

公司代码：600612
900905

公司简称：老凤祥
老凤祥 B

老凤祥股份有限公司
2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以2022年12月31日总股本523,117,764股为基数，向全体股东每10股派发红利14.60元（含税），总金额为763,751,935.44元（B股红利按2022年年度股东大会决议日下一工作日中国人民银行公布的美元兑换人民币中间价折算）。派发后母公司未分配利润余额为1,724,449,074.20元，结转下一年度。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例，并将另行公告具体调整情况。该预案尚需股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	老凤祥	600612	中国铅笔、第一铅笔
B股	上交所	老凤祥B	900905	中铅B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邱建敏	蔡旭姣
办公地址	上海市漕溪路270号1号楼606室	上海市漕溪路270号1号楼615室
电话	(021) 54480605	(021) 64833388-619
电子信箱	lfx600612@lfxgf.com	legal@lfxgf.com

2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局的公布，2022年全年社会消费品零售总额439,733亿元，同比下降0.2%。其

中限额以上的金银珠宝类零售额 3,014 亿元，同比下降 1.1%。据中国黄金协会最新统计数据显示：2022 年，全国黄金实际消费量 1,001.74 吨，与 2021 年同期相比下降 10.63%。其中：黄金首饰 654.32 吨，较 2021 年同期下降 8.01%；金条及金币 258.94 吨，较 2021 年同期下降 17.23%；工业及其他用金 88.48 吨，同比下降 8.55%。

公司主要从事黄金珠宝首饰、工艺美术品、笔类文具制品的生产经营及销售，主营业务涵盖三大产业，一是以“老凤祥”商标为代表的黄金珠宝首饰产业；二是以“工美”知名品牌为代表的工艺美术品产业；三是以“中华”等商标为代表的笔类文具和文教用品产业。其中公司核心板块老凤祥有限从源头采购到设计、生产、销售，都有着丰富的经验和成熟的体系，尤其在品牌知名度及渠道覆盖率方面具有优势。2022 年，老凤祥有限营业收入占到公司总额的 99.45%，利润占到公司总额的 94.71%，为公司经营业绩的重要保证。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	26,004,840,307.89	22,274,857,485.87	16.75	19,563,274,343.85
归属于上市公司股东的净资产	10,128,063,857.70	9,191,135,714.96	10.19	7,964,899,088.05
营业收入	63,010,144,202.99	58,690,773,414.31	7.36	51,721,504,158.99
归属于上市公司股东的净利润	1,700,343,002.10	1,876,306,245.69	-9.38	1,586,017,961.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,727,005,552.93	1,589,415,066.61	8.66	1,513,614,561.73
经营活动产生的现金流量净额	964,083,141.66	1,989,782,736.75	-51.55	2,347,749,151.50
加权平均净资产收益率(%)	17.60	21.74	减少4.14个百分点	21.03
基本每股收益(元/股)	3.2504	3.5868	-9.38	3.0319
稀释每股收益(元/股)	3.2504	3.5868	-9.38	3.0319

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	18,441,603,081.60	15,297,933,899.60	19,798,457,356.75	9,472,149,865.04
归属于上市公司股东的净利润	406,571,893.70	483,871,439.87	465,617,255.31	344,282,413.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	466,061,684.81	429,153,234.70	479,362,596.36	352,428,037.06
经营活动产生的现金流量净额	6,190,161,930.94	198,606,504.46	-3,140,499,289.40	-2,284,186,004.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					42,564		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					36,366		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	0	220,171,793	42.09	0	无	0	国家
全国社保基金一一三组合	1,075,000	7,387,160	1.41	0	未知		未知
龙悦网络有限公司	0	6,638,299	1.27	0	未知		未知
全国社保基金四一三组合	3,862,708	6,202,708	1.19	0	未知		未知
香港中央结算有限公司	1,525,225	5,868,476	1.12	0	未知		未知
SHENWAN HONGYUAN NOMINEES (H. K.) LIMITED	-197,479	5,610,762	1.07	0	未知		未知

