

公司代码：600588

公司简称：用友网络

用友网络科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	用友网络	600588	用友软件

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	欧阳青	王臆凯
电话	010-62436838	010-62436838
办公地址	北京市海淀区北清路68号	北京市海淀区北清路68号
电子信箱	ir@yonyou.com	ir@yonyou.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,030,227,147	17,538,382,707	-2.9
归属于上市公司股东的净资产	6,221,108,209	7,172,633,891	-13.3
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-597,520,355	-321,855,084	
营业收入	2,950,327,302	3,313,006,831	-10.9
归属于上市公司股东的净利润	25,600,951	482,379,589	-94.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-16,707,673	264,296,562	-106.3
加权平均净资产收益率(%)	0.40	7.24	减少6.84个百分点
基本每股收益(元/股)	0.01	0.15	-93.3
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.15	-93.3

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				80,760		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	28.35	921,161,630	0	质押	280,289,539
上海用友科技咨询有限公司	境内非国有法人	12.07	392,069,275	0	无	0
上海益倍管理咨询有限公司	境内非国有法人	3.97	129,000,000	0	无	0
北京用友企业管理研究所有限公司	境内非国有法人	3.96	128,641,006	0	质押	66,638,000
葛卫东	境内自然人	3.71	120,497,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	3.36	109,290,227	0	无	0
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.47	80,361,271	0	无	0
刘世强	境内自	2.24	72,709,000	0	无	0

	然人					
中国证券金融股份有限公司	其他	1.89	61,288,979	0	无	0
上海合道资产管理有限公司—合道科创1期私募证券投资基金	境内非 国有法 人	1.75	56,964,765	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称“用友科技”)、上海用友科技咨询有限公司(简称“用友咨询”)和北京用友企业管理研究有限公司(简称“用友研究所”)因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益倍管理咨询有限公司(简称“上海益倍”)执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“共青城优富”)执行事务合伙人因同时担任用友咨询与用友研究所的董事而分别与用友咨询和用友研究所形成关联关系。上海益倍与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

(一) 报告期内公司经营总体情况

报告期内,公司实现营业收入 2,950,327,302 元,同比减少 362,679,529 元,下降 10.9%。归属于上市公司股东的净利润为 25,600,951 元,同比减少 456,778,638 元,下降 94.7%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为-16,707,673 元,同比减少 281,004,235 元。报告期公司经营效益下滑,主要因素为:疫情影响,受新冠肺炎疫情阶段性影响,部分大中型企业客户采购延后,一些小微企业客户谨慎、减缓采购带来收入特别是软件收入下滑;人才投入,按照年度计划,针对新的市场机会,加大了高级专业人才的引进;承担社会责任,公司不仅未专项裁员,还

增加了部分新产品研发人员，并对部分优秀的员工适度涨薪，公司全体高级管理人员未安排涨薪；投资收益同比减少。

报告期内，公司云服务业务（不含金融类云服务业务）实现收入 750,435,742 元，同比增长 59.1%，继续保持高速增长；软件业务实现收入 1,587,325,825 元，同比下降 29.4%，受新冠肺炎疫情阶段性影响，出现较大幅度下滑；互联网投融资信息服务业务在坚持科技金融、稳健发展的方针指引下，控制了展业力度，实现收入 154,223,272 元，同比下降 58.2%。

报告期内，公司云服务业务收入（不含金融类云服务业务收入）按照企业规模分类，小微企业云服务业务实现收入 7,866 万元，增长 73.8%；大中型企业云服务业务实现收入 67,178 万元，增长 57.5%。截至报告期末，公司云服务业务的累计企业客户数为 597.26 万家，其中累计付费企业客户数为 56.71 万家，较 2020 年一季度末增长 5.6%（较 2019 年半年度末增长 31.9%）。

（二）报告期内公司各项业务发展情况

报告期内，公司继续坚持“疫情防控、创新发展，两手抓、双成功”的指导思想，在做好疫情防控、保护公司员工生命健康安全的同时，克服公司总部所在北京地区年初疫情和 6 月份疫情阶段性反复造成的困难，针对新的市场机会和客户需求，加强研发，加快产品发展；采取更多线上营销方式大力度地拓展市场，积极促进业务发展，以降低疫情的影响。报告期内，公司加速云转型步伐，升级高端业务全栈能力，提升中端业务的竞争力，加快小微企业生态拓展。为抢抓数智化、国产化、全球化历史性大机遇，公司决定启动非公开发行股票融资，主要投入构建全球领先的用友商业创新平台 YonBIP。

报告期内，据 IDC 报告显示，公司在 2019 年中国 SaaS 市场占有率第一，并在财务、供应链管理、企业资源管理、库存管理、事件营销、订单管理、生产管理等多个细分 SaaS 市场占有率第一；根据赛迪顾问报告显示，2019 年度公司蝉联中国 SaaS 市场占有率第一。

