

公司代码：600381

公司简称：青海春天

青海春天药用资源科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1 公司全体董事出席董事会会议。

2 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

3 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2020 年 12 月 31 日，2020 年度公司合并报表归属于母公司所有者的净利润为-319,544,170.76 元；母公司净利润为-139,854,120.86 元。公司合并报表年末累计可供股东分配的利润为 1,138,072,368.05 元，因历史的原因，母公司年末累计可供股东分配的利润为-1,713,697,697.41 元。由于母公司累计未分配利润仍为较大负数，根据《公司法》规定，公司董事会提出本公司 2020 年度利润不分配。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	青海春天	600381	ST春天

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈定	付晓鹏
办公地址	青海省西宁经济技术开发区东新路1号	青海省西宁经济技术开发区东新路1号
电话	0971-8816171	0971-8816171
电子信箱	investor@verygrass.com	investor@verygrass.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

报告期内，公司主要业务是以冬虫夏草类产品研发、生产和销售为主的大健康业务板块，以

酒水产品销售为主的快消品业务板块，此外还有广告业务和对外投资业务。

报告期内，公司开展了收购三普药业六个含冬虫夏草原料的药品上市许可持有人、土地使用权、厂房设备等资产的工作；疫情发生后，公司对原定的经营计划进行了调整，结合未来消费模式可能发生的变化、疫情管控步入常态化的形势，适度缩减了对传统渠道依赖性强的快消品的市场渠道投入，加速了和战略合作伙伴共同研发、针对商务消费市场的“听花”系列高端商务酒的上市准备工作，充分发挥公司优势把两大板块做精做深，更好地实现持续为消费者提供优质、健康产品的发展愿景。

（二）经营模式和行业情况

1. 大健康业务板块的经营模式和行业情况

（1）与冬虫夏草类产品有关的经营模式

报告期内，公司该板块业务主要模式为冬虫夏草原料采购、初（粗）加工和通过线上线下渠道进行销售，以及采用区域代理商模式销售三普药业生产的虫草参芪膏等中药产品。此外，将冬虫夏草纯粉片相关生产技术、专利对海外合作方进行市场有偿授权，并提供技术支持，由澳门合作方生产极草牌冬虫夏草纯粉片并在澳门等市场进行销售。

该业务板块是公司传统的业务板块，公司对该板块业务进行了长远发展的规划。报告期内，经公司董事会、股东大会审议，公司先后收购了三普药业六种含冬虫夏草原料的药品上市许可持有人和有关的土地使用权、厂房设备等资产，丰富了公司冬虫夏草类产品的结构、品种和生产线，为未来公司继续开展冬虫夏草在食品、保健食品及其他用品等方面的应用研究和成果转化，打下了坚实的基础。

（2）行业情况

详见本报告全文“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”之“（四）行业经营性信息分析”的有关内容。

2. 快速消费品业务的经营模式和行业情况

（1）经营模式

2020年初，由于疫情的爆发，快消品依赖性较强的餐饮、KA卖场等重要渠道以及物流行业均受到严重影响，国内消费市场出现萎缩，对公司该板块的业务带来了较大的影响。疫情稳定后，公司预测未来疫情的防控将成为常态，上述渠道将受到持续的影响，公司对营销的投入难以取得良好的效果，因此对原定经营计划进行调整，减少了线下区域市场的投入、加强做精局部市场，同时加快了“听花”系列高端商务酒产品的上市准备工作，并于2020年12月开始在部分市场进

行产品的品鉴、测试工作。

目前酒类市场消费升级的趋势越加明显，消费者对酒类饮品的更好喝，更健康的需求也越来越强烈，而这一需求一直无法得到充分的满足。“听花”系列酒产品是我公司为满足消费升级和消费者需求，与合作方共同研发的高端商务酒，目前共有 52 度浓香风格、53 度酱香风格和 53 度嫩酱风格三种，所用基酒分别产自四川宜宾市和贵州茅台镇。“听花”在传承传统白酒固态发酵酿造的基础上，以独到的精选原料和专有的制化增益工艺，将传统白酒大热燥烈的酒性制化到温凉适中，实现了产品“落口生津增其益”、“更好喝、更健康”的诉求。

