

公司代码：600590

公司简称：泰豪科技

**泰豪科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	泰豪科技	600590	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗新杰	
办公地址	上海市浦东新区张东路1387号19栋01	
电话	021-68790276	
电子信箱	stock@telloh.com	

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1.行业整体情况

##### 1.1 军工装备

2022年，我国中央一般公共预算支出安排中，国防预算支出为14,504.5亿元，较上年增加7.1%，国防支出依然保持了较高的增速。鉴于中国国防经费占国内生产总值和国家财政支出的比重依然处于较低水平，随着国家安全面临的风险挑战及国际竞争环境的加剧，我国未来国防支出预计将保持长期稳定增长。

此外，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中明确提出：加快国防和军队现代化，实现富国和强军相统一；加快机械化、信息化、智能化融合发展，全面加强练兵备战；加速战略性、前沿性、颠覆性技术发展，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展；确保二〇二七年实现建军百年的奋斗目标。国家有望持续增加在信息化、智

能化、无人化装备建设领域的投入，全面提升国防和军队现代化建设水平。

## 1.2 应急装备

中国应急产业市场规模呈现逐年增长状态，2022 年整个应急产业市场规模超 2 万亿，预计未来仍将保持高速增长。目前，我国应急产业已形成包括“东部发展带”、“西部崛起带”、“中部产业连接轴”的“两带一轴”总体空间格局，各区域内以应急产业园区为核心进行集聚式发展。

应急装备产业作为应急产业重要部分，其产品主要运用于应急保障、防灾、抢险救援等场景。其中，智能应急电源主要为各类重要用户在不同场合下提供应急及备用供电，其下游市场应用广泛，涉及石油化工、交通运输、电力行业、通信、建筑、银行金融等诸多行业关键设备的重要保安电源。同时，随着数字经济活动的不断发展，数据中心等信息化领域对电力安全保障的要求快速提高，我国应急电源装备市场预计将保持稳定增长。此外，从国际市场看，非洲地区、中东国家、东南亚与南美等地区电力供应尚不完善，属于新兴市场，对于各类保电装备有较大需求。

## 2. 公司产品及行业情况

### 2.1 军工装备

(1) 车载通信指挥系统：产品用于各类特殊环境下移动通信、指挥等，主要产品覆盖车载卫星通信、光通信、电子对抗等车载通信指挥系统、电子方舱及军用特种改装车辆。公司产品在电磁兼容、多频段通信指挥系统集成、轻量化设计、系统集中管控等方面具有领先优势，先后为陆军、战略支援部队、火箭军等军兵种及航天、航空等单位研制生产多系列 100 多种军用特种产品。武器装备信息化已成为军队建设的重点领域，车载通信指挥系统作为装备信息化建设的重要组成部分，整体处于快速发展阶段。

(2) 军用导航装备：公司导航装备产品涵盖陆基导航、卫星导航两大类。

陆基导航产品用于保障军机航行及起降安全，应用场景覆盖空军、海军及陆航各类机场。公司是国内主要的陆基导航装备供应商，产品类型包括精密进近着陆、近程导航、机动导航、空管装备等全套陆基导航产品，服务超过一百个场站及大部分类型军机，装备技术指标国内领先。卫星导航产品形成了以弹载为主，机载为辅的各类军用抗干扰北斗导航装备，产品在空军、海军、陆航等领域具有稳定客户。

导航装备是军机、导弹等军用装备核心部件，随着军方空天装备的加速投入及实战化需求的提升，导航装备市场将快速增长。同时，在军方实战化要求的背景下，野战机场快速布设需求亦将快速增长，机动式陆基导航产品将成为重要增量市场。

(3) 军用电源装备：军用电源装备产品主要运用于军用雷达、导弹、通信等领域的电力供应系统，包括各类机动式电源、固定电站、拖车电站、方舱电站等产品。公司产品凭借着较高的供电质量、供电稳定性，以及齐全的产品门类，在军方多个应用领域具备领先优势。军用电源产品覆盖面较广，行业整体市场规模及毛利水平趋于平稳，行业集中度较高，市场竞争格局相对稳定。同时，公司在传统军用电源的基础上，加快向便携式应急电源装备、多能源微电网等军用新能源电源方向发展，成功中标军方新能源野战电源装备等多个项目，型号储备量持续增加。

(4) 舰载作战辅助系统：产品广泛应用于海军各型号作战舰艇，主要作用为全舰作战状态显示以及作战指令的收发和管理，产品包括舰载作战辅助系统的综合监视设备、业务终端和深弹指挥仪等。

### 2.2 应急装备

智能应急电源：公司智能应急电源产品是军用电源产品技术在民用领域的融合应用，广泛应用于数据中心、石化、银行、金融、交通等行业关键设备的应急及备用电源。目前国内应急电源市场规模超过 250 亿元，中高端市场格局稳定、集中度较高。本公司是行业重要参与者，凭借可靠的产品质量及品牌优势，在数据中心、通信行业等中高端市场占据国内品牌领先地位。此外，公司建有完善的分销体系和服务网络，覆盖全球 80 多个国家和地区，亦面向海外客户提供各类应急电源产品。凭借完善的分销体系，产品及客户范围持续扩大。