报告期内，用友云市场应用商城入驻伙伴超过 6500 家、入驻产品及服务超过 10000 个，成为国内领先的线上、线下一体化云生态服务平台，已上市 80 余款云生态融合型产品，云生态融合产品业绩取得快速增长。

1、大型企业业务发展情况

报告期内，公司全力研发和打造数字经济时代的数字化、智能化、高弹性、安全可信、社会化、全球化、平台化、生态化的用友商业创新平台 YonBIP，YonBIP 融合了先进且高可用技术平台和公共与关键商业应用与服务，支撑和运行客户的商业创新（业务创新、管理变革）。公司发布了低代码开发平台 YonBuilder，发版了 NC Cloud2020.05，签约了中国南方航空、鞍钢集团、雪花啤酒、江苏恒力化纤等一批大型综合性集团企业，积极推进了国产化替代项目，助力企业数智化转型与建设。

报告期内，用友财务云、人力云、制造云、采购云、协同云等领域业务结合市场需求热点，聚焦应用场景，加快产品发展，持续提升服务，丰富应用方案，深耕客户需求，签约中信银行、中兴通讯、中国纸业、红狮控股等一批标杆客户，实现业绩高速增长。

报告期内，公司加强了汽车、金融、烟草、电信和广电、餐饮等行业大型企业解决方案业务，签约了中国联通、中国农业发展银行、一汽集团等一批行业龙头企业，稳步推进了行业云服务业务。

2、中型企业业务发展情况

报告期内，公司面向中型企业的云服务包 YonSuite 发布了 V202005 版本，通过营销电商一体化、产供销一体化、业财税金一体化、协同一体化，帮助成长型企业快速重启商业，助力企业复工复产，签约中国医药、江苏中孚达科技、浙江欧姆龙电梯、香港北大荒经贸等典型客户，YonSuite

荣获中国极具创新 SaaS 云服务平台奖。

报告期内，公司 U8Cloud 云 ERP 产品获得客户和市场的高度认可，业绩实现高速增长。公司面向中型企业的软件业务稳定发展，发布了 U8+V16.0，一键实现发票快速采集验真、票面解析、自动匹配生单等功能。

3、小微企业业务发展情况

报告期内，公司聚焦小微企业财务和管理服务，加快生态合作伙伴拓展，构建多元化、生态化的渠道体系，鼓励渠道合作伙伴向云服务业务转型。公司发布票财税一体化的智能云财务应用高端版本畅捷通好会计旗舰版，强化智能云财税功能；推出了好生意旺铺版等云服务新产品，实现生意在线、客户在线、办公在线；发布 T3 十年荣耀版，“云+端”模式帮助客户更方便掌握经营数据。

报告期内，公司在小微企业市场，联合直播平台 and 上千家合作伙伴，举办“十年·云起系列直播活动”、“420 畅捷通十周年企业老板专场大型直播活动”、“520 我爱小微企业”等系列营销活动，打通企业服务在线营销新模式，该规模化获客及联合运营模式得到合作伙伴与客户的广泛认可。

4、政府与其他公共组织业务发展情况

报告期内，公司在财政管理业务上继续加大财政核心业务投入，打通财政管理业务与大数据系统，全力推进省级客户的财政预算一体化；在社保方面抓住医保行业发展期，加强市场营销，引领全国医保行业市场。公司获得“信息系统建设和服务能力等级证书（CS4 级）”认证资质，成为全国首批通过此项专业能力评级的企业之一。

报告期内，公司作为教育部职业教育培训评价组织，研发“1+X”证书考试平台，支持全国上百考点、上千人的财务数字化、业财一体信息化应用职业技能等级证书考试；推出“助力停课不停学，新道云冲锋上前线”专项服务，开展百余场课程直播、线上实习实训、竞赛等教学活动，助力解决疫情期间的授课、学习、实习、就业等问题。

5、金融等其他服务业务发展情况

报告期内，公司互联网投融资信息服务业务坚持稳健经营策略，持续推进业务转型与升级。公司决议实施转让所持控股子公司畅捷通支付股权，聚焦云服务主业。公司互联网保险经纪业务大力引进市场热销保险产品，积极拓展销售渠道，客户数量稳步增加。

6、人力资源与团队建设情况

报告期内，公司员工总数为 17115 人，同比增加 756 人。针对新的市场机会，公司加大了高级人才特别是高级研发人才的引进力度。公司积极推进实施了新一期股权激励计划，调动了骨干员工积极性，有效增强了人才吸引力。

（三）公司 2020 年下半年度经营计划

8 月 4 日，国务院印发《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》，指出集成电路产业和软件产业是信息产业的核心，是引领新一轮科技革命和产业变革的关键力量，鼓励基础软件、工业软件、应用软件等关键核心技术的研发，通过政策引导，以市场应用为牵引，加大对软件创新产品的推广力度，带动技术和产业不断升级，公司所处软件产业再添政策利好，公司将坚定不移地贯彻用友 3.0-II 战略，抢抓数智化、国产化、全球化三浪叠加的历史性大机遇，扎扎实实落实好各项经营计划，全力以赴力争实现公司全年各项经营目标：

