

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2021年12月31日，2021年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为-248,610,919.96元，母公司净利润为-183,462,643.46元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为889,461,448.09元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-1,897,160,340.87元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司2021年度利润不分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2 报告期公司主要业务简介

在宏观层面，报告期内国际政治经济环境复杂，国内疫情存在反复、散发的情况，国家坚定不移地持续推进充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，形成国内国际双循环相互促进的新发展格局，在“十四五”期间依托强大的国内市场，通过畅通生产到消费的各个环节，形成供给

和消费的高水平动态平衡，促进国民经济的良性发展。国务院也将稳步提高居民消费能力、改善消费环境、促进民生改善和经济发展列为政府重点工作之一。国家发改委等二十三个部门也通过联合印发的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，聚焦改善消费环境、完善促进消费体制机制，助力形成强大国内市场。

在白酒行业，根据中国酒业协会的有关数据，我国 2021 年白酒产业规模以上企业产量约 716 万千升，同比增长 0.6%，白酒市场份额占销量 13.2%，累计完成销售收入约 6033 亿元，同比增长 18.6%，且占整个酒业市场 69.5%，利润总额约 1702 亿元，同比增长 28.74%，占整体酒业利润的 87.3%。此外，在生产、供给端行业，产品的分化、调整在 2021 年越发明显，白酒头部企业的头部效应更加巩固，市场份额向这些头部企业集中行业，具有较高应对市场环境变化、市场竞争加剧的能力。

在消费端，商务消费和个人消费占比不断上升，优质且能满足个性化需求的白酒将越加受到市场和消费者的青睐，存在较大的市场空间，但目前白酒行业在满足消费者健康饮酒的需求方面仍然存在较大的创新和提升空间，公司在此方面面临着新的发展机遇。

在冬虫夏草高效利用和深加工方面，冬虫夏草是中国上千年历史的传统名贵中药材，为中药三宝之一，《中华人民共和国药典》记载的其功能与主治为“补肾益肺，止血化痰。用于肾虚精亏，阳痿遗精，腰膝酸痛，久咳虚喘，劳嗽咯血”，中医典籍中记载：冬虫夏草，得阴阳之气全也。秘精益气，专补命门。治诸虚百损……因此也成为中药和中药保健品常用的原料之一。但由于行业政策仍未明朗和市场对冬虫夏草安全性和功效的误读依然存在，行业的发展仍然缓慢。根据国家统计局的数据，2021 年国内人均医疗保健的消费增长了 14.80%，根据 wind 统计数据，2021 年全国规模以上医药制造企业共取得营业收入 29,288.50 亿元，同比增长 20.10%，利润总额 6,271.40 亿元，同比增长 77.90%。随着人口老龄化和百姓健康意识的进一步提高，消费者对保健、健康的追求将成为刚需，加上近年中央和国务院先后发布了系列促进中医药“传承精华，守正创新”的政策，国务院于近期发布了《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》，为中医药行业的发展创造了良好的发展环境，将会大力推动行业的发展、带动行业的创新和产品的升级，也为公司带来了发展的机遇。

（一）主营业务情况

公司主营业务包括两大方面，一是以酒水产品销售为主的酒水快消品业务板块，二是以冬虫夏草类产品研发、生产和销售为主的大健康业务板块。

1. 酒水快消品业务板块

报告期内，此板块业务主要销售听花系列高端商务酒，包括 52 度浓香风格标准装和精品装、53 度酱香风格标准装和精品装。

公司一贯重视创新研发，通过创新研发持续为消费者提供优质、安全和健康的产品是公司的发展愿景。听花酒即是公司这一发展愿景的具体体现。中国白酒核心传统技艺，是以开放式纯粮固态发酵为主，拥有独特优势，成就了其风味特点与魅力，但是白酒的健康化一直没有得到完美解决，消费者对白酒“更好喝、更健康”的需求得不到满足。听花酒在传统白酒开放式固态发酵基础上，综合运用多学科前沿成果，对浓香、酱香原酒，经特制香曲和定向菌二次发酵、精馏浓缩等工艺，不仅提升了酒体品质，还让酒激活交感神经的同时激活副交感神经，实现了对酒体的减害增益，既保持了传统白酒风格，又满足了消费者“好喝又健康”的需求，开创了生津白酒的先河，具有巨大的市场空间和潜力。

公司在目标市场和目标消费者中组织了数百场听花酒品鉴活动，产品受到消费者的高度认可和青睐，有效树立起了听花的高端品牌形象。同时也积极推进市场布局，加快渠道建设，在北京、上海、广州、深圳、浙江、江苏、山东等区域市场开展招商工作，取得了一定的成效，实现营业收入 2,539.48 万元，同比增长 50.51%。

2. 大健康业务板块

主要经营的产品为冬虫夏草原草、以冬虫夏草为主要原料的中药产品利肺片的销售。报告期内，除冬虫夏草原草采购销售外，公司根据市场需求，加强了功能主治为驱癆补肺，镇咳化痰，适用于肺癆咳嗽，咯痰，咯血，气虚哮喘，慢性气管炎等症的重要产品利肺片的销售工作，此板块业务实现营业收入 9,546.02 万元，同比增长 6.25%。