基于我国应急产业的广阔市场空间及发展前景，公司将依托国内和海外应急电源市场优势，进一步延伸公司在应急产业的产业布局，持续推动“政产学研”合作进行项目孵化，建立应急产业供应链平台，以更为专业、全面的产品解决方案服务国家应急产业。

公司围绕聚焦军工产业发展的战略，主营业务已逐步聚焦于军工装备产业及军工技术民用化的应急装备产业。公司军工装备产业围绕武器装备信息化、智能化方向开展业务，主要产品包括车载通信指挥系统、军用导航装备、舰载作战辅助系统及各类军用电源装备等；公司应急装备产业在军用电源相关技术基础上，积极践行军民融合发展，在民用市场围绕应急电源保障方向开展业务，主要产品为各类型智能应急电源及其相关产品。

公司以满足客户需求为目标，以非标类定制化生产模式为主，并根据产业特点采取不同的销售模式。其中，军工装备产业以直销为主，通过充分调研客户需求，利用型号预研、样机研制、产品定型批量生产的模式以销定产；军民融合领域的民用智能应急电源产品，公司以分销模式为主，通过经销商网络的方式面向国内外市场进行销售。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	13,995,404,599.44	14,042,803,583.13	-0.34	13,870,091,545.73
归属于上市公司股东的净资产	3,535,317,491.24	3,753,846,914.20	-5.82	3,578,953,744.01
营业收入	6,190,555,977.61	6,062,627,670.71	2.11	6,044,589,372.38
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	6,102,013,960.36	5,993,349,881.72	1.81	5,985,939,066.50
归属于上市公司股东的净利润	77,366,841.28	92,372,986.36	-16.25	-263,200,413.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-273,967,784.47	-412,478,139.16	33.58	-357,451,547.64
经营活动产生的现金流量净额	-1,275,178,207.76	-601,228,610.90	-112.10	-260,244,566.21
加权平均净资产收益率(%)	2.04	2.50	减少0.46个百分点	-7.03
基本每股收益(元/股)	0.09	0.11	-18.18	-0.30
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.11	-18.18	-0.30

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	983,235,347.98	870,456,726.71	1,202,589,443.66	3,134,274,459.26
归属于上市公司股东的净利润	151,203,734.86	101,091,985.00	8,155,494.72	-183,084,373.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,110,414.69	1,492,082.84	5,973,053.23	-310,543,335.23
经营活动产生的现金流量净额	48,151,700.94	67,377,370.61	-103,649,961.31	-1,287,057,318.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						51,326	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						52,197	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
同方股份有限 公司	0	167,315,574	19.62	0	无	0	国有法 人
泰豪集团有限 公司	0	128,569,272	15.07	0	质押	127,500,000	境内非 国有法 人
中国海外控股 集团有限公司	0	51,996,672	6.10	0	冻结	51,996,672	境内非 国有法 人
胡健	-8,378,500	10,253,155	1.20	9,300,227	冻结	10,253,155	境内自 然人
杨剑	0	6,370,000	0.75	0	无	0	境内自

							然人
朱留兴	3,928,000	3,928,000	0.46	0	无	0	境内自然人
张涛	-304,754	3,500,572	0.41	0	无	0	境内自然人
徐宏伟	0	3,000,000	0.35	0	无	0	境内自然人
浙江中赢资本投资合伙企业(有限合伙)	0	2,832,427	0.33	0	无	0	境内非国有法人
黄代放	0	2,625,699	0.31	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，黄代放先生是泰豪集团的实际控制人、董事长。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

#### 5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
泰豪科技股份有限公司公开发行2020年公司债券(面向合格投资者)(第一期)	20泰豪01	163427	2023-04-23	4	6.49

#### 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
泰豪科技股份有限公司公开发行2020年公司债券(面向合格投	泰豪科技股份有限公司公开发行2020年公司债券(第一期)已于2022年4月25日支付自2021年4月23日至2022年4月22日期间利息,本期债券票面利率为6.49%,每手面值为1000元,派发利息为64.9元(含

资者) (第一期)	税)。
-----------	-----

### 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
泰豪科技股份有限公司公开发行 2020 年公司债券 (面向合格投资者) (第一期)	中证鹏元资信评估股份有限公司	主体 AA, 债项 AAA	稳定	因债券担保机构评级上升, 债项信用等级由 AA+ 上调为 AAA

### 5.2 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用  不适用

单位: 元 币种: 人民币

主要指标	2022 年	2021 年	本期比上年同期增减 (%)
资产负债率 (%)	68.49	69.18	-0.69
扣除非经常性损益后净利润	-273,967,784.47	-412,478,139.16	33.58
EBITDA 全部债务比	0.08	0.09	-11.11
利息保障倍数	1.65	1.94	-14.95

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则, 披露报告期内公司经营情况的重大变化, 以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年公司实现营业总收入 619,055.60 万元, 较上年增长 2.11%; 实现净利润 14,356.17 万元, 比上年减少 574.57 万元, 其中归属于母公司股东净利润 7,736.68 万元, 比上年减少 1,500.61 万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的, 应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用  不适用