

公司代码：600529

公司简称：山东药玻

山东省药用玻璃股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以 2020 年末总股本 594,967,747 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 3.00 元（含税），拟分配现金股利共计 178,490,324.10 元，剩余未分配利润结转下一年度。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	山东药玻	600529	

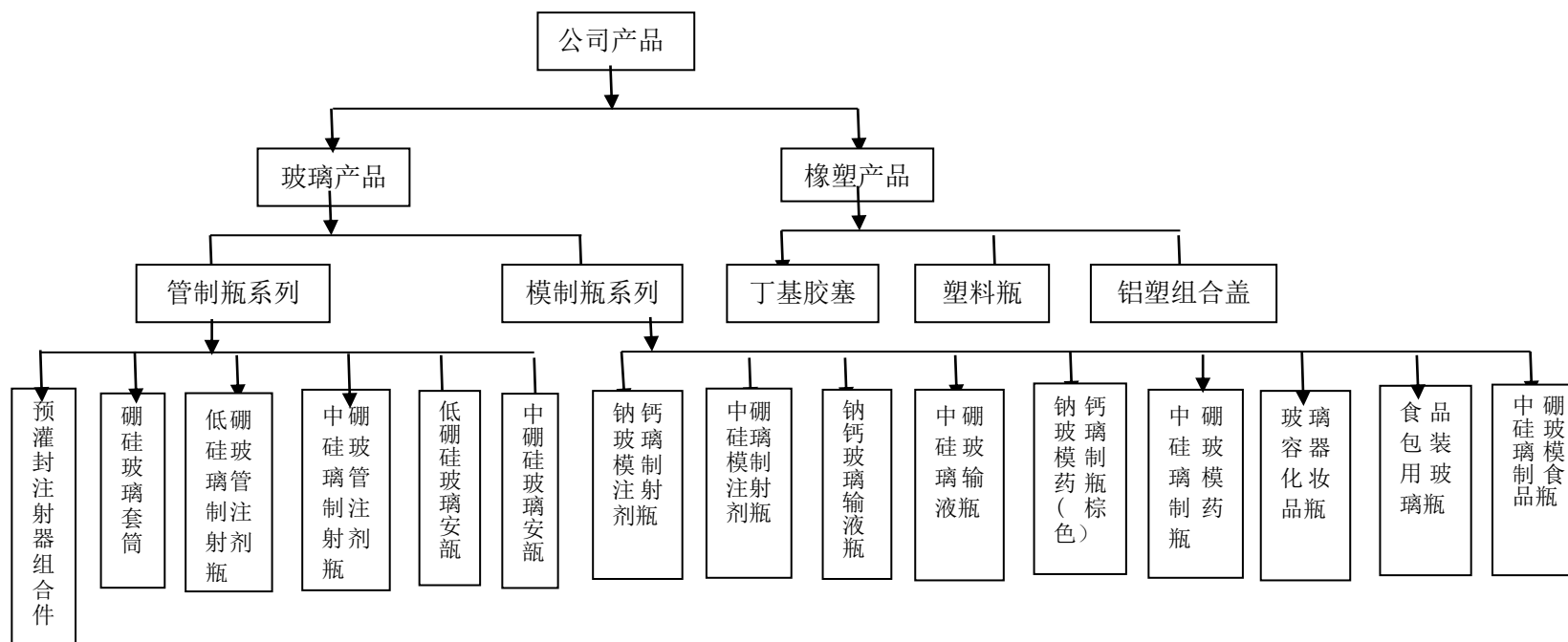
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵海宝	茹波
办公地址	山东省淄博市沂源县城	山东省淄博市沂源县城
电话	0533-3259028	0533-3259016
电子信箱	sdyb@pharmglass.com	sdyb@pharmglass.com

