

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

公告编号：2021—032

河北衡水老白干酒业股份有限公司

2021 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将河北衡水老白干酒业股份有限公司 2021 年前三季度主要经营数据（未经审计）披露如下：

一、按产品分档次的产、销量情况

单位：万元

产品档次	产量（千升）	同比（%）	销量（千升）	同比（%）	产销率（%）	销售收入	同比（%）
高档酒	5,355.38	60.26	3,368.50	14.47	62.90	125,195.00	10.78
中档酒	7,931.39	40.65	5,962.83	3.25	75.18	66,977.33	6.89
低档酒	28,772.53	11.54	24,194.32	-7.73	84.09	61,864.97	3.75

注 1：公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等情况，将产品分为高、中、低三档，其中：40 元/500ml 以下（含 40 元/500ml）为低档产品，主要代表产品有衡水老白干（55 度 500ml 白干酒）、十八酒坊（40 度 480ml 蓝钻 V6 酒）（2020）、衡水老白干（41 度 500ml 金装版小青花酒）、36° 精品蓝柔、小和酒、金方、铜方正一品、52° 孔府家酒·彩陶版_500ml*6；中档产品指 40 元—100 元（含 100 元）/500ml 为中档产品，主要代表产品有十八酒坊（39 度 480ml 八酒）、十八酒坊（39 度 500ml 王牌酒）（2018）、38° 和顺 1975 金爵升级版、武陵飘香八年、武陵年年有余、武陵樽系列、36° 孔府家酒·折桂_475ml*4；高档产品指 100 元/500ml 以上为高档产品，主要代表产品有 1915 衡水老白干酒、十八酒坊（39 度 480ml 甲等十五酒）、十八酒坊（39 度 480ml 甲等二十酒）、衡水老白干（39 度 500ml 古法二十酒）、衡水老白干（39 度 500ml 升级版五星酒）39°、太平龙印升级版、孔府家不惑、孔府家天命、孔府家甲子武陵上酱、孔府家酒·朋自远方 6 等。

注 2：白酒的产量同比增加主要原因是为提升产品质量，更好的满足消费者体验，对白酒重点产品进行瓶储所致。

二、产品销售渠道情况

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
经销商模式	229,607.79	214,108.69	32,395.74	33,389.44
直销（含团购）	18,332.43	14,820.75	743.10	1,097.23
线上销售	6,097.08	6,371.84	386.81	452.08

三、产品分区域情况

单位：万元

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
河北	172,488.13	157,881.25	67.90	21,969.60	22,641.95	65.53
山东	9,289.54	9,056.27	3.66	2,023.37	2,625.48	6.04
安徽	24,329.51	21,475.97	9.58	3,554.10	3,167.51	10.60
湖南	31,576.06	31,060.43	12.43	916.46	869.23	2.73
其他省份	15,636.98	15,370.21	6.15	4,864.22	5,514.86	14.51
境外	717.08	457.15	0.28	197.90	119.72	0.59

四、经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	1,404	116	-1,571
山东	141	9	-211
安徽	102	6	-20
湖南	8,400		-152
境外	1		-15
其他区域	582	21	-890

注：2021 年 1-9 月份，经销商数量减少，主要原因是 2021 年上半年公司为进一步优化营销网络布局，与整体实力较为雄厚的经销商合作，加强对经销商的管理和考核，对不满足业绩考核条件的经销商终止合作，推进经销商优胜劣汰所致。

特此公告。

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2021 年 10 月 28 日