

公司代码：600558

公司简称：大西洋



# 四川大西洋焊接材料股份有限公司

## 2020 年半年度报告摘要



二〇二〇年八月二十五日

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	大西洋	600558

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曹铭	刘泓蓓
电话	0813-5101327	0813-5101327
办公地址	四川省自贡市自流井区丹阳街1号	四川省自贡市自流井区丹阳街1号
电子信箱	dxy600558@vip.163.com	dxy600558@vip.163.com

## 大西洋 2020 年半年度报告摘要

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,054,360,557.07	3,018,099,906.08	1.20
归属于上市公司股东的净资产	2,057,011,013.13	2,028,657,453.71	1.40
	本报告期（1—6月）	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-30,045,818.21	-7,343,833.51	-309.13
营业收入	1,426,505,765.51	1,452,095,195.48	-1.76
归属于上市公司股东的净利润	28,624,452.41	25,201,375.57	13.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,092,177.85	23,267,874.89	20.73
加权平均净资产收益率（%）	1.40	1.32	增加0.08个百分点
基本每股收益（元/股）	0.0319	0.0281	13.52
稀释每股收益（元/股）	0.0319	0.0281	13.52

## 大西洋 2020 年半年度报告摘要

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	41,488					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
四川大西洋集团有限责任公司	国有法人	33.37	299,554,399	0	质押	26,928,144
黄刚	境内自然人	1.34	12,014,778	0	无	
李克力	境内自然人	1.34	12,006,683	0	无	
中国建设银行股份有限公司－华夏中证四川国企改革交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.77	6,903,550	0	质押	2,100
郑涛	境内自然人	0.61	5,513,000	0	无	
王隆坤	境内自然人	0.42	3,750,000	0	无	
卢胜敢	境内自然人	0.39	3,537,145	0	无	
杨波	境内自然人	0.34	3,058,450	0	无	
张晓慧	境内自然人	0.28	2,500,038	0	无	
季良威	境内自然人	0.26	2,320,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否为一致行动人。					

2.4 截止报告期末的优先股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 总体经营情况回顾

今年以来，面对新冠肺炎疫情影响和不确定因素增加等困难，公司管理层积极应对，采取切实有效措施，着力统筹推进疫情防控和复工复产工作。一方面突出防控重点，采取有效防疫措施，确保公司员工身体健康，并以最快速度复工复产，努力将疫情对生产经营的影响降到最低；另一方面采取更加灵活多变的经营策略，主动适应并快速响应市场变化，强化市场营销能力建设，发挥营销与技术的协同作用，积极参与市场竞争，抢抓市场机遇，实现了销量、营业利润的逆势增长，保持了企业经营效益稳定的良好运行态势。报告期内，公司产量同比下降 7.29%、销量同比增长 1.12%，营业收入同比下降 1.76%，营业利润同比增长 26.30%，其中营业利润增长主要是销量增加和销售毛利增加。

2020 年上半年公司主要经营指标完成及同比情况：

主要经营指标	2020 年上半年	2019 年上半年	半年度同比 (%)
总产量 (万吨)	18.06	19.48	-7.29
总销量 (万吨)	22.60	22.35	1.12
营业收入 (万元)	142,650.58	145,209.52	-1.76
营业利润 (万元)	4,636.05	3,670.66	26.30
利润总额 (万元)	4,454.51	3,537.13	25.94
归属母公司的净利润 (万元)	2,862.45	2,520.14	13.58
归属母公司的扣除非经常性损益的净利润 (万元)	2,809.22	2,326.79	20.73
主营业务毛利率 (%)	15.17	13.98	8.51

注：本期销量大于产量主要是本期末库存量比年初库存量减少以及外购部分产品。

##### 报告期内主要开展了以下经营管理工作

##### (1) 突出防控重点，落实防控措施，做好疫情防控及复工复产准备

报告期内，公司全力做好新冠肺炎疫情防控工作，第一时间成立疫情防控领导小组和工作小组，制定一系列疫情防控措施办法，加强防控宣传，突出防控重点，压实防控责任，保障防疫物资发放，严防外部输入，做好排查隔离工作，严格执行就餐分离等制度，确保了公司员工（包括地处湖北黄冈的子公司湖北大西洋的员工）无一人感染新冠肺炎，保障了员工身体健康和生命安全。在依序做好疫情防控工作的同时，公司积极做好原材料组织、市场建设、资源配备、人员调配等复工复产的各项准备工作，确保防疫复工两手抓，两手硬，有序推进复工复产。