（2）行业情况

根据国家统计局有关数据，2020 年全国规模以上白酒企业产量为 740.73 万千升，同比下降 2.46%；销售收入 5,836.39 亿元，同比上升 4.61%；利润 1,585.41 亿元，同比上升 13.35%。

2020 年初爆发的疫情给行业造成了较大的影响并一直持续到 2020 年度的第三季度，也在一定程度上加剧了行业及产品的分化和调整。头部酒企具有资金、品牌、资源、渠道等方面的优势，抗风险能力较强，并对区域性的中小型酒企形成挤压，而部分中小型酒企在疫情以及行业处于分化、调整趋势的大环境下承受了较大的生产经营及风险压力，行业和产品分化、调整有可能在 2021 年越发明显。另外，很多酒企对白酒更加健康化的研究尚未得到充分重视，行业在满足消费者健康饮酒的需求方面还存在较大的创新和提升空间。

从中长远看，全国性的头部酒企将强者恒强、优秀白酒将越加受到市场和消费者的青睐，商务消费和个人消费占比不断上升、数字化转型、创新和健康将成为行业的主要趋势。根据中国酒业协会发布的《中国酒业十四五产业发展指导意见》提出的白酒产业目标来看，行业发展的总体趋势向好，在“十四五”要实现产量 800 万千升，比“十三五”末增长 8.0%，年均递增 1.6%；销售收入达到 9,500 亿元，增长 62.8%，年均递增 10.2%；实现利润 2,700 亿元，增长 70.3%，年均递增 11.2%；尤其是名优酒比例增长到 8.1%，名酒效益是“十四五”产业的重心。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,206,170,959.18	2,408,770,797.63	-8.41	2,435,511,173.72
营业收入	124,266,266.02	233,746,329.23	-46.84	333,018,482.56
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备	121,806,733.19	/	/	/

商业实质的收入后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-319,544,170.76	5,807,775.09	-5,602.01	68,446,859.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-329,100,567.84	-6,197,533.41		25,514,035.68
归属于上市公司股东的净资产	2,069,091,420.87	2,388,635,591.63	-13.38	2,379,874,547.73
经营活动产生的现金流量净额	-77,950,989.64	-236,299,693.23		-183,969,887.91
基本每股收益(元/股)	-0.54	0.01	-5,500.00	0.12
稀释每股收益(元/股)	-0.54	0.01	-5,500.00	0.12
加权平均净资产收益率(%)	-14.34	0.24	减少14.58个百分点	2.91

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	12,849,304.47	20,801,495.65	28,753,120.50	61,862,345.40
归属于上市公司股东的净利润	-17,853,349.51	-46,599,440.90	-38,809,818.97	-216,281,561.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-18,032,642.18	-46,818,006.05	-39,009,781.68	-225,240,137.93
经营活动产生的现金流量净额	-32,443,289.33	-28,950,231.49	-25,401,809.80	8,844,340.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