2 报告期公司主要业务简介

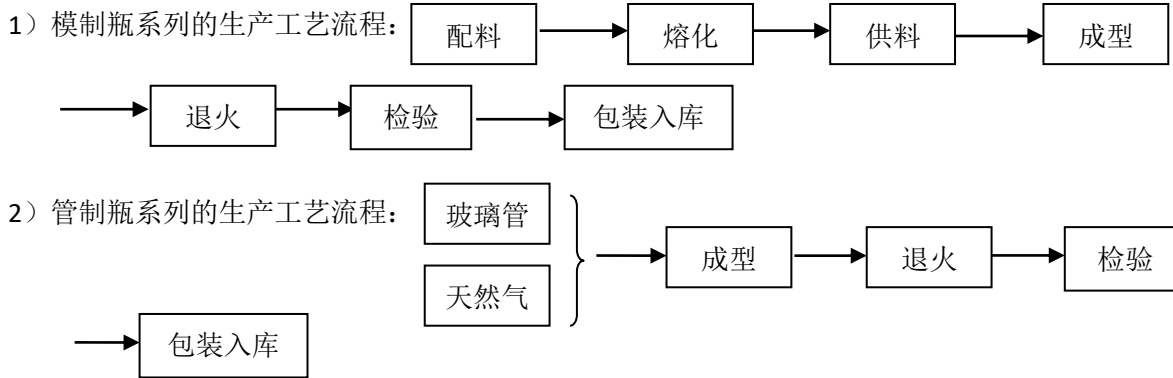
（一）公司所从事的主要业务

公司主要从事各种药用玻璃包装产品的研发、生产和销售，产品包括模制瓶系列、棕色瓶系列、安瓿瓶、管制瓶、丁基胶塞、铝塑盖塑料瓶等六大系列，千余种规格，涵盖从玻璃瓶到丁基胶塞、到铝塑组合盖一整套的药用包装产品，能满足不同客户的需求，在行业内具有规模优势。

1、产品分类

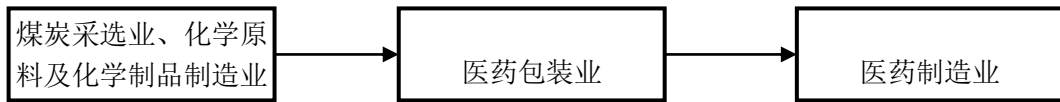


为了便于投资者更好的区分模制瓶、管制瓶的区别，对其生产工艺描述如下：



2、公司的产品作为一种中间产品，用户主要是制药企业：在国内市场，公司凭借自身的品牌优势和价格优势，采用直销和经销相结合的模式；同时，公司还通过代理公司和自身的外贸部门，积极开拓国际市场。

公司主要从事各种药用玻璃包装产品的研发、生产和销售，在行业内具有规模优势。公司上游企业主要为煤炭采选业、化学原料及化学制品制造业，下游企业主要为医药制造业，如下图所示：



(1) 主要原材料价格变化趋势

上游煤炭采选业、化学原料及化学制品制造业，受市场产能及市场供求关系影响，不同原材料呈现不同的价格变化趋势，主要原材料情况如下：

- ①报告期内公司主要原材料煤炭由于市场供需平稳，报告期平均价格稳中略降；
- ②报告期内公司主要原材料纯碱受产量增加，市场供给充足影响，报告期平均价格有所下降；
- ③报告期内公司主要原材料石英砂受矿产开发加工企业当地政府矿产资源保护政策和环保政策的影响，及公司为提高产品质量加大优质石英砂采购量的影响，报告期平均价格有所上涨；
- ④报告期内公司主要原材料丁基橡胶受中美贸易战的影响，报告期平均价格一直在高位运行。

(2) 主要产品价格变化趋势

下游医药制造行业发展面临有利的国内环境，医疗改革不断深化推进，市场需求快速增长，国家对医药制造行业的扶持力度加大，质量标准体系和管理规范不断健全，社会资本比较充裕，都有利于行业平稳较快发展，从而推动了公司的快速发展；报告期内公司受客户群稳定影响，主要产品价格总体保持稳定。

