

## 河北衡水老白干酒业股份有限公司 2020 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》、《关于做好上市公司 2020 年第一季度报告披露工作的通知》的要求，河北衡水老白干酒业股份有限公司现将 2020 年第一季度主要经营数据披露如下：

### 一、产品分档次的产、销量情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销率 (%)	销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
高档酒	925.76	-32.89	896.87	-31.84	96.88	33,589.86	-7.62	衡水老白干（39 度老白干新 1915 酒）、衡水老白干（39 度二十年古法年份酒）、衡水老白干（39 度升级版五星酒）、十八酒坊（39 度二十年醇柔酒）、板城龙印十五年、武陵上酱、武陵中酱、文王人生系列、52° 孔府家酒府藏十年
中档酒	1,734.20	-41.82	1,676.58	-43.44	96.68	17,582.87	-45.90	十八酒坊（39 度衡水王牌酒）、十八酒坊（38.8 度升级版八年酒）、38 度精品 75 和顺、40 度九年专家级文王贡年份酒、武陵缘、52 度孔府家酒府藏八年
低档酒	6,453.37	-44.64	6,740.08	-54.73	104.44	17,510.85	-49.48	衡水老白干（41 度升级版小青花酒）、衡水老白干（55 度老白干酒）、衡水老白干（38 度精品 580 老白干酒）、盛世普宁、板城烧锅、42° 文王贡酒三两贡、武陵和一家和、孔府家陶系列

注：产品档次划分标准：按产品的价位段划分产品档次，40 元以下（含 40 元）为低档产品，40 元—100 元（含 100 元）为中档产品，100 元以上为高档产品。

### 二、产品销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）
经销商模式	61,490.27	96,684.89	8,795.92	18,500.12
直销（含团购）	4,811.40	4,336.41	356.35	488.12
线上销售	2,381.91	2,502.63	161.26	179.55

### 三、产品分区域情况

单位：万元币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比（%）	本期销售量（千升）	上期销售量（千升）	本期占比（%）
河北	45,776.96	69,507.09	66.65	5,766.33	12,068.14	61.92
山东	3,484.41	3,529.44	5.07	842.01	1,067.23	9.04
安徽	6,683.93	10,389.33	9.73	979.99	1,673.89	10.52
湖南	8,225.70	7,857.08	11.98	126.73	282.06	1.36
其他省份	4,294.12	11,983.70	6.25	1,537.69	4,023.51	16.51
境外	218.46	257.29	0.32	60.78	52.95	0.65

### 四、经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
河北	2,749	4	0
山东	326	0	0
安徽	167	36	0
湖南	7407	0	453
其他区域	1450	12	0
境外	8	0	8

河北衡水老白干酒业股份有限公司董事会

2020年4月25日