

股票简称：用友网络

股票代码：600588

编号：临 2022—079

## 用友网络科技股份有限公司

### 关于 2022 年限制性股票激励计划授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 限制性股票登记日：2022 年 7 月 19 日
- 限制性股票登记数量：3,343,700 股

用友网络科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2022 年 7 月 19 日和 2022 年 7 月 20 日收到中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具的《证券变更登记证明》和《过户登记确认书》，本次拟授予的 3,343,700 股限制性股票于 2022 年 7 月 18 日由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股，于 2022 年 7 月 19 日完成限制性股票过户登记，根据中国证监会《上市公司股权激励管理办法》、上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司有关规定，公司完成了 2022 年限制性股票激励计划授予登记工作，有关具体情况公告如下：

#### 一、限制性股票的授予情况

公司根据 2022 年 6 月 15 日召开的 2022 年第三次临时股东大会授权，于 2022 年 6 月 15 日召开公司第八届董事会第三十九次会议和第八届监事会第二十六次会议，审议通过了《公司关于向激励对象授予限制性股票的议案》，北京市天元律师事务所出具了《关于用友网络科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予事项的法律意见》，上海荣正投资咨询股份有限公司出具了《关于用友网络科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划授予相关事项之独立财务

顾问报告》，实际授予情况如下：

- 1、股票来源：股票来源为公司从二级市场回购的本公司 A 股普通股；
- 2、授予日：2022 年 6 月 15 日；
- 3、授予价格：12.56 元/股；
- 4、最终实际授予数量：3,343,700 股；
- 5、最终实际授予人数：363 人；
- 6、实际授予数量与拟授予数量的差异说明：

在授予过程中，有 2 名激励对象离职，有 30 名激励对象放弃拟授予的全部或部分限制性股票，因此本次实际向 363 人授予了限制性股票，实际授予数量 3,343,700 股。

- 7、限制性股票在激励对象间的分配情况如下表所示：

姓名	职务	获授的限制性股票数量（股）	占授予限制性股票总数的比例	占授予时总股本的比例
张纪雄	高级副总裁	73,300	2.19%	0.002%
其他骨干员工（362 人）		3,270,400	97.81%	0.095%
合计		3,343,700	100.00%	0.097%

注：1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的 1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东大会时公司股本总额的 10%。

- 2、本计划激励对象中没有持有公司 5% 以上股权的主要股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。
- 3、其他骨干员工的具体姓名请投资者关注证券交易所网站披露内容。

## 二、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排情况：

- 1、本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过 36 个月；

- 2、本激励计划授予的限制性股票适用不同的限售期，均自限制性股票授予登记完成之日起算，分别为 12 个月、24 个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在解除限售前不得转让、用于担保或偿还债务。

解除限售后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

- 3、本激励计划授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售安排	解除限售时间	解除限售比例
限制性股票 第一个解除限售期	自授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
限制性股票 第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能解除限售的该期限制性股票，公司将按本激励计划规定的原则回购并注销。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积金转增股本、股票红利、股票拆细而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

#### 4、限制性股票解除限售条件

##### (1) 公司业绩考核要求

本激励计划授予的限制性股票，在解除限售期的2个会计年度中，分年度进行绩效考核并解除限售，以达到绩效考核目标作为激励对象的解除限售条件。

限制性股票各个解除限售期业绩考核目标如下表所示：

解除限售期	业绩考核目标
限制性股票 第一个解除限售期	以2019年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和为基数，2022年度“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和的增长率不低于30%
限制性股票 第二个解除限售期	以2019年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和为基数，2023年度“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和的增长率不低于40%

注：

- 1、“软件业务收入”及“云服务业务收入”指标以公司年度报告数据为计算依据。
- 2、“云服务业务收入”不含金融板块云服务业务收入。

股权激励计划已经成为公司长期战略发展的重要组成部分，目前公司同时存在的股权激励计划有《用友网络2019年股票期权与限制性股票激励计划》《用友网络2020年股票期权和限制性股票激励计划》和《用友网络2021年限制性股票激励计划》，其限制性股票解锁在公司层面业绩考核均以2019年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和为基数，考核2020年、2021年、2022年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和。本次股权激励计划考核年度为2022年、2023年，在充分考虑股权激励计划激励性与约束性的前提下，为了保持股