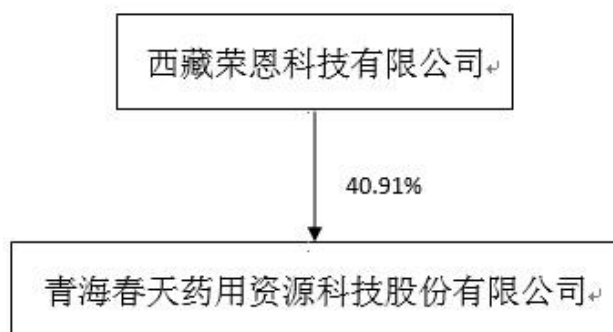
截止报告期末普通股股东总数(户)	46,545
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	51,549
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售 条件 的 股 份 数 量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
西藏荣恩科技有限公 司	-33,000,000	240,168,394	40.91	0	质押	185,700,000	境内 非国 有法 人
肖融	0	56,762,789	9.67	0	质押	45,000,000	境内 自然 人
红塔红土基金—长安 信托·稳健增利 1 号 集合资金信托计划— 红塔红土进取 1 号单 一资产管理计划	33,000,000	33,000,000	5.62	0	无	0	境内 非国 有法 人
青海省国有资产投资 管理有限公司	0	14,886,200	2.54	0	无	0	国有 法人
徐开东	4,576,159	10,326,517	1.76	0	无	0	境内 自然 人
卢义萍	0	7,646,857	1.30	0	无	0	境内 自然 人
广西泰达新原股权投 资有限公司	-10,945,980	4,200,000	0.72	0	无	0	境内 非国 有法 人
方韶军	3,361,875	3,361,875	0.57	0	无	0	境内 自然 人
中国国际金融香港资 产管理有限公司—客 户资金 2	1,707,775	1,707,775	0.29	0	无	0	未知
张寿清	0	1,516,864	0.26	0	无	0	境内

						自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，西藏荣恩科技有限公司与肖融为一致行动人，肖融与卢义萍为表姐妹关系。除上述事项外，公司无法获知其余股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

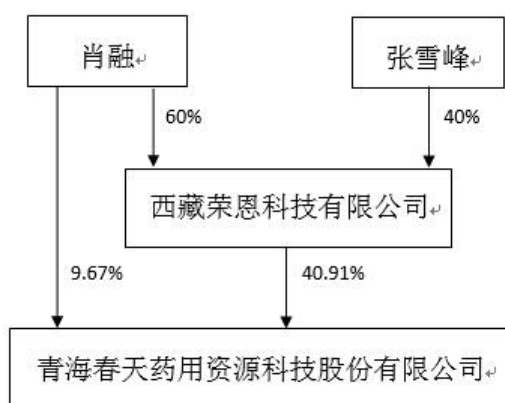
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司受国内外经济环境波动和疫情突然爆发等外部环境不确定性因素的影响、部分对外投资产生较大亏损的影响、大健康业务板块的业务未完全恢复和计提部分资产减值准备等因素的影响，以及酒水快消品板块业务目前规模较小、尚未能形成规模效益等原因，经营业绩继续处于下滑的状态，取得营业收入 12,426.63 万元，同比下降 46.84%，归属于上市公司股东净利润-31,954.42 万元，同比下降 5,602.01%，归属于上市公司股东净资产 206,909.14 万元，同比下降 13.38%，总资产 220,617.10 万元，同比下降 8.41%。现将具体情况分析如下：

（一）大健康业务板块

报告期内，公司开展了三普药业虫草参芪膏、虫草参芪口服液、利肺片、虫草五味颗粒、健肾益肺颗粒、健肾益肺口服液等六个含冬虫夏草原料的药品上市许可持有人、生产上述产品涉及的土地使用权、厂房设备等资产的收购工作。本次收购全部完成后，公司增加了七条药品生产线、一条保健食品生产线，基本完成了涵盖保健食品、药品等冬虫夏草高效利用产品的战略布局，为公司后续稳健、长远的发展打好了基础，是公司实现长远战略发展规划目标的重要一步。

报告期内，公司该板块业务继续受经济下行、高端消费市场持续疲软和冬虫夏草行业政策依旧未明朗等因素的影响，处于发展缓慢的状态，与冬虫夏草有关的业务取得营业收入 8,984.41 万元，同比下降 12.13%。

（二）快消品业务板块

报告期内，该板块受疫情影响较大，主要是公司为减轻疫情造成的影响，对原定的生产经营计划进行了调整，暂时放缓了对线下渠道依赖性强的“凉露”系列酒产品、“火露果汁凉茶”的渠道开拓工作。同时，公司也在这段时间内根据“凉露”系列酒的市场反馈，对产品进行了调整和优化，将择机重新启动有关的营销工作。上述调整有利于公司长远发展，但也给该板块的营业收入、利润带来一定的影响。

