

证券代码：600559

证券简称：老白干酒

公告编号：2020—023

河北衡水老白干酒业股份有限公司

2020 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2020 年半年度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2020 年上半年度主要经营数据披露如下：

一、 产品分档次的产、销量情况

单位：万元

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档酒	1911.84	41.95	1763.19	-20.77	92.22	67190.75	0.39	衡水老白干(39度老白干新1915酒)、衡水老白干(39度二十年古法年份酒)、衡水老白干(39度升级版五星酒)、十八酒坊(39度二十年醇柔酒)、十八酒坊(十五年醇柔酒)板城龙印十五年、武陵上酱、武陵中酱、文王人生系列、52°孔府家酒府藏十年
中档酒	3394.87	-0.55	3435.99	-35.30	101.21	35871.74	-37.91	十八酒坊(39度衡水王牌酒)、十八酒坊(38.8度升级版八年酒)、38度精品75和顺、40度九年专家级文王贡年份酒、武陵缘、52度孔府家酒府藏八年
低档酒	16357.09	-26.25	16774.36	-28.13	102.55	38027.10	-33.21	衡水老白干(41度升级版小青花酒)、衡水老白干(55度老白干酒)、衡水老白干(38度精品580老白干酒)、盛世普宁、板城烧锅、42°文王贡酒三两贡、武陵和一家和、孔府家陶系列、

注：产品档次划分标准：按产品的价位段划分产品档次，40元以下(含40元)为低档产品，40元---100元(含100元)为中档产品，100元以上为高档产品。

二、 产品销售渠道情况

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
经销商模式	126610.43	168625.58	20909.39	29692.66
直销（含团购）	9908.59	8306.83	743.42	818.21
线上销售	4570.57	4705.83	320.75	366.50

三、 产品分区域情况

单位：万元

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
河北	92852.39	129962.93	65.81	13980.85	20739.15	63.63
山东	5924.97	6386.65	4.20	1681.45	1986.90	7.65
安徽	12870.75	17736.92	9.12	1977.71	2864.37	9.00
湖南	19300.60	16565.68	13.68	593.75	636.20	2.70
其他省份	9822.91	10484.19	6.96	3655.19	4537.30	16.63
境外	317.97	501.87	0.23	84.59	113.45	0.38

四、 经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	2917	172	0
山东	326	0	0
安徽	118	0	13
湖南	8016	156	0
境外	12	0	4
其他区域	1459	21	0

特此公告

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2020年8月28日