

公司代码：600386

公司简称：北巴传媒

北京巴士传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案：2022年度，公司拟以总股本80,640万股为基数，按每10股派发现金红利0.8元（含税）向全体股东分配，共计分配现金红利6,451.20万元。分配后的未分配利润余额结转下一年度。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。该预案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	北巴传媒	600386	北京巴士

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王婕	
办公地址	北京市海淀区紫竹院路32号	
电话	010-68477383	
电子信箱	bbcm@bbcm.com.cn	

2 报告期公司主要业务简介

1. 广告传媒板块：

2022年，受宏观经济、行业变革等国内外复杂环境影响，广告主的信心指数相对于2021年有所回落。毕马威会计师事务所研究报告表明，2022年户外广告的市场到达率相较于过去5年增

长了 11%。如果这个趋势持续并保持稳定，2023 年户外广告的发展会比较乐观。随着文化传媒产业形态、传播方式加速演变，跨界发展、渠道多元化、文化数智化、深度融合发展成为常态。新技术的发展为传媒业态创新带来新一轮赋能，线上线下融合的新业态、新模式成为行业转型和创新的重要突破口。未来在资本市场的助力下，将进一步促进文化传媒行业变革创新，带来全新发展机遇。

2. 汽车服务板块：

2022 年，我国汽车行业面临供给冲击、需求紧缩、预期转弱三重压力，汽车市场下行压力进一步加大并超出预期；随着 5 月底以来国家和地方政府相继出台了一系列强有力的刺激消费政策，为快速促进消费信心的恢复和提升均提供了明显支撑，并走出了年中波动震荡，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%。国内乘用车零售销量为 2054.3 万辆，同比增长 1.9%。其中，乘用车购置税减半政策启动以来，国内乘用车零售量在 2022 年 6-12 月同比增加 145.2 万辆。从中长期来看，我国汽车市场总体处于普及的后期，居民对汽车的消费需求依然强烈，加上产业转型和消费升级带来的行业红利，为乘用车市场今后保持稳定增长提供了充分保障。随着消费升级的推进和消费观念的逐步成熟，豪华车及新能源车将为全国乘用车市场发展提供源源不断的动力。

3. 新能源板块：

2022 年新能源汽车市场迎来了高速发展，产销持续增长，市场渗透率提高，企业注册量增加，造车新势力交付量持续突破。随着新能源汽车行业的快速发展，作为新能源汽车的基础补能设施，公共充电桩数量不断增长，充电桩行业也快速发展，大量资本纷纷涌入到充电行业，截止 2022 年底，全国公共充电桩总数达到 180 万台，北京市公共充电桩总数 11 万台（中国充电联盟统计数据）。充电桩行业及新能源后服务市场已经形成了一定的规模和格局。

北巴传媒公司自上市以来，历经多次资产重组和业务整合，目前主要经营广告传媒、汽车服务和新能源三大业务板块。

（一）广告传媒业务情况：

公司统筹管理北京市范围内公交车身、候车亭、车内挂板、场站灯箱、站杆站牌以及有轨电车等公交媒体广告业务。

1、公交车身媒体业务

报告期末，公司主营公交车身媒体 19,000 余辆，其中单层车辆媒体数量 17,000 余辆，双层车辆媒体数量 1,300 余辆，分别由广告分公司各营销中心和业务经营部负责经营。

2、候车亭灯箱及其他公交广告媒体业务

报告期末，公司所属候车亭灯箱媒体 11,600 余块，采用合作经营模式；车内挂板、移动电视等其他公交媒体业务分别采用合作经营和公司自主经营的模式。

（二）汽车服务业务情况

公司汽车服务板块主要包括车辆销售和维修保养、汽车租赁、车辆报废回收拆解等子业务。

1、小型乘用车销售、维修与售后的汽车 4S 店业务

公司全资子公司海依捷公司和控股子公司北巴汽车公司是集整车销售、维修服务、配件供应、旧机动车经纪等为一体的汽车服务平台，目前旗下拥有北京奔驰、雷克萨斯、沃尔沃、一汽奥迪、一汽丰田、上海大众、广汽本田、东风日产、通用别克、东风雪铁龙、东风标致、广汽新能源、吉利新能源等授权经销店及二手车经纪公司，具有完整的汽车销售服务体系 and 汽车维修保养实力。