公司于 2020 年 12 月面对目标客户，分别在北京、西安、西宁等地开展了“听花”系列高端商务酒的前期品鉴、测试工作，根据消费者的反馈对酒体、口味等进行调整。待上述前期准备工作完成后，公司将在重点区域市场开始招商工作，大力开展“听花”系列酒产品的品牌、渠道建设和消费者的培养、沟通工作，严把产品质量关，将产品的各项特点和优势准确地传达给市场和消费者。

报告期内，该板块业务尚未取得相匹配的规模效益，取得营业收入 1,687.26 万元，同比下降

67.39%。

除以上两大板块业务外，报告期内公司继续调整营销策划、广告服务方面的业务和对外投资业务，集中资源用于支持公司快消品板块业务的开拓和发展，同时对其他新型营销模式开展研究。报告期内，公司营销策划和广告业务取得营业收入 1,509 万元，同比下降 79.71%。公司部分对基金的投资，由于被投资基金在报告期内的项目投资退出不及预期，报告期内的投资收益为 -12,788.62 万元，同比下降 421.78%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号—收入》(以下简称“新收入准则”)。本公司于 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则以及通知，对会计政策相关内容进行调整。

新收入准则取代了财政部于 2006 年颁布的《企业会计准则第 14 号—收入》及《企业会计准则第 15 号—建造合同》(统称“原收入准则”)。在原收入准则下，本公司以风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准。新收入准则引入了收入确认计量的“五步法”，并针对特定交易或事项提供了更多的指引，在新收入准则下，本公司以控制权转移作为收入确认时点的判断标准，具体收入确认和计量的会计政策参见附注“第十一节 财务报告”的“第五项 重要会计政策及会计估计 38 收入”。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。依据新收入准则的规定，根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。同时，本公司依据新收入准则对与收入相关的信息披露要求提供更多披露，例如重要合同或业务与履约义务相关的信息和与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息，包括履约义务通常的履行时间、重要的支付条款、公司承诺转让的商品的性质(包括说明公司是否作为代理人)、公司承担的预期将退还给客户的款项等类似义务、质量保证的类型及相关义务等。

本公司对收入来源及客户合约流程进行复核以评估新收入准则对财务报表的影响。本公司的

收入主要为销售商品取得的收入，且收入主要来源于与客户签订的核定价格的商品销售合同，收入仍于向客户交付时点确认。采用新收入准则对本公司除财务报表列报以外无重大影响。

本公司根据首次执行新收入准则的累计影响数，调整 2020 年 1 月 1 日的留存收益及财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。

2. 会计政策变更的影响

本公司执行新收入准则对 2020 年 1 月 1 日合并资产负债表及母公司资产负债表各项目的影 响汇总如下：

单位：人民币元

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2019 年 12 月 31 日余额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020 年 1 月 1 日余额
资产：			
其他流动资产	21,847,894.65	-12,529,660.23	9,318,234.42
存货		12,529,660.23	12,529,660.23
负债：			
预收款项	2,120,289.72	-2,120,289.72	
合同负债		1,879,999.83	1,879,999.83
其他流动负债		240,289.89	240,289.89

母公司资产负债表项目	会计政策变更前 2019 年 12 月 31 日余 额	新收入准则影响	会计政策变更后 2020 年 1 月 1 日余额
负债：			
预收款项	294,416.00	-294,416.00	
合同负债		264,182.38	264,182.38
其他流动负债		30,233.62	30,233.62

3. 会计估计变更及依据

本公司本期无会计估计变更事项

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司 2020 年度纳入合并范围的子公司共 7 户，详见本报告全文“第十一节 财务报告”中

“九、在其他主体中的权益 1、在子公司中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度减少 1 户，详见本报告全文“第十一节 财务报告”中“八、合并范围的变更 4、处置子公司”。