

公司代码：600467

公司简称：好当家

山东好当家海洋发展股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2020 年半年度利润不分配，资本公积金不转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好当家	600467	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李俊峰	宋晓辉
电话	0631-7438073	0631-7438073
办公地址	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子	山东省威海荣成市虎山镇沙咀子
电子信箱	hdj_600467@sina.com	songxiaohui@sdhaodangjia.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	6,367,344,306.69	6,380,804,180.93	-0.21
归属于上市公司股东的净资产	3,248,732,665.07	3,232,068,595.76	0.52
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	100,924,416.42	53,774,681.33	87.68
营业收入	635,863,193.04	597,272,559.96	6.46
归属于上市公司股东的净利润	37,117,989.57	36,480,514.19	1.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	29,606,908.35	28,166,258.67	5.11
加权平均净资产收益率(%)	1.14	1.18	减少0.04个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0254	0.0250	1.60
稀释每股收益(元/股)	0.0254	0.0250	1.60

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		88,886				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
好当家集团有限公司	境内非国有法人	41.24	602,525,190		质押	377,600,000
王洪胜	境内自然人	0.42	6,080,000		无	
万智慧	境外自然人	0.30	4,350,000		质押	4,350,000
方在康	境内自然人	0.27	4,000,000		无	
王文成	境内自然人	0.22	3,234,000		无	
王宝财	境内自然人	0.22	3,215,400		无	
胡秀琴	境内自然人	0.16	2,355,700		无	
任远	境内自然人	0.14	2,014,400		无	
卢力	境内自	0.14	2,010,400		无	

	然人					
梁栋	境外自 然人	0.14	2,000,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名无限售条件股东中未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年受新冠病毒疫情影响，全球经济受到严重危机，贸易摩擦加剧，风险挑战明显上升，国内外各政府均出台了相关防控措施，公司全体干部员工在董事会的坚强领导下，团结一致、凝心聚力，在做好疫情防控的前提下及时复产复工，正常运营。以“一只海参、百亿产业”为发展目标，坚持稳中求进工作总基调，统筹做好基础建设、促进生产、扩大营销、稳定投资等各项工作，进一步优化体制结构，加快产业升级转型，推动海参产业进入发展快车道，公司面对疫情和市场的 uncertainty，积极做好经营方针和市场策略，通过在线营销、网络抖音、快手等平台多种渠道保持加大销售力度，同时主动布局 and 开发国内市场，深挖客户需求，积极努力完成年度既定的经营任务。自新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，公司高度关注疫情发展，在做好自身防控工作的同时，积极履行上市公司社会责任，为抗击疫情贡献一份力量。公司通过荣成市慈善总会，向湖北黄冈捐赠价值 100 万元的公司产品（海参等产品），用于支持抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情中生活物资的需要。

1、水产养殖以海参为主，增加养殖品种，以有机刺参为主导产品，加强对育苗养殖业的投入，公司在 2019 年新建 30 万平方米现代化海参育苗车间的基础上，2020 年继续扩大养殖规模，新建

现代化育苗养殖车间，至 2022 年共新建 120 万平方米现代化育苗场，降低成本，扩大养殖规模，提高产量，紧扣海参产业主导地位，把握住有机全产业链建设这条主线，加快线上新零售业务发展。积极应对疫情后的消费趋势，加快发展新零售业务开展新媒体直播整合营销，参与直播活动，持续运营两微一抖，加大品牌曝光力度。

2、食品加工工业以保健产品和冷冻食品为主，前者主要针对国内新兴市场，后者依靠现有出口优势做大做强。公司加工生产的冷冻调理食品主要以出口日本、韩国等国家，贸易战未对公司造成影响，今年公司又加大对国内市场的大力投入，做好国内营销市场的尝试搭建。基于健康方案的战略定位，围绕消费需求变化，进一步丰富产品系列，优化生产中心组织结构，强化生产交付系统建设，制定新一轮产能规划。

3、海洋捕捞以捕捞船队为主，主要在中国南海、黄海、东海、北太平洋作业，主要以鱿鱼等经济鱼类为主，响应国家号召开发新渔场进军阿根廷海域，发展远洋渔业，提升管理效率。加强远洋渔业生产管理信息系统应用，完善风险管理机制，搭建远洋渔业发展战略框架,推动远洋渔业高质量品质发展。

4、2020 年公司将全面贯彻落实董事会会议精神，坚持稳中求进工作总基调，在 2019 年成型的各项制度基础上，进一步深化体制改革，把科技创新作为推动企业新旧动能转换的有力支撑，把挖潜增效作为盘活企业资产和提高资产利用率的重要手段，统筹做好促进生产、稳定投资、降低成本、扩大营销、深度研发、提高薪酬、环境保护各项工作，推动企业经济增长方式向集约效益型转变，争取今年销售收入和利润实现双增长。

5、报告期内，公司实现营业收入 635,863,193.04 元，实现归属上市公司股东净利润 37,117,989.57 元，分别比去年同期增加 6.46%、增加 1.75%。报告期内，鲜海参累计捕捞 1,807.92 吨，比去年同期下降 3.88%，其中：对外销售 661.59 吨，较去年同期增加 30.96%；对内转库存 1,146.33 吨。鲜海参年平均对外销售价格 109.70 元/公斤，比去年同期降低 19.33%。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

---

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---