

股票简称：老凤祥
老凤祥 B

股票代码：600612
900905

编号：临 2024-003

老凤祥股份有限公司 2023 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以《老凤祥股份有限公司2023年年度报告》中披露的数据为准，敬请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	71,435,641,416.14	63,010,144,202.99	13.37
营业利润	3,968,161,513.87	3,017,276,894.89	31.51
利润总额	3,979,014,808.36	3,027,979,888.50	31.41
归属于上市公司股东的净利润	2,214,395,285.15	1,700,343,002.10	30.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,155,735,042.54	1,727,005,552.93	24.83
基本每股收益（元）	4.2331	3.2504	30.23
加权平均净资产收益率%	20.53	17.60	增加 2.93 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	24,333,847,842.95	26,004,840,307.89	-6.43
归属于上市公司股东的所有者权益	11,573,982,195.33	10,128,063,857.70	14.28
股本	523,117,764.00	523,117,764.00	-
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	22.1250	19.3610	14.28

注：上表以公司合并报表数据填制。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩增长的主要原因

报告期内，公司面对机遇与挑战并存的市场环境，深化“双百”行动综合改革，全力推动高质量发展三年行动计划，加快培育和形成发展新动能、新活力。公司下属子公司上海老凤祥有限公司坚持市场开拓力度，持续推进渠道下沉、做精做细市场，不断提升市场覆盖面和占有率，黄金珠宝业务实现了营业收入和净利润的持续增长。

（二）增减变动幅度达 30%以上项目的主要原因

报告期内，上表所列示的营业利润比上年同期增长 31.51%；利润总额比上年同期增长 31.41%；归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 30.23%；基本每股收益比上年同期增长 30.23%。上述项目增长的主要原因如下：

1. 行业原因

据中国黄金协会统计数据显示：2023 年全国黄金消费量 1089.69 吨，与 2022 年同期相比增长 8.78%。其中：黄金首饰 706.48 吨，同比增长 7.97%；金条及金币 299.60 吨，同比增长 15.70%；工业及其他用金 83.61 吨，同比下降 5.50%。在一系列提振消费政策推动下，全国消费市场持续恢复回升，金银珠宝成为全年各商品零售类别中增长幅度最快的品类。

2. 公司积极推动市场拓展

2023 年公司积极开拓市场，大力提升“藏宝金”、“凤祥囍事”主题店的市场布局，升级换新零售店主题形象，全年净增各类网点 385 家，截至 2023 年末公司黄金珠宝核心板块拥有海内外营销网点共计达到 5994 家（其中海外银楼 15 家）。同时，公司不断在金饰产品设计、开发、生产上推陈出新，促进黄金首饰消费的提升，全年公司黄金珠宝的批发收入和零售收入实现同比增长。

三、其他说明

公司不存在影响本次业绩快报内容准确性的重大不确定因素，但本公告所载 2023 年度的财务数据仅为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

四、备查文件

经公司董事长杨奕、主管会计工作负责人凌晓静及会计机构负责人朱晓雯签字并盖章的 2023 年度比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

老凤祥股份有限公司

2024 年 3 月 5 日