

## 河北衡水老白干酒业股份有限公司

### 2021 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2021 年第一季度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2021 年第一季度主要经营数据披露如下：

#### 一、产品分档次的产、销量情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档酒	767.90	-17.05	852.77	-4.92	111.05	34,318.16	2.17	1915 衡水老白干酒、衡水老白干古法 20 年、十八酒坊醇柔 20、十八酒坊甲等 15、板城龙印十五年、武陵上酱、武陵中酱、文王人生系列、52° 孔府家酒府藏十年
中档酒	1,915.35	10.45	1,846.70	10.15	96.42	18,621.30	5.91	十八酒坊王牌、十八酒坊八年、精品 75 和顺、九年专家级文王贡年份酒、武陵缘、孔府家酒府藏八年
低档酒	12,887.54	99.70	6,992.60	3.75	54.26	16,787.10	-4.13	衡水老白干小青花酒、55 度衡水老白干酒、衡水老白干精品 580、盛世普宁、板城烧锅、文王贡酒三两贡、武陵和一家和、孔府家陶系列

注：产品档次划分标准：按产品的价位段划分产品档次，40元以下(含40元)为低档产品，40元---100元（含100元）为中档产品，100元以上为高档产品。

## 二、产品销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
经销商模式	49,217.13	61,490.27	7,871.82	8,795.92
直销（含团购）	4,620.46	4,811.40	134.92	356.35
线上销售	15,888.97	2,381.91	1,685.32	161.26

## 三、产品分区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
河北	46,768.63	45,776.96	67.07	6,187.24	5,766.33	63.84
山东	3,456.07	3,484.41	4.96	523.70	842.01	5.40
安徽	6,559.62	6,683.93	9.41	928.94	979.99	9.58
湖南	8,210.48	8,225.70	11.78	263.71	126.73	2.72
其他省份	4,497.70	4,294.12	6.45	1,726.77	1,537.69	17.82
境外	234.06	218.46	0.34	61.70	60.78	0.64

## 四、经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北省内	3,301.00	210.00	
安徽省	186.00	58.00	
山东省	112.00		249.00
湖南省	8,829.00	277.00	
其他省	1,249.00		244.00
境外	1.00		15.00

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2021年4月29日