

公司代码：600530

公司简称：*ST 交昂

上海交大昂立股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

一 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST交昂	600530	交大昂立

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李红	葛欣颖
电话	021-54277865	021-54277820
办公地址	上海市田州路99号13号楼11楼	上海市田州路99号13号楼11楼
电子信箱	stock@mail.onlly.com.cn	stock@mail.onlly.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,309,198,152.28	1,415,800,418.59	-7.53
归属于上市公司股东的净资产	765,765,759.39	752,585,076.34	1.75
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	24,610,520.33	31,097,355.26	-20.86
营业收入	156,449,097.57	138,550,219.06	12.92
归属于上市公司股东的净利润	30,635,518.42	73,703,028.64	-58.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,333,409.12	2,350,049.39	339.71
加权平均净资产收益率(%)	4.05	7.82	减少3.77个百分点
基本每股收益(元/股)	0.039	0.094	-58.51
稀释每股收益(元/股)	0.039	0.094	-58.51

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		34,196				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
大众交通（集团）股份有限公司	境内非国有法人	18.36	143,184,187	0	无	
上海新南洋昂立教育科技有限公司	境内非国有法人	13.53	105,519,530	0	无	
上海新路达商业（集团）有限公司	国有法人	6.15	47,993,727	0	无	
上海恒石投资管理有限公司	境内非国有法人	4.93	38,437,464	0	质押	38,226,864
上海中金资本投资有限公司	境内非国有法人	4.37	34,107,028	0	无	
中金投资（集团）有限公司	境内非国有法人	4.18	32,640,000	0	质押	21,773,136
上海茸北工贸实业总公司	境内非国有法人	2.73	21,289,412	0	无	
新疆汇中怡富投资有限公司	境内非国有法人	1.51	11,815,572	0	无	
锦江国际(集团)有限公司	国有法人	1.33	10,374,000	0	无	
上海国际株式会社	境外法人	1.01	7,913,292	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		昂立教育、恒石投资、中金资本、中金投资和汇中怡富存在关联关系。恒石投资、中金资本、中金投资和汇中怡富为一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

二 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕董事会提出了聚焦健康主业、盘活存量资产、确保稳健经营的战略部署。公司上下围绕保健品和医养主业、盘活存量资产为中心来开展各项工作。

具体开展工作如下：

（一）保健食品板块

1、提升品牌知名度

报告期内，公司进一步加强品牌构建和市场培育，以昂立多邦作为主品牌的形象产品和品牌接触点，在春节期间进行了高频度的媒体投放。除了在上海主要电视频道投放昂立多邦全新 TVC 外，还在新社交媒体、电台、线下楼宇媒体等进行立体推广。春节媒体投放电视广告接触人次达 4.1 亿，累计 GRPs（总收视点）到达 7059，有效提升昂立多邦及交大昂立的品牌影响力及知名度。

2、进一步夯实益生菌类核心品类

报告期内，公司持续聚焦益生菌产品创新，发扬自身优势，夯实昂立“益活科技”实力，通过推出针对特定人群细分功能的益生菌新产品，丰富益生菌产品品类。公司先后上市了入门级广谱型益生菌产品“昂微态益生菌粉固体饮料”，针对都市年轻女性美容市场的“昂微态胶原蛋白肽益生菌固体饮料”、“昂微态蔓越莓益生菌固体饮料”、儿童市场的“昂微态 DHA 藻油粉固体饮料”。此外，针对幽门螺旋杆菌的研发项目及与瑞金医院合作开发的针对糖尿病的降糖益生菌课题也在新产品开发序列中，预计相关产品将于 2020 年下半年至 2021 年上半年推向市场。

3、进一步丰富品牌和产品组合

通过人群洞察、趋势研究，公司确定“年轻化“、“女性化“、“便捷化“为三大目标，在现有针对中老年市场核心产品线的基础上，推出”美之知“、“昂立植萃“、“邦其制胜“等品牌，针对都市年轻女性对于便捷化的功能性营养食品的需求。先后开发上市了“美之知弹性蛋白胶原低聚肽果味饮品”、“邦其制胜牡蛎肽片压片糖果”，“昂立植萃罗汉果黄精固体饮料”等品牌产品，抢占线上年轻人群市场。

4、加速拓展线上电商渠道

在新冠疫情影响下，公司聚焦于加速拓展线上电商渠道。2020 年 1-7 月，在稳定原有渠道和销售基础上，开拓了阿里健康自营平台和拼多多电商渠道。同时辅以新品种草和短视频推广，提升产品销售转换，销售实现同比增长 4.25%。

（二）医养板块：

1、积极抗疫，并极力减轻新冠疫情对经营的影响。严格按照政府要求对公司旗下养老护理机构进行防疫管理，并积极与入住老人及家属沟通，取得了老人及家属的理解和支持，同时加强了营销管理。2020 年上半年，公司旗下的养老护理机构入住率与去年同期相比，仅略有下降。

2、积极开拓床位，并提高单床收费。新建苏州项目已经开业，入住率在爬升过程中；另一扩建项目南通观音山项目亦已开业，该项目运营床位从 236 床增加到了 450 床；同时南京侨馨项目护理床位增加了 50 张，提高了单床收益。通过开拓护理床位，提高单床收费，虽然受疫情影响，但公司经营效益稳中有升。

3、由于受新冠疫情等影响，新建医养机构川沙银港项目的医疗执照审批被延后，导致该机构未能如期开张；新建项目苏州项目虽已开业，但因疫情影响，开业时间比原计划有所延迟。

4、加强消防安全管理。公司组建消防安全巡视组对各机构消防安全进行了检查，同时召集各机构消防安全管理人举办了半年度消防安全管理人会议，对各机构出现的消防隐患及安全问题进行了通报及讨论，同时邀请外部消防专业人士进行了消防安全培训。

5、举办了“如何应对入住老人纠纷”的头脑风暴。面对行业中“医闹”等纠纷，各机构负责人分享了各自的经验及理解，集思广益，为今后恰当的处理老人纠纷做好了准备。

（三）资产处置

1、2019年12月19日至2020年1月30日，公司及全资子公司昂立国际投资有限公司通过二级市场集中竞价方式减持了泰凌医药股份180,068,000股，为公司带来一定的投资收益。本次处置后公司及昂立国际均不再持有泰凌医药股份。

2、公司于2020年6月29日召开的第七届董事会第十九次会议，审议通过《关于拟出售公司及子公司部分闲置房产的议案》。2020年7月25日，公司披露下属全资子公司北京昂立商贸有限责任公司已出售一套房产，并于2020年7月24日完成产权过户手续、房屋交接、收到全部价款，收益总额预计约1140万元（未考虑相关税费）。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 44.重要会计政策和会计估计的变更（1）重要会计政策变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海交大昂立股份有限公司

董事长：周传有

2020年8月27日