

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

公告编号：2021—023

河北衡水老白干酒业股份有限公司

2021 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2021 年半年度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2021 年上半年度主要经营数据披露如下：

一、 产品分档次的产、销量情况

单位：万元

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档酒	2,697.01	41.07	2,067.90	17.28	76.67	74,404.39	10.74	衡水老白干（39 度 500ml 升级版五星酒）、十八酒坊（39 度 480ml 甲等十五酒）、衡水老白干（39 度 500ml 古法二十酒）、衡水老白干（67 度 500ml1915 酒）（2020）、39° 太平龙印升级版、武陵上酱、皇宫宴、不惑、天命、36° 孔府家酒·朋自远方 6（2020 版）_500ml*4
中档酒	3,804.48	12.07	3,674.59	6.94	96.59	39,062.92	8.90	十八酒坊（39 度 480ml 八酒）、十八酒坊（39 度 500ml 王牌酒）（2018）、38° 和顺 1975 金爵升级版、武陵飘香、八年、国窖、年年有余、樽系列、36° 孔府家酒·折桂_475ml*4
低档酒	21,710.70	32.73	14,940.91	-10.93	68.82	37,633.30	-1.04	衡水老白干（55 度 500ml 白干酒）、十八酒坊（40 度 480ml 蓝钻 V6 酒）（2020）、衡水老白干（41 度 500ml 金装版小青花酒）、36° 精品蓝柔、小和酒、金方、铜方正一品、52° 孔府家酒·彩陶版_500ml*6

注：1、产品档次划分标准：按产品的价位段划分产品档次，40 元以下（含 40 元）为低档产品，40 元—100 元（含 100 元）为中档产品，100 元以上为高档产品。

2、白酒的产量同比增加主要原因是为提升产品质量，更好的满足消费者体验，对白酒重点产品进行瓶储所致。

二、 产品销售渠道情况

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
经销商模式	132,578.17	126,610.43	19,825.00	20,909.39
直销（含团购）	12,912.41	9,908.59	495.08	743.42
线上销售	5,610.03	4,570.57	363.32	320.75

三、 产品分区域情况

单位：万元

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比(%)	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比(%)
河北	102,612.74	92,852.39	67.91	13,739.39	13,980.85	66.43
山东	5,766.42	5,924.97	3.82	1,161.90	1,681.45	5.62
安徽	13,241.65	12,870.75	8.76	1,954.07	1,977.71	9.45
湖南	21,063.96	19,300.60	13.94	644.09	593.75	3.11
其他省份	7,936.69	9,822.91	5.25	3,054.99	3,655.19	14.77
境外	479.15	317.97	0.32	128.96	84.59	0.62

四、 经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	1,288		-1,803
山东	132		-229
安徽	96		-32
湖南	8,490		-62
境外	1		-15
其他区域	561		-932

注：报告期内，经销商数量减少，主要原因是公司为进一步优化营销网络布局，与整体实力较为雄厚的经销商合作，加强对经销商的管理和考核，对不满足业绩考核条件的经销商终止合作，推进经销商优胜劣汰所致。

特此公告

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2021年8月28日