(二) 公司的经营模式

公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产，具体如下

(1) 原料采购：公司依据生产所需原材料种类比较多、涉及范围比较广、采购金额大的特点，确定了对不同种类物资采取不同采购模式，以达到采购效率高、采购成本低的绩效目标。例如对纯碱、煤炭等价格波动大的大宗物资，公司采取与多家供应商结盟的战略采购模式，始终保证最低的采购价格；对石英砂等长期稳定需求物资，公司与多家较大的供应商签订长期稳定采购合同，实现双方共赢；对五金备件等品种繁杂的物资，公司采取线上与线下的比价采购模式，使采购价格保持较低水平。公司已建立比较完善采购管理体系，包括供应商选择与评价体系、采购预算体系、采购物资计划编制体系、采购价格审计监督体系、采购物资质量检验体系、采购付款与结算控制体系、采购效率考评体系、采购人员的轮岗机制等。因公司地理位置、天气、运输等原因，煤炭、石英砂等原料需要提前进行冬季储备，均储备两个月用量。

(2) 生产安排：公司主要采用以销定产的生产经营模式，由销售部门根据销售计划或客户订单将生产计划下达至生产部门，实行接单生产。由于玻璃制品的生产具有一定特殊性，玻璃窑炉点火后通常情况下不能停产，对于部分标准规格的产品，市场需求量通常较大的，公司适度备货，以便有效利用产能。对于客户有特定要求的产品订单，首先由销售部门会同技术中心组织合同评审，评审认可后进行设计开发并制定产品标准，进而开展产品试制。公司质检部门依据产品标准对新产品样品进行鉴定，试制的样品发送至客户进行确认并针对客户意见进行整改，定型后，由公司生产部门组织批量生产。公司对生产环节制定了专门的管理制度，整个生产程序受到质量管理体系规定的控制，以满足药品生产企业对包装材料的要求。因玻璃窑炉点火后不能停产的特殊原因，公司在生产方面不存在明显的周期性安排。

(3) 销售流程：由于公司生产的药用玻璃包装材料直接面向终端客户制药企业，因此在国内市场，公司产品以直销模式为主，以直接、高效沟通客户需求，仅在部分地区采用经销模式。销售公司负责销售计划制定落实、市场调研、客户联络、订单管理等工作。公司还在国内制药企业分布较为集中的省份设立了办事处，打造了一个建立了高效稳定的营销团队。采用直销模式可以较好地体现品牌形象，容易实现垂直管理和精细化营销，并且执行力强，能够最准确的掌握市场信息。对于采取经销模式的区域，公司对经销商的选择有着严格的标准，一般由驻地的业务人员对所在地区主要经销商进行调查摸底，结合其市场信誉、资金实力、销售网络、仓储物流能力等多种因素筛选出若干个优质经销商确定为经销商客户。在出口市场，公司采用代理商模式，通过电子商务发布产品信息、发展代理商加盟，依托代理商网络与资源实现向当地销售产品。未来，公司计

划在欧盟、中东、南非、北美、巴西、东南亚建立销售办事处，以便更好地掌控当地市场和扩大出口销售额。在产品销售方面不存在明显的周期性。

(4) 季节性安排：公司在采购、生产和销售方面不存在明显的周期性和季节性，在生产和销售方面不存在明显的季节性安排。

(三) 国内同行业情况

(1) 模制瓶系列产品：目前国内主要竞争对手为德州晶华药玻，目前拥有模制瓶生产线 8 条，产能约 15 亿支，在哈药、华药、石药、悦康以及局部兽药市场与我公司竞争，销量不足 10 亿支；另外山东吉诺玻璃，主要以日化瓶为主，近两年也开始涉足西林瓶市场，但由于关联审评和一致性评价等政策影响，其市场范围一直没有形成规模，目前其产品仅能在兽药市场小范围销售；四川广汉输液瓶主要依托四川科伦药业，西林瓶则在川渝兽药市场局部与公司竞争，自 2018 年开始生产西林瓶，目前年销量在 5000 万支左右；2014 年我公司成功收购绵竹成新公司，自此形成了以药玻总厂、康瑞、成新三大生产基地，更加提升了模制瓶的市场竞争力。

