

用友网络科技股份有限公司

2023 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年实现归属于母公司所有者的净亏损为 88,000 万元到 98,000 万元，与上年同期相比，将出现亏损。
- 公司预计 2023 年实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净亏损为 110,000 万元到 120,000 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、公司预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的净亏损为 88,000 万元到 98,000 万元，与上年同期相比，将出现亏损。

2、公司预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净亏损为 110,000 万元到 120,000 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）归属于母公司所有者的净利润：21,917 万元。

归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：14,640 万元。

（二）每股收益：0.06 元。

三、本次业绩亏损主要原因

（一）收入增速不高

报告期内，公司预计实现营业收入 972,500 万元到 982,000 万元，同比增长 5.0% 至 6.0%，其中，企业客户业务收入同比增长 7.0% 至 8.0%，政府及其它公共组织客户业务收入同比下降 12.0% 至 14.0%。企业客户业务收入中，大型企业客户业务收入同比增长 3.0% 至 5.0%，中型企业客户业务收入同比增长 20.0% 至 22.0%，小微企业客户业务收入同比增长 16.0% 至 19.0%。公司营业收入增速不高的主要原因如下：

1、公司在 2023 年年初启动了公司历史上最大的一次业务组织模式升级：大型企业客户业务由原来以地区为主的组织模式升级为以行业为主的组织模式；中型企业客户业务继续按照区域但全国统一、垂直组织开展。业务组织模式的转换对公司 2023 年度特别是 2023 年上半年的大型企业客户业务和业绩有阶段性的较大影响。公司 2023 年上半年营业收入同比下降 4.7%，下半年营业收入同比增长 11.0% 至 12.7%，最终实现年度同比增长 5.0% 至 6.0%。公司 2023 年度的中型、小微企业客户业务收入增长较好，但占公司营业收入比重最高、受业务组织模式升级影响最大的大型企业客户业务收入业绩离全年经营目标差距较大，对公司整体收入增速影响较大。此外，公司的政府及其它公共组织业务收入同比下降也影响了公司整体收入增速。

2、公司在业务组织模式升级的基础上，充分发挥 BIP 3 的产品威力抢占企业数智化与信创国产化市场，全年合同签约金额同比增长超 17%，其中下半年签约金额同比增长超 26%，千万级以上的合同全年同比增长超 70%，签约了招商局集团、中国一重、中国中化、中国保利、中国中车、中交集团、中广核、中国物流、海螺集团、中国燃气、首都机场集团、燕京啤酒、比亚迪、美团、歌尔股份、迪尚集团等众多行业领先企业。相比中小规模的项目，大型项目实施周期更长，收入确认周期也 longer，且 2023 年的大项目签约多集中在下半年，因此公司收入增速受到上述签约结构变化的影响，慢于合同增速。

同时，报告期内公司的现金收款同比增长超 10%；报告期末，公司合同负债（已从客户收到但尚未达到收入确认条件的现金收款）较去年同期增长超 15%，其中，云业务相关合同负债较去年同期增长超 25%，订阅相关合同负债较去年同期增长超 37%。

公司合同签约、合同负债的持续快速增长，有助于公司未来收入增速的持续提升。

（二）成本费用增长较快

报告期内公司发生的营业成本与费用同比增加约 16 亿元，同比增长 17% 以上。公司营业成本与费用增加的主要原因如下：

2021 年及 2022 年，为抢抓企业数智化、信创国产化、全球化的战略机遇，公司加大战略投入，员工人数净增加 7,301 人。在研发方面，规模增加了研发技术人员，加强研发新一代产品-用友 BIP；在市场拓展和销售方面，增加了业务端咨询顾问与销售人员，扩大市场推广力度。报告期末，公司人员规模相较 2022 年末保持基本稳定，但年平均人数较 2022 年增加了 1,896 人，导致工资薪酬同比增加较多。

报告期内，公司大型企业客户业务组织模式升级后，行业客户业务部门在快速、批量突破行业客户的同时，覆盖全国市场发生的差旅费、市场费用也增加较多。

报告期内，公司按照既定战略规划加快推进客户项目实施与客户化开发外包，培育专业服务生态，导致公司外包成本同比增加较多。

公司业务基础坚实，新年度公司的产品竞争力更强，组织变革已在 2023 年完成，对业务和业绩的阶段性影响已经度过。公司将在业务经营与效益、职能管理与效率等多个方面改进、加强和提升，积极增长收入，控制成本费用，保持人员规模的基本稳定，优化人员结构，提高人效，努力实现收入快速增长、效益显著提升与一定规模的利润。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二四年一月二十七日