### **(2) 强化市场营销能力建设，协调整合公司资源，抢抓市场机遇**

一是持续强化市场渠道建设，完善市场营销网络。一方面抓好传统市场的巩固工作，进一步细化销售网络，优化渠道建设，增强公司产品辐射能力，稳定存量市场；另一方面，提升市场渠道建设能力，加大开发新客户力度，积极推行空白区域渠道建设，按公司制定的网络建设规划狠抓落实。报告期内空白区域建设取得较好成果，新增销售网点 181 家。通过市场网络建设，进一步提升了公司市场运营能力、市场把控能力。

二是深化市场改革，加大营销力度，公司自推行“大营销”战略以来，协调整合了公司及分子公司的市场资源、产品资源，优化资源配置，充分发挥各区域市场主体责任单位的优势，对责任区域内的市场实行全品种营销，打破了过去各自为政的局面，增强公司产品辐射能力，推动了“大西洋”产品市场占有率的提升。

三是加大市场开拓力度，紧盯重点工程重点项目的复工、开工，抓好对火电、石化、桥梁等市场的推广。受疫情影响，今年的工程项目复工较晚，但复工后，工程建设抢抓工期，出现对焊接材料的爆发式需求；加之国家加大基建投入，新开工一批基础设施建设，对焊接材料的需求增大，给焊接材料行业带来机遇。公司积极参与市场竞争，营销人员在做好自身防控、确保安全的前提下，第一时间回到市场一线，及时走访企业、工程项目；各区域市场及早备货、库存前移，尽可能靠近客户，争分夺秒抢占市场先机，为公司上半年销量的增长打下了坚实基础。

四是面对疫情影响和多变局面，公司坚持以市场为导向，采取灵活机动的定价策略，充分发挥公司差异化竞争优势，推进产品结构调整，加大品种焊材市场推广力度，取得了较好的销售业绩。报告期内，公司不锈钢药芯焊丝、有色焊丝、气保焊丝、埋弧焊丝、品种焊丝、不锈钢焊丝、焊带、焊剂较去年同期相比均实现增长。

五是加大国际市场开拓力度。报告期内，公司下属进出口公司、越南公司在加强传统市场维护的同时，进行了国际市场的渠道建设，积极探索与国际市场伙伴的合作模式创新，为公司后续长期在国际市场的销售打基础。在全球疫情严峻的形势下，公司上半年出口销量同比基本持平。

### **(3) 加强对原辅材料市场的研判，踩准采购节奏，有效控制风险，降低成本**

一是今年上半年，由于受疫情影响，钢材、铁矿石等价格出现波动，公司紧盯大宗原辅材料市场，强化对钢材及其他大宗原辅材料价格走势的研判，本着稳健、谨慎的采购原则，控制好采购节奏，按“低库存、小批量、多批次”的原则做好了大宗原辅材料采购工作，有效控制风险，降低成本。特别是在钢材的采购上，公司采购节奏整体把握较好，疫情期间因需求减少，公司积极与钢厂沟通并取得理解支持，同意暂缓采购；在复工复产后，及时协调各钢厂资源，做到量价匹配，既满足了生产需求，又使各期采购价格均处于当期较低价位，有效降低了公司钢材采购成本。



二是针对部分原辅材料采购渠道和供方较为单一，货源紧张、供货不及时或质量波动的问题，积极稳定并拓展合格供方，按照“合格一家、稳定一家，发展一家”的原则纳入到公司定点供方中。同时，根据原材料资源的变化，对部分关键原材料开展应用性研究，拓宽采购渠道，降低采购成本，保障公司物资供给，满足生产需求。

三是继续推进集团化采购工作，扩大集团化采购范围和数量；加强对本部和各分、子公司采购信息的统筹分析研判，实现资源共享，提升了公司对价格和资源的掌控能力，降低了采购成本。

四是根据疫情期间环境的变化，及时调整公司库存物资水平，优化库存结构，合理控制好库存，在满足物资供应的同时，控制好库存风险。

#### **(4) 发挥营销与技术的协同作用，坚持科研与市场并举，紧扣客户需求，为公司市场拓展提供技术支撑**

一是市场服务质量不断优化，服务水平持续提升。公司坚持把服务市场放在首位，发挥技术与营销的协同作用，以市场需求为技术创新方向，以市场技术服务为工作重点，强化对重点工程、重点项目的售前、售后技术交流和售后服务工作。通过持续有效的技术跟进，满足客户需求，其中，用于莆田高速大桥的 420qE-Q500qE 桥梁钢焊材已顺利通过项目评定，并已批量供货。