公司通过自主研发，自 2004 年开始生产中硼硅玻璃模制系列产品，填补国内空白，目前在血液制瓶、造影剂、高端生物制剂领域被广泛使用，全面取代进口产品。一致性评价过程中，中硼硅模制注射剂瓶以其优越的性能以及相对于相同材质管制瓶产品的价格优势，倍受广大制药企业的青睐。

(2) 管制瓶系列产品：目前，国内有肖特、双峰、正力、正川、力诺、四星等众多竞争对手，目前 CDE 官网公示的管制瓶生产企业有 155 家、安瓶生产企业 125 家，竞争十分激烈；但凭借公司多年技术经验积累、原料优势（玻管自产）以及良好的平台优势，在限抗、中药注射剂和辅助用药限制清单的多重影响下，报告期公司管制瓶的销量稳步上升；随着注射剂一致性评价工作的深入推进，市场需求的重心将向中硼硅管制瓶和中硼硅安瓶产品转移，目前公司已配置多台进口成型设备，新建了大型现代化车间，引进了国际最先进的生产设备，强化了质量管理，加上自产低硼硅玻璃管、中硼硅玻璃管的成本优势和可控优势，在行业内的竞争力和影响力不断加强。

(3) 棕色瓶系列产品：目前国内主要竞争对手为日照鼎新、青岛昱泰、青岛崂山玻璃厂、淄博汇晶、广东华兴等，同行业总体产能不足 20 亿支，2020 年底我公司总产能已经达到 30 亿支以上；在行业内，公司一直秉承品质第一的原则向市场输送精良产品，在中高端市场，特别是保健品市场、化妆品市场获得良好口碑及市场份额。

(4) 丁基胶塞：2004 年全国范围内取缔天然胶塞，公司提前把握政策导向和市场脉搏，于 2003 年投入生产，2004 年正式销售，目前已经拥有现代化、符合新版 GMP 要求的生产车间两个，胶

塞产能达到 60 多亿支，成为行业内规模、环境、设备条件居前的企业，公司已经建立起博士后科研工作站、药包材实验室等研发小组或部门，对于行业内共存的发展及技术难点进行潜心钻研，产品已经涵盖普通药用丁基橡胶塞、丁基覆泰富龙胶塞、丁基覆 PET 胶塞、聚异戊二烯垫片、医疗器械用橡胶密封件等大类品种，实现了产品种类、配方体系的多元化发展。目前胶塞行业内拥有注册证的企业 60 余家，总产能达到 520 亿支，实际产量达到 400 亿支左右，我公司专注于医药包装领域的产品生产、研发和销售，常年服务于科伦集团、齐鲁制药、石药集团、鲁抗医药、罗欣制药、瑞阳制药等国内重点的制药生产企业。

（5）预灌封：主要竞争对手有山东威高、美国 BD、宁波正力三家，随着生物疫苗、重组基因、单抗、微球及血液制品领域迅速发展，预灌封产品市场发展空间巨大，2020 年全国市场需求 3.5~4 亿只，新冠疫苗的开发将使得国内预灌封市场需求实现爆发式增长，目前公司已经与中国生物制药集团、科兴中维、康希诺等企业达成多项疫苗包装的合作。公司自 2008 年投产以来逐步提升制造工艺和管理水平，目前已经形成专门的质量控制体系，目前已经与多家知名企业合作，具备了迅速发展的基础。

（四）外贸出口方面的分析

（1）公司外贸出口方面的基本情况

根据对全球知名的药用玻璃包装制造商进行调研结合国际知名调查公司的数据，公司目前已经成为国际上知名的药用玻璃包材生产企业，整体生产及销售数量位居前列，以下分产品叙述

①管制瓶、安瓿瓶：人口在 2000 万的国家基本上都有生产，全球生产厂家数不胜数。

②棕色瓶系列产品：棕色瓶系列产品应用领域很广泛，主要包括药用口服液、粉体抗生素类、保健类产品、功能性饮料、化妆品用、营养补充剂、片剂类药物类等等，市场基础较好，市场开发相对要容易一些，国际市场增量快，是公司出口的主力军；

