385	47.78	31,403	10,077	67.91
	自营销售	1,408	1,269	9.87	2,132	1,955	8.30
医药销售	联营销售	428	27	93.69	756	31	95.90
	自营销售	31,708	21,031	33.67	36,287	26,207	27.78
	中医诊疗	19,983	16,419	17.84	26,464	20,820	21.33
	生产加工	1,868	1,317	29.50	1,245	1,173	5.78
酒店服务业	自营销售	4,785	5,375	-12.33	9,259	6,126	33.84
其他行业	自营销售	4,936	5,812	-17.75	9,009	5,879	34.74
合计		85,002	61,635	27.49	116,555	72,268	38.00

### （2）自营销售分商品类别数据

自营销售商品类别	2022年（单位：万元）			2021年（单位：万元）		
	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入	营业成本	毛利率%
烟酒类	1,408	1,269	9.87	2,132	1,955	8.30
中药类	31,708	21,031	33.67	36,287	26,207	27.78
合计	33,116	22,300	32.66	38,419	28,162	26.70

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,715,539,279.37	6,111,006,686.20	-6.47	6,090,714,857.62
归属于上市公司股东的净资产	4,208,100,410.95	4,354,158,757.57	-3.35	4,341,004,284.79
营业收入	850,016,033.11	1,165,547,344.01	-27.07	1,046,225,263.13
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	842,189,380.70	1,156,723,455.09	-27.19	1,040,123,592.82
归属于上市公司股东的净利润	-52,023,216.11	69,458,749.94	-174.90	70,632,143.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-84,439,137.87	19,965,924.79	-522.92	7,192,094.58
经营活动产生的现金流量净额	22,779,440.23	259,747,487.63	-91.23	288,677,714.56
加权平均净资产收益率(%)	-1.21	1.60	减少2.81个百分点	1.63
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.11	-172.73	0.11
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.11	-172.73	0.11

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	209,797,726.05	124,039,794.35	247,599,865.81	268,578,646.90
归属于上市公司股东的净利润	10,494,789.99	-42,514,377.93	-75,810.43	-19,927,817.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-4,779,913.45	-50,507,957.64	-3,161,335.39	-25,989,931.39
经营活动产生的现金流量净额	-42,623,752.45	-114,536,108.59	136,895,419.21	43,043,882.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4 股东情况

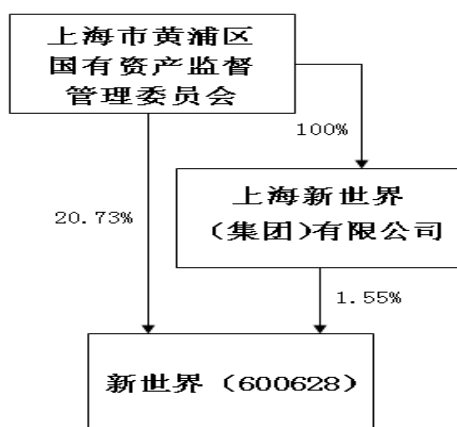
## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								36,123
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								34,922
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								不适用
前 10 名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	134,074,446	20.73		无		国家	
上海综艺控股有限公司	0	84,524,934	13.07		质押	84,000,000	境内自然人	
中国人寿保险股份有限公司一万能三号	0	53,179,970	8.22		未知		其他	
沈国军	0	30,810,887	4.76		质押	30,810,887	境内自然人	
浙江国俊有限公司	0	24,979,670	3.86		质押	24,979,670	境内自然人	
管圣达	0	23,600,000	3.65		未知		境内自然人	
中央汇金资产管理有限责任公司	0	12,732,700	1.97		未知		其他	
上海新世界（集团）有限公司	0	10,000,000	1.55		无		国有法人	
沈军燕	0	6,530,000	1.01		质押	6,530,000	境内自然人	
老凤祥股份有限公司	0	6,155,001	0.95		未知		其他	
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告期末，前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与上海新世界（集团）有限公司为一致行动人，上海综艺控股有限公司与管圣达为一致行动人，沈国军、浙江国俊有限公司、沈军燕、沈君升、鲁胜、沈莹乐为一致行动人，中国人寿保险股份有限公司一万能三号与中国人寿保险股份有限公司一传统七号、中国人寿保险股份有限公司一传统七号为一致行动人；本公司无法知晓其余股东间是否存在关联或一致行动关系。							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

## 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、收入：本年度公司实现营业收入 85,001.60 万元，同比减少 27.07%。其中：百货商场营业收入 21,293.47 万元，同比减少 36.50%；医药销售营业收入 52,591.88 万元，其他业务收入 1,395.11 万元，同比减少 16.76%；酒店服务业营业收入 4,785.06 万元，同比减少 48.32%；其他行业营业收入 4,936.08 万元，同比减少 44.56%。原因系本期销售情况低于去年同期所致。

2、成本：本年度公司销售成本 61,634.83 万元，同比减少 14.71%，原因也系本期销售情况低于去年同期所致。

3、费用：全年费用总额 31,212.87 万元，较去年同期 36,139.87 万元，减少 4,927.00 万元，同比减少 13.63%。销售费用、管理费用均有所下降；本期借款减少，利息费用下降；第四季度未购买招行结构性存款，闲置资金利息收入上升；销售减少，刷卡手续费支出下降所致。

4、利润：本年度共实现利润总额-5,957.24 万元，比上年同期减少 152.47%。一方面由于 2022 年公司的百货零售业、酒店服务业及医药销售业受到了较大的冲击，收入与利润均下降较多。另一方面，本报告期

内，公司积极响应政府号召，履行上市公司的社会责任，减免了小微企业和个体工商户的房屋租金，使得公司 2022 年度的营业收入、归母净利润均有一定程度的下降。本年归属于上市公司股东的净利润-5,202.32 万元，比上年同期减少 174.90%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

上海新世界股份有限公司董事会

董事长：陈湧

二零二三年四月十一日