二是围绕市场急需新产品研发、老产品改进、产品成本控制、进口替代等方面，加强产品开发与改进，提高产品竞争优势，助力公司市场拓展。报告期内，针对用户反映和重要市场需求，完成了马氏体不锈钢焊条 CHK237、堆内构件奥氏体不锈钢 CHS007HR 焊条、堆焊焊条 D806、CHD132Q 硬面堆焊气保护焊丝、CHD212QM 硬面堆焊气保护焊丝等产品的研制，已推向了市场；完成了 3.5Ni 钢配套埋弧焊剂 CHF710、EQ347 (L) 配套焊剂 CHF305 等重点老产品的改进，均取得了良好的效果，进一步提升了公司产品的市场竞争力。

三是继续深化与重点企业、高校、科研院所等单位的深度合作，发挥“产学研用”创新平台作用，按重点项目和特色产品质量提升优先、注重市场个性化需求和应急产品开发的原则投放科研资源，开展了国家重点科研项目、国家工信部新材料示范平台项目、国家工信部高技术船舶项目、国家能源局后补助项目、发改委项目等技术攻关工作，提升了企业核心竞争力。其中与东北大学、宝钢合作开展了“十三五”国家重点科研项目《海洋工程用大线能量焊接厚板制备及配套焊接材料的研发》，完成了 EH420 -EH550 钢板配套焊材对接接头的理化性能研究，目前正在准备开展船检及项目验收工作。报告期内，公司获得“用于水电机组修复耐蚀耐磨的不锈钢电焊条及其制备方法”等授权发明专利 4 项。

#### **(5) 持续深化企业内部管理，提高企业运营质效**

一是加强内部管理，推动公司运行机制的持续优化。在巩固企业改革成果的基础上，继续推进企业运行机制的改革创新，更为合理的调配和利用各项要素资源，提高企业精细化管理水平，

实现扁平化管理，提升了公司运营质效。

二是持续强化资金的集中运作管理，提高资金使用效率。继续加强对公司及分子公司资金的集中运作管理，充分发挥公司“资金池”的作用，对各分子公司资金进行统筹管理，强化对本部及分子公司资金使用的跟踪监督，降低无效占用，实现公司整体资金的有效整合和调剂，有效降低了财务费用。发挥资金集中优势，在现金较充裕时，通过与采购部门协作，灵活多样调剂现金支付公司主要原材料（钢材）采购，用资金换成本，提高了资金使用效率，降低了采购成本。

三是加强质量体系建设，强化公司质量管理。持续完善公司质量保证体系，强化产品生产过程控制；加强供方管理，严格把好原材料质量关，从源头加强质量控制；针对产品生产线布局的调整，进一步修订完善产成品考核内容和指标，强化质量考核，落实质量责任制；开展各类质量提升活动，提高全员参与质量管理工作的积极性，促进员工重视质量、提升业务技能，确保了产品质量的稳定。

四是坚持以市场需求为导向，积极做好产销对接，科学组织生产，最大程度降低疫情影响。根据市场需求和库存情况，合理组织生产，优化产品库存结构，提升生产保障能力，较好的支撑了公司在疫情不同期间的销售策略，提升了公司市场规模。

五是高度重视公司安全生产、环保工作，认真贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，积极践行四川省工业绿色发展新要求；严格落实安全生产、环保责任制，强化全员安全、环保责任意识，持续深化公司安全标准化建设达标工作和绿色制造体系建设。报告期内，公司无重大安全责任事故发生。

### 下半年工作重点

下半年公司除继续抓好物资采购、质量管控、技术创新、生产组织等方面工作外，重点要开展以下工作：

一是继续深化市场改革，深入推行“大营销”战略，充分发挥“大营销”模式各主体销售区域主体责任单位的优势，有效整合市场资源，增强公司产品辐射能力，强化产品配套组合优势，把握好基础设施建设的机遇，积极参与市场竞争，力争将疫情对市场的影响降到最低。

二是继续推进企业运行机制的改革创新，深入调整完善组织机构的运行体系，健全组织管理体系，完善内控管理体系，实现企业扁平化管理，提高企业精细化管理水平，更为合理地调配和利用各项资源要素，进一步提高企业运营效率。

三是深入推进制造方式创新，要加快实施板仓区域生产线的搬迁改造，实现以生产调度指挥中心为中枢的集中高效生产；继续深入推进物联网、ERP 系统和 MES 系统建设和深度融合，有效利用各种生产资源，不断提高生产制造的信息化、自动化水平，实现柔性制造、精品制造，推进公司生产制造方式由“传统制造”转型发展为以绿色、低碳、环保为特征的“现代制造”。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见半年度报告全文第十节、财务报告五、重要会计政策及会计估计 44、重要会计政策和会计估计的变更

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用

公司名称	四川大西洋焊接材料股份有限公司
法定代表人	李欣雨
日期	2020 年 8 月 24 日