③模制瓶系列产品：出口市场的集中程度很高，主要市场是印度占比接近 60%，有较大的单一市场风险，且印度本来就有几家企业生产模抗瓶产品，竞争充分，价格水平很低，因报告期四季度以来海运费高企导致我公司产品出口竞争力大幅度下降；另外，中印关系、汇率和海运费的变化也都会深刻的影响市场。

④丁基胶塞产品：目前出口还是主要集中于与我公司玻璃瓶产品的配套销售上，近几年出口增长缓慢，主要是面临来自江阴等地方小企业的激烈竞争，价格底线下杀抑制了我们的市场推广和开发；高端的胶塞市场客户基本上从欧美采购，如 West、Datwyler 等公司采购，对中国产品的认可程度还不到位，目前通过开发卡式瓶用柱塞、铝帽以及注射器用活塞、覆膜胶塞等产品来丰富我

们的产品系列及逐步拓展胶塞类制品的应用范围，现在取得了一定的效果。

(2) 公司外贸出口的优势

随着公司生产装备的升级换代、质量管理水平的不断提升、产品结构进一步优化，公司成为全球药用玻璃包装的领先者，无论在质量上、数量上还是市场知名度上公司已步入全球行业第一梯队。近几年来，以亚洲为代表的公司、印度 PIRAMAL 和日本的 NIPRO 公司等规模上和质量上都有很大的进步，带来了全球药用玻璃包装的格局和行业竞争很大的变化，亚洲行业领先者逐步在挤占着欧洲的德国肖特、格雷斯海姆、法国 SGD 和意大利 BORMIOLI 为代表的其亚洲和传统的欧美市场，模制瓶系列产品因为市场准入门槛高和市场集中度高，无论是产销还是利润空间都会稳定上升和发展；管制瓶系列产品因为起步门槛低和发展中国家本土民族化产业发展的需要，其竞争将会越来越激烈产品盈利的空间越来越窄，对于公司的贡献将主要体现在量上和销售额上的增长；丁基胶塞和配套产品的发展将会逐步成为公司外贸出口的一个主要的经济和利润的增长点。

(3) 公司外贸出口的困难

①海运费暴涨对于我们国际市场的开拓及维护造成了很大影响，部分航线的涨价幅度甚至达到之前的 5-10 倍之多，并且还一箱难求，玻璃瓶产品的低值易耗性特征导致运费对我们的利润及市场造成了巨大的冲击，也持续的影响客户的采购意愿，这是目前对外贸出口影响最大的因素之一，其次是人民币升值对出口利润造成了很大的影响。

②疫情对出口的影响：疫情导致各国家与国家之间的正常交往和沟通部分阻断，导致国际市场的推广及客户开发拜访中断，国外药厂对我公司的合规性审计也被阻断，对国际市场开发不利；其次，疫情导致的经济不景气也会导致各国政治形势动荡，未来不确定性可能会增加，外部市场受政治风险的影响加大。

③客户服务方面有缺失：目前主要依靠代理进行客户维护，公司内部人员和直接客户沟通少，有时无法真正掌握客户的需求和质量诉求；另外，对于头部客户如国际知名的药厂开拓欠缺，很难打入欧美知名药企的体系之中。

