

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

公告编号：2022-012

河北衡水老白干酒业股份有限公司 2022 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2022 年第一季度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2022 年第一季度主要经营数据披露如下：

一、产品分档次的产、销量情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量（千升）	同比（%）	销量（千升）	同比（%）	产销率（%）	销售收入	同比（%）
高档酒	1,637.19	113.20	923.64	8.31	56.42	43,030.68	25.39
中档酒	2,759.16	44.06	1,845.65	-0.06	66.89	20,703.55	11.18
低档酒	9,108.69	-29.32	7,028.72	0.52	77.16	17,569.84	4.66

注：公司按产品的价位段划分产品档次：40 元以下（含 40 元）为低档产品，40 元---100 元（含 100 元）为中档产品，100 元以上为高档产品。其中：高档酒的主要代表品牌有：主要代表产品有 1915 衡水老白干酒、十八酒坊（39 度 480ml 甲等十五酒）、十八酒坊（39 度 480ml 甲等二十酒）、衡水老白干（39 度 500ml 古法二十酒）、衡水老白干（39 度 500ml 升级版五星酒）39°、武陵上酱、太平龙印升级版、文王皇宫宴、不惑、天命、年份专家级、孔府家酒·朋自远方 6 等；中档酒的主要代表品牌有：主要代表产品有十八酒坊（39 度 480ml 八酒）、十八酒坊（39 度 500ml 王牌酒）（2018）、38° 和顺 1975 金爵升级版、武陵飘香八年、文王年年有余、文王樽系列、36° 孔府家酒·折桂_475ml*4；低档酒的主要代表品牌有：主要代表产品有衡水老白干（55 度 500ml 白干酒）、十八酒坊（40 度

480ml 蓝钻 V6 酒) (2020)、衡水老白干 (41 度 500ml 金装版小青花酒)、板城 36° 精品蓝柔、武陵小和酒、文王金方、文王铜方正一品、孔府家酒·彩陶版。

二、产品销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
经销商模式	75,939.33	49,217.13	9,350.37	7,871.82
直销 (含团购)	4,184.34	4,620.46	344.53	134.92
线上销售	1,180.40	15,888.97	103.11	1,685.32

三、产品分区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
河北	49,559.58	46,768.63	60.96	6,180.36	6,187.24	63.08
山东	3,300.81	3,456.07	4.06	651.85	523.7	6.65
安徽	8,604.56	6,559.62	10.58	985.84	928.94	10.06
湖南	14,971.13	8,210.48	18.41	258.21	263.71	2.64
其他省份	4,497.70	4,497.70	5.53	1,637.30	1,726.77	16.71
境外	370.29	234.06	0.46	84.45	61.7	0.86

四、经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北省内	1,265.00	59.00	
安徽省	123.00	7.00	
山东省	104.00		40.00
湖南省	8,550.00	150.00	
其他省	584.00	14.00	
境外	1.00		

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日