1、狠抓产品发展

公司将继续加大研发投入，加快 YonBIP 平台及核心应用产品发展，发挥已有产品基础的优势，实现新的突破，成为产品竞争力全面领先的产品。

2、升级高端业务全栈能力

公司将强化公司高端品牌形象与市场影响力，优化传播与广告投放，提升市场占有率；加强大企业数智化的咨询、规划、建设能力，继续强化行业化解决方案的创新能力，加速各类专业生态伙伴合作，抢占数智化和国产化替代的市场机遇。

3、加速云转型步伐，提升中端业务竞争力

公司将继续完善 YonSuite 产品，提高交付体验，进一步提升产品竞争力，实现规模化发展。同时，公司将加强中端市场营销，强化产品与方案的价值营销、案例营销，加强与产业生态 ISV 的合作，加强渠道扶持力度，促进伙伴转型与成功。

4、继续稳健发展金融业务

公司互联网投融资信息服务业务、互联网保险经纪业务等金融业务，继续按照科技金融的方向，遵循监管政策要求，稳健发展。

5、优化组织结构，加大人才引进

公司将继续构建与强化组织能力，优化组织架构，加速团队转型，加强能力建设与知识赋能，强化梯队与继任者计划，提升组织战斗力。下半年，公司还将进一步加大高级研发人才、数字化转型专业服务人才和高素质应届生的引进力度，提高人才竞争力。

（四）可能面对的风险及应对措施

1、公司可能面对的风险

- 一是进入企业互联网（To B）市场的公司增加，企业服务产业竞争加剧；
- 二是新冠疫情带来的整体经济下行对客户采购的影响；
- 三是高端人才竞争加剧、人员成本上升。

2、应对措施

一是公司将按照 2020 年度经营策略要求，坚持战略导向、客户驱动、体系化运营，实现业绩增长；

二是 To B 服务市场具有较高的行业壁垒，公司具有 32 年为客户提供应用和服务的经验能力，以及技术、人才及品牌等优势，公司将采取积极措施，充分发挥公司已有的竞争优势；

三是公司拥有众多优质老客户的基础，可以快速引流客户到云服务及金融服务应用，实现云服务业务的规模化发展；

四是公司将打造和推进用友商业创新平台 YonBIP，加强生态构建和伙伴合作，采取多种措施克服疫情影响，帮助客户简单、便捷、随需、随时、随地地开展商业创新，并促进公司云服务业务的高速增长；

五是促进人才流动，加快高端人才的引进和培养；赋能员工，激发组织活力，强化激励，提高人员效率；推行文化官制度，强化价值观评价对员工发展的作用。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》(简称“新收入准则”)。本集团自2020年1月1日开始按照上述新收入准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让该等商品和服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。

执行新收入准则对年初财务报表相关情况影响如下：

合并口径

	按原准则列示的账面价值	新收入准则影响	按新准则列示的账面价值
	2019年12月31日	重新计量	2020年1月1日
应收账款	1,234,210,969	-279,588,866	954,622,103
合同资产		2,762,233	2,762,233
存货	22,859,468	722,712,278	745,571,746
递延所得税资产	134,488,481	67,145,385	201,633,866
资产总计	17,538,382,707	513,031,030	18,051,413,737
预收账款	1,267,738,456	-1,262,755,707	4,982,749
合同负债		2,283,760,535	2,283,760,535
应交税费	299,898,103	-2,552,743	297,345,360
其他流动负债	123,771,936	-16,574,798	107,197,138
预计负债		375,894	375,894
负债合计	9,244,192,784	1,002,253,181	10,246,445,965
盈余公积	997,252,171	-10,563,889	986,688,282
未分配利润	2,394,562,400	-388,251,552	2,006,310,848
少数股东权益	1,121,556,032	-90,406,710	1,031,149,322
所有者权益合计	8,294,189,923	-489,222,151	7,804,967,772

母公司

	按原准则列示的账面价值	新收入准则影响	按新准则列示的账面价值
	2019年12月31日	重新计量	2020年1月1日
应收账款	513,581,159	-49,912,378	463,668,781
合同资产		0	0
存货	15,172,614	244,424,459	259,597,073
递延所得税资产	50,949,113	9,753,422	60,702,535
资产总计	12,687,146,731	204,265,503	12,891,412,234
预收账款	551,763,854	-551,763,854	-

合同负债		833,914,721	833,914,721
应交税费	115,667,121	0	115,667,121
其他流动负债	54,666,027	-7,459,436	47,206,591
负债合计	6,287,774,873	274,691,431	6,562,466,304
盈余公积	997,252,171	-10,563,889	986,688,282
未分配利润	2,106,256,587	-59,862,039	2,046,394,548
所有者权益合计	6,399,371,858	-70,425,928	6,328,945,930

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用