权激励计划在公司层面业绩考核目标的延续性，公司决定以 2019 年业绩作为考核基数，重叠考核年度 2022 年的业绩考核目标与往年股权激励计划一致，2023 年的业绩考核目标为本年新增考核。

2019 年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和为 71.7 亿元，2020 年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和为 74.7 亿元，较 2019 年增长率为 4.3%；2021 年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和的收入为 86.4 亿元，较 2019 年增长率为 20.6%；本次股权激励计划 2022 年、2023 年“软件业务收入”和“云服务业务收入”之和较 2019 年增长率分别不低于 30%、40%，对于激励对象仍然具有一定的挑战性，需要激励对象的共同努力来实现公司层面的业绩考核。

由本次股权激励产生的激励成本将计入相关成本或费用。

若限制性股票限售期对应年度（上年度）公司业绩考核不合格，所有激励对象对应期间可解除限售的限制性股票份额均不得解除限售，由公司按照回购价格进行回购注销。

#### （2）个人绩效考核要求

若激励对象上一年度个人绩效考核结果为 A、B+或 B，则上一年度激励对象个人绩效考核结果统称为“合格”，激励对象可按实施考核管理办法规定比例解除限售当期的限制性股票；若激励对象上一年度个人绩效考核结果为 C 或 D，则上一年度激励对象个人绩效考核为“不合格”，限制性股票由公司按照回购价格进行回购注销。拟回购的限制性股票不能再授予其他激励对象。

### 三、限制性股票认购资金的验资情况

根据天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）出具的天圆全验字[2022]000019 号《用友网络科技股份有限公司验资报告》，截至 2022 年 6 月 21 日止，公司已收到 363 名激励对象认缴的出资款人民币 41,996,877.00 元，均为货币出资。此次限制性股票授予未引起注册资本发生变动，授予后注册资本为人民币 3,433,870,818.00 元，股本为人民币 3,433,870,818.00 元。

### 四、限制性股票的登记情况

本次登记的限制性股票共计 3,343,700 股，上述权益在中国证券登记结算有

限责任公司上海分公司于 2022 年 7 月 18 日由无限售条件流通股变更为有限售条件流通股，于 2022 年 7 月 19 日完成限制性股票过户登记。

## 五、授予前后对公司控股股东及实际控制人的影响

本次股权激励计划相关的限制性股票来源为公司在二级市场上回购的本公司 A 股普通股股票，因此本次限制性股票授予完成后，公司股份总数未发生变化，公司控股股东及实际控制人持股比例未发生变化。因此，本次限制性股票的登记完成，不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化。

## 六、股本结构变动情况表

单位：股

类别	本次变动前		本次变动		本次变动后	
	股份数	比例	增加	减少	股份数	比例
有限售条件股份	192,465,931	5.60%	3,343,700	0	195,809,631	5.70%
无限售条件股份	3,241,404,887	94.40%	0	3,343,700	3,238,061,187	94.30%
总计	3,433,870,818	100.00%	3,343,700	3,343,700	3,433,870,818	100.00%

本次限制性股票授予完成后，公司股权分布仍具备上市条件。

## 七、本次募集资金使用计划

本次股权激励计划筹集的资金将全部用于补充公司流动资金。

## 八、本次授予后限制性股票对最近一期财务报告的影响

根据《企业会计准则第 11 号——股份支付》及《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定，公司以市价为基础，对限制性股票的公允价值进行计量。在测算日，每股限制性股票的股份支付公允价值=授予日公司收盘价-授予价格，为每股 7.34 元。

考虑员工离职因素的影响，公司授予 3,343,700 股限制性股票应确认的总费用预计为 2210.8116 万元，前述总费用由公司在实施限制性股票激励计划的限售期，在相应的年度内按每次解除限售比例分摊，同时增加资本公积。董事会已确定激励计划的授予日为 2022 年 6 月 15 日，则 2022 年-2024 年限制性股票成本摊

销情况测算见下表：

授予的限制性股票数量（股）	需摊销的总费用（万元）	2022年（万元）	2023年（万元）	2024年（万元）
3,343,700	2210.8116	831.6584	1097.0992	282.0540

1、上述成本摊销预测并不代表最终的会计成本。实际会计成本除了与实际授予日、授予日收盘价和授予数量相关，还与实际生效和失效的数量有关，同时提请股东注意可能产生的摊薄影响。

2、上述成本摊销预测对公司经营成果影响的最终结果将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二二年七月二十一日