(五) 综合以上分析

随着国家政策改革的深入推进，特别是一致性评价、集中带量招标采购等具体措施的实施，行业将朝着集约化发展，公司拥有全国 4000 余家客户，其中制药企业 3000 余家，并已与赛诺菲安万特、辉瑞、诺华、勃林格殷格翰、GE、恒瑞、扬子江、齐鲁、正大天晴、复星医药集团、华润集团、国药集团等国内外知名企业形成良好、稳定的合作关系，综合实力的优势将进一步体现出来。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	5,621,418,334.09	5,170,275,537.49	8.73	4,623,713,518.44
营业收入	3,427,069,472.85	2,992,346,751.75	14.53	2,584,627,161.30
归属于上市公司股东的净利润	564,439,557.05	458,687,262.41	23.06	358,209,968.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	553,411,273.71	450,719,074.05	22.78	342,897,951.96
归属于上市公司股东的净资产	4,255,887,953.96	3,867,778,257.07	10.03	3,525,714,331.30
经营活动产生的现金流量净额	566,009,160.63	599,051,285.93	-5.52	465,773,178.16
基本每股收益（元/股）	0.95	0.77	23.38	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.95	0.77	23.38	0.60
加权平均净资产收益率（%）	13.95	12.44	增加1.51个百分点	10.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	760,873,089.31	774,982,271.96	776,055,900.39	1,115,158,211.19
归属于上市公司股东的净利润	135,967,095.99	126,639,820.48	151,743,235.50	150,089,405.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	132,939,946.61	125,221,336.18	144,333,759.01	150,916,231.91
经营活动产生的现金流量净额	59,751,196.86	144,305,186.68	87,891,873.02	274,060,904.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

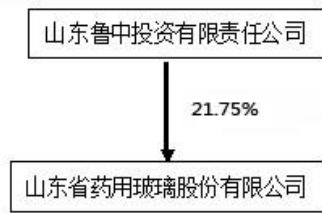
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	145,502
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	127,508

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山东鲁中投资有限责 任公司	-180,000	129,200,980	21.72		质押	39,640,502	国有 法人
香港中央结算有限公 司	28,892,502	28,892,502	4.86		未知		未知
全国社保基金四零六 组合	-3,432,564	11,431,241	1.92		未知		未知
中国银行股份有限公司—广发医疗保健股 票型证券投资基金	1,156,436	6,506,473	1.09		未知		未知
中信证券—中信银行 —中信证券红利价值 一年持有混合型集合 资产管理计划	-2,167,645	4,839,699	0.81		未知		未知
中国建设银行股份有 限公司—汇添富创新 医药主题混合型证券 投资基金	-9,542,863	3,528,114	0.59		未知		未知
中国宝安集团股份有 限公司	3,413,829	3,413,829	0.57		未知		未知
建信基金—招商银行 —建信乾元安享特定 多个客户资产管理计 划	-1,077,100	3,231,442	0.54		未知		未知
熊玲瑶	0	3,183,295	0.54		未知		自然 人
汇添富基金管理股份 有限公司—社保基金 四二三组合	2,525,939	3,126,035	0.53		未知		未知

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年度经审计，全年实现营业收入 3,427,069,472.85 元，比上年度的 2,992,346,751.75 元，增长 434,722,721.1 元，增幅 14.53%；全年实现利润总额 653,483,828.13 元，比上年度的 546,041,716.51 元，增长 107,442,111.62 元，增幅 19.68%，实现归属于母公司所有者的净利润 564,439,557.05 元，比上年度的 458,687,262.41 元，增长 105,752,294.64 元，增幅 23.06%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号-收入》(以下简称“新收入准则”),根据相关要求本公司自 2020 年 1 月 1 日开始执行新收入准则。根据新收入准则中衔接要求,公司对上年同期比较报表不进行追溯调整,本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

首次执行新收入准则调整执行当年年初财务报表相关项目情况:

合并资产负债表:

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	112,504,772.63		- 112,504,772.63
合同负债		107,111,444.32	107,111,444.32
其他流动负债		5,393,328.31	5,393,328.31

公司资产负债表:

项 目	2019 年 12 月 31 日	2020 年 1 月 1 日	调整数
预收款项	109,287,099.26		- 109,287,099.26
合同负债		104,113,379.70	104,113,379.70
其他流动负债		5,173,719.56	5,173,719.56

注:上表只列示受影响的财务报表项目,未受影响的财务报表项目未列示。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

报告期公司合并范围包括母公司及 7 家子公司、1 家孙公司,详见本附注“在其他主体中的权益”相关内容。

山东省药用玻璃股份有限公司

法定代表人:扈永刚

2021 年 4 月 24 日