除上述业务板块外，公司还有广告业务和对外投资业务。

(二) 经营模式

1. 酒水快消品业务板块的经营模式

此板块业务的经营模式为“产品设计、研发——采购——产品销售”。

公司营销团队、研发团队通过对行业、市场和现状进行调研，结合消费者差异化需求、产品市场潜力等调研结果，以开创白酒新价值，满足消费者“好喝又健康化”需求为目标，进行产品设计和研发，通过与宜宾听花酒业发展有限公司开展战略合作，由全资子公司春天酒业通过自营加代理商为主、电商销售为辅的模式销售宜宾听花生产的听花系列酒高端商务酒。春天酒业还计划于 2022 年上半年开展次高端、副品牌“生津白酒”系列产品的销售工作，让“增益减害”、“生津白酒”普惠更多的消费者。

2. 大健康业务板块的经营模式

此板块业务的经营模式为“采购——产品销售”。

公司冬虫夏草采购部门根据销售部门和公司储备的需求，从产区或批发市场采购冬虫夏草原草，与销售部门一同根据客户的要求拣选、分类和包装后销售给客户（包括出口）。报告期内，公司还根据市场需求，加强了含冬虫夏草原料的中药产品利肺片的销售工作，由公司向关联方三普药业采购并通过专业医药商业公司进入医院、药店进行销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,848,120,872.11	2,206,170,959.18	-16.23	2,408,770,797.63
归属于上市公司股东的净资产	1,820,480,500.91	2,069,091,420.87	-12.02	2,388,635,591.63
营业收入	127,764,006.01	124,266,266.02	2.81	233,746,329.23
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	115,255,921.81	116,146,355.81	-0.77	/
归属于上市公司股东的净利润	-248,610,919.96	-319,544,170.76	不适用	5,807,775.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-228,952,986.41	-329,100,567.84	不适用	-6,197,533.41

经营活动产生的现金流量净额	-63,933,807.38	-77,950,989.64	不适用	-236,299,693.23
加权平均净资产收益率(%)	-12.78	-14.34	增加1.56个百分点	0.24
基本每股收益(元/股)	-0.42	-0.54	不适用	0.01
稀释每股收益(元/股)	-0.42	-0.54	不适用	0.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	20,308,445.82	26,737,943.21	34,429,194.75	46,288,422.23
归属于上市公司股东的净利润	-8,834,120.72	-40,878,499.65	-10,288,081.35	-188,610,218.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-9,853,954.59	-42,128,463.89	-11,360,652.59	-165,609,915.34
经营活动产生的现金流量净额	-28,907,921.92	-32,556,692.87	-14,932,924.65	12,463,732.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

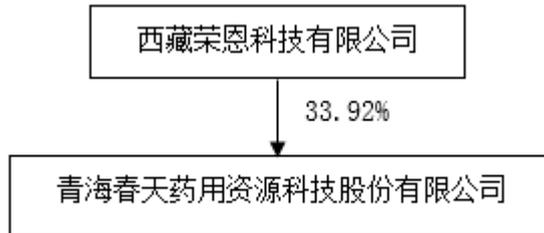
截至报告期末普通股股东总数(户)		55,898					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		54,290					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	

				的 股 份 数 量			
西藏荣恩科技有限公司	-41,053,200	199,115,194	33.92	0	质押	151,110,000	境内 非国 有法 人
肖融	0	56,762,789	9.67	0	质押	40,140,000	境内 自然 人
北京利福资本管理有 限公司—利福锦意一 号私募证券投资基金	29,353,200	29,353,200	5.00	0	无	0	境内 非国 有法 人
徐开东	174,700	10,501,217	1.79	0	无	0	境内 自然 人
卢义萍	0	7,646,857	1.30	0	无	0	境内 自然 人
北京银杏盛鸿投资管 理有限公司—盛鸿君 享私募证券投资基金	2,414,966	2,414,966	0.41	0	无	0	境内 非国 有法 人
深圳富延资本管理有 限公司—龙成1号私 募证券投资基金	2,272,600	2,272,600	0.39	0	无	0	境内 非国 有法 人
吕世良	1,940,100	1,940,100	0.33	0	无	0	境内 自然 人
陈德兴	1,887,900	1,887,900	0.32	0	无	0	境内 自然 人
徐小蓉	1,597,000	1,597,000	0.27	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数	无						

量的说明

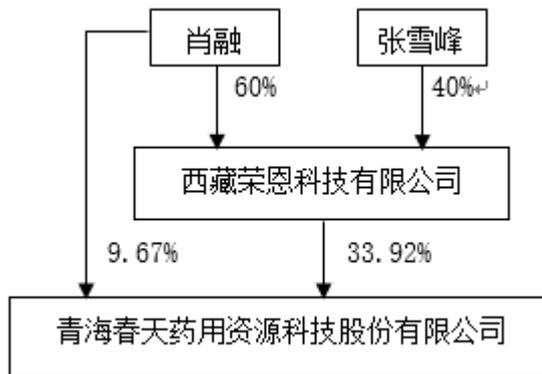
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 12,776.40 万元，同比增长 2.81%，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 11,525.59 万元，同比下降 0.77%；归属于上市公司

股东净利润-24,861.09 万元，同比减少亏损 7,093.33 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-22,895.30 万元，同比减少亏损 10,014.76 万元；归属于上市公司股东净资产 182,048.05 万元，同比减少 12.02%，总资产 184,812.09 万元，同比减少 16.23%。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用