富达基金（香港）有限公司—客户资金	5,007,200	5,007,200	0.96	0	未知		未知
GUOTAI JUNAN SECURITIES (HONG KONG) LIMITED	-725,913	4,897,392	0.94	0	未知		未知
NORGES BANK	0	3,669,541	0.70	0	未知		未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	0	3,471,953	0.66	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，上海市黄浦区国有资产监督管理委员会与其他9名股东无关联关系，不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年,公司营业收入达到630.10亿元,完成董事会预算目标630.99亿元的99.86%,比2021年实际完成值586.91亿元增长7.36%;利润总额达到30.28亿元,完成董事会预算目标31.33亿元的96.65%,比2021年实际完成值32.42亿元下降6.59%;扣除2021年上海三星文教动迁补偿收入非经常性损益的影响,利润总额同比增长2.65%;归属于上市公司股东的净利润达到17.00亿元,完成董事会预算目标17.28亿元的98.38%,比2021年实际完成值18.76亿元下降9.38%;扣除2021年上海三星文教动迁补偿收入非经常性损益的影响,同比增长2.59%。2022年公司经营的主要成效集中反映在以下六个方面:

1.凝心聚力,提前筹谋布局,扎实推进国内外市场发展

2022年内公司审慎应对、提前筹谋布局,稳中有进持续推动市场拓展,不断提升市场覆盖面和占有率,全年批发业务营业收入同比增长9.70%。截至2022年末,公司黄金珠宝核心板块共计拥有海内外营销网点达到5609家(其中海外银楼15家),全年净增664家。公司充分发挥自身的品牌、资源等方面的优势,从商品布局、门店服务、精品展示和主题活动等方面给予消费者全新体验。同时积极推进网络直播、会员商城等新型销售方式,发展多元化销售渠道,吸引年轻客户群体,门店人气、购买力不断提升。截至2022年底,老凤祥拥有上海本地会员数已超59万人,同比增长48.5%。海外销售方面,公司通过调整门店布局、加强线上销售、压缩租金成本等举措,着力提升经营效率。美国法拉盛店2022年实现盈利,加拿大列治文店从2022年10月起开始盈利。

2.加强品牌建设,充实品牌内涵,不断提升品牌影响力

2022年,公司通过不断优化品牌矩阵,丰富产品层级,充实品牌内涵,满足不同细分市场的消费者需求。以“五五购物节”为契机,举行“老凤祥藏宝金”高端品牌的首发式,完善了高端品牌矩阵。联手老凤祥全球形象代言人陈数女士打造“‘数’行中国”全国品牌推广活动,将百年品牌与当代风范相融合,使得老凤祥品牌持续焕发新的活力。工美积极开拓跨界联名IP,与功德林、新雅、CCTV总台文创等成功开展合作,有力拓展了品牌领域的覆盖面及知名度。公司继续做好传统媒体与新媒体相结合,进一步发挥老凤祥微信公众号、抖音、小红书等新媒体效应,运用会员商城、电视购物等新消费形式,吸引年轻粉丝流量,增加老凤祥品牌在年轻人中的影响力。

2022年,“老凤祥”品牌第18次蝉联世界品牌大会“中国500最具价值品牌”,位居第180位,品牌价值达454亿元;位列德勤(Deloitte)公布的“全球奢侈品企业百强榜”第12位;首次入选英国品牌金融(Brand Finance)评选的“2022全球高档和奢侈品牌价值50强”,位列第28位,成为该榜单唯一入选的亚洲珠宝首饰品牌,品牌国际影响力稳步提升。公司结合发展战略及业务拓展需要,积极开展“老凤祥”商标的延伸注册与国际注册,全年新增国内注册商标2件、美国注册商标31件,截至2022年末共有国内注册商标102件,境外注册商标105件。与此同时,在品牌维权方面通过强化品牌日常监控与维权,防范了恶意抢注或巧合注册,构筑起更有效的知识产权防御体系。全年共计202件同类别近似商标在第一时间被成功异议或无效,收到商标异议成功判决书252份,联合各地分公司、总经销在各省市区通过工商投诉、法律诉讼等途径,肃清侵权行为、推进市场净化。