2、车辆租赁业务

公司全资子公司巴士租赁公司共设有五个经营部，分布在花园村、三义庙、永定门、展览中心等地方，共有租赁车辆 824 辆，含电动车 109 辆。

3、车辆报废拆解和回收再利用业务

天交公司是北京市商务委员会批准的国有大型报废机动车拆解企业，是北京市公安局、公安交通管理局对社会营运车辆、公交车辆、涉外牌照车辆和罚没车辆的指定拆解厂家，2015年公司获得了中国物资再生协会颁发的企业信用评价 3A 级信用企业证书，并于 2020 年 12 月取得“高新技术企业”证书。

(三) 新能源业务情况

公司控股子公司隆瑞三优公司作为公司新能源充电服务平台，已形成并了较为完善的充电桩投资建设、运营管理及售后保障于一体的充电服务体系，2020 年公司取得了国家级高新技术企业证书；2021 年取得了中关村高新技术企业证书；2022 年 3 月取得了 2022 年度第二批“专精特新”中小企业资质。截至报告期末，隆瑞三优公司已有 664 处充电站，1,150 个公交充电桩和 4,007 个社会充电桩投入运营，充电站分布于北京市管辖的所有 16 个区。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,701,564,101.05	4,385,119,365.46	7.22	4,510,657,012.12
归属于上市公司股东的净资产	1,834,204,928.86	1,838,213,317.88	-0.22	1,783,705,019.31
营业收入	3,552,525,426.68	4,308,699,325.03	-17.55	4,525,169,098.69
归属于上市公司股东的净利润	86,538,573.98	132,742,169.94	-34.81	68,180,719.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,644,572.83	136,793,349.48	-45.43	64,205,493.61
经营活动产生的现金流量净额	553,450,505.66	492,265,559.77	12.43	403,193,079.92
加权平均净资产收益率(%)	4.68	7.29	减少2.61个百分点	3.84
基本每股收益(元/股)	0.11	0.17	-35.29	0.09
稀释每股收益(元/股)				

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	905,602,671.17	697,944,611.27	1,091,773,231.74	857,204,912.50
归属于上市公司股东的净利润	7,180,660.72	-2,148,428.06	31,002,116.38	50,504,224.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	5,665,910.96	-3,035,965.75	23,314,633.38	48,699,994.24
经营活动产生的现金流量净额	862,171.62	46,617,150.30	189,871,982.33	316,099,201.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		24,935					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		24,831					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
北京公共交通控股(集团)有限公司	0	443,520,000	55.00		无		国有法人
吕强	4,017,200	4,017,200	0.50		无		境内自然人
王燕亭	-13,600	4,015,800	0.50		无		境内自然人
中国民生银行股份有限公司-金元顺安元启灵活配置混合型证券投资基金	3,500,000	3,500,000	0.43		无		其他
张汉泉	257,900	3,202,700	0.40		无		境内自然人
郭新民	0	3,028,148	0.38		无		境内自然人
潘剑林	-5,000	2,805,500	0.35		无		境内自

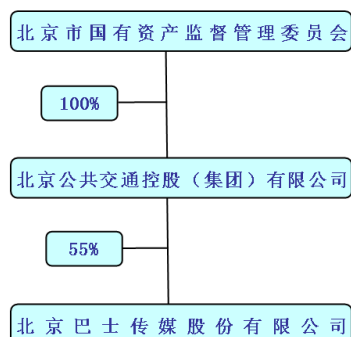
							然人
蒋勇	2,750,000	2,750,000	0.34		无		境内自然人
潘卫华	-290,241	2,712,900	0.34		无		境内自然人
王辉	486,400	2,474,594	0.31		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，公司第一大股东北京公共交通控股(集团)有限公司与其他流通股股东不存在关联关系。未知其他股东是否有关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截止 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额为 470,156.41 万元，净资产为 199,824.76 万元；2022 年度，累计完成营业收入 355,252.54 万元，实现利润总额 16,259.72 万元，实现归属于母公司净

利润 8,653.86 万元，每股收益为 0.11 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用