

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

公告编号：2020—025

河北衡水老白干酒业股份有限公司

2020 年前三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将河北衡水老白干酒业股份有限公司 2020 年前三季度主要经营数据（未经审计）披露如下：

一、按产品分档次的产、销量情况

单位：万元

产品档次	产量（千升）	同比（%）	销量（千升）	同比（%）	产销率（%）	销售收入	同比（%）
高档酒	3,341.72	-4.03	2,942.68	-6.51	88.06	113,009.63	17.66
中档酒	5,639.14	-27.34	5,775.40	-23.97	102.42	62,662.61	-26.37
低档酒	25,796.06	-13.95	26,220.67	-22.21	101.65	59,629.04	-26.14

注：公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力等情况，将产品分为高、中、低三档，其中：40 元/500ml 以下(含 40 元/500ml)为低档产品，主要代表产品有衡水老白干（41 度升级版小青花酒）、衡水老白干（55 度老白干酒）、衡水老白干（38 度精品 580 老白干酒）、盛世普宁、板城烧锅、42° 文王贡酒三两贡、武陵和一家和、孔府家陶系列；中档产品指 40 元—100 元（含 100 元）/500ml 为中档产品，主要代表产品有十八酒坊（39 度衡水王牌酒）、十八酒坊（38.8 度升级版八年酒）、38 度精品 75 和顺、40 度九年专家级文王贡年份酒、武陵缘、52 度孔府家酒府藏八年；高档产品指 100 元/500ml 以上为高档产品，主要代表产品有衡水老白干（39 度老白干新 1915 酒）、衡水老白干（39 度二十年古法年份酒）、衡水老白干（39 度升级版五星酒）、十八酒坊（39 度二十年醇柔酒）、板城龙印十五年、武陵上酱、武陵中酱、文王人生系列、52° 孔府家酒府藏十年。

二、产品销售渠道情况

单位:万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量(千升)	上期销售量(千升)
经销商模式	214,108.69	243,200.35	33,389.44	42,774.83
直销(含团购)	14,820.75	12,411.06	1,097.23	1,178.12
线上销售	6,371.84	6,277.36	452.08	496.60

三、产品分区域情况

单位:万元

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比(%)	本期销售量(千升)	上期销售量(千升)	本期占比(%)
河北	157,881.25	184,878.29	67.10	22,641.95	29,508.16	64.81
山东	9,056.27	9,861.65	3.85	2,625.48	2,944.70	7.51
安徽	21,475.97	22,851.11	9.13	3,167.51	3,674.97	9.07
湖南	31,060.43	23,980.62	13.20	869.23	852.49	2.49
其他省份	15,370.21	19,478.98	6.53	5,514.86	7,282.24	15.78
境外	457.15	838.12	0.19	119.72	186.99	0.34

四、经销商情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	3,014	269	-
山东	291	-	35
安徽	119	-	12
湖南	8,351	491	-
其他区域	1,478	40	-
境外	13	-	3

特此公告

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2020年10月29日