3.聚焦创新,持续开发新品,全面提升产业链发展能级

2022年内,公司通过应用新设备、开发新工艺、钻研新技术,不断延伸和丰富原创设计精品,持续开发新品提升公司核心竞争力。东莞生产基地通过重组研发中心、拓宽CNC车间等方式,不断提升设计创新和产品升级能力。建成并投产运营老凤祥海南加工基地,使之与东莞生产基地在技术、工艺、款式、市场信息等方面互动互补,为其今后成为研发、生产、销售基地以及进军国际市场的桥头堡奠定了基础。中铅公司与一大文创、西岸美术馆、大英博物馆等知名IP联名,在上海世茂广场搭建中华铅笔与大英博物馆联名主题快闪店,成功展示“中华”品牌新形象,实现全网超500万的流量曝光,并获得CLE金星奖的殊荣。

4.立足长远,扎实推进国企改革“双百行动”各项改革任务

公司按照《2021-2022新一轮双百改革实施方案》计划,持续推进各项改革任务。2022年内,在总结上一轮工作经验的基础上,进一步加大了职业经理人制度的推进力度。截至2022年底,已在全公司三分之二以上的企业实施职业经理人制度,完成了计划预定的全部三批次职业经理人制度试点。与此同时,公司立足企业高质量长远发展,深入推进“凤翔计划”,紧抓专技人才培养和青年人才培育。两年来新增中高级专业人员48人,较上一轮改革新增16人再增长200%。1人获得中国工艺美术大师称号,1人被评为上海市劳动模范,1人被授予上海“五一”奖章,2人被评

为“上海工匠”。此外，公司以推进资源整合为抓手，梳理和调整中铅板块和工美板块下属子公司的股权关系。这些工作的完成将为公司各个产业板块后续整体改革和持续发展奠定基础。

5.主动担当，减租惠企，积极履行社会责任

2022 年内，公司为有效缓解小微企业和个体工商户的经营压力，根据市、区国资委要求，公司迅速制定方案，落实政策，规范有序地完成了承租公司系统范围内自有经营性房产、使用权房的 116 家小微企业和个体工商户总计 6.28 万平方米的房租减免工作，共计减免租金 2167.15 万元。公司的减租惠企工作，帮助小微企业和个体工商户坚定信心持续经营，体现了公司作为国有控股上市公司积极自觉履行社会责任，努力彰显使命的担当。

6.完善内控制度建设、构建信息化系统，提质增效，防范运营风险

制度完善方面。针对新法新规新政策的颁布实施，公司结合实际，分别对《董事会议事规则》《监事会议事规则》《控股股东和实际控制人行为规范》等内部管理制度进行了修订，制定了《老凤祥股份有限公司国有产权转让实施办法》，进一步完善了内部管理制度规范体系。公司内控管理体系的全面性、规范性、效益性不断提高。**信息建设方面。**公司对整体信息化系统进行了统一的工作部署，开启了“十四五”信息化系统整合提升工作。供应链管理系统和人力资源管理系统项目已在公司内部开展试点验证。通过构建信息化管理系统，将公司及下属企业的各个业务环节有机结合，打造更为高效的业务运营场景，满足公司各类管理需求。**安全生产方面。**公司按照“党政同责、一岗双责、失职追责”的安全责任制原则，完成公司和各基层企业的安全工作委员会和工作小组的调整工作，强化了安全工作的组织领导。坚持将安全隐患排查治理工作常态化，责任目标分解细化，将安全生产工作落实到各企业、各部门，实现“横向到边、纵向到底”安全管理全覆盖，减少了企业运营风险的发生，确保企业安全、稳定、健康运行。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

老凤祥股份有限公司
2023 年 4 月 28 日