

公司代码：600359

公司简称：新农开发

新疆塔里木农业综合开发股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新农开发	600359	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴天昊	蒋才斌
电话	0997-6378568	0997-6378568
办公地址	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼12层	新疆阿拉尔市军垦大道领先商业写字楼12层
电子信箱	Edward_Wu@yeah.net	52548029@qq.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,692,003,828.29	1,754,784,560.73	-3.58
归属于上市公司股东的净资产	452,078,778.32	443,022,535.59	2.04
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	27,540,633.36	-33,532,079.70	182.13
营业收入	202,610,206.91	214,737,504.13	-5.65
归属于上市公司股东的净利润	9,382,741.74	12,083,344.09	-22.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,761,724.51	-21,865,860.68	153.61
加权平均净资产收益率(%)	2.16	2.58	减少0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.02	0.03	-33.33

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		65,535				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
阿拉尔统众国有资产经营有限责任公司	国有法人	40.32	153,815,575		无	
中国证券金融股份有限公司	未知	0.66	2,513,811		无	
伦志斌	未知	0.26	1,000,000		无	
刘玉财	未知	0.17	637,500		无	
王燕	未知	0.14	524,000		无	
黎春生	未知	0.10	400,000		无	
李岩	未知	0.10	400,000		无	
杨仁美	未知	0.10	392,701		无	
黄琰	未知	0.09	360,000		无	
邢雅江	未知	0.09	350,000		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东与其他股东之间无关联关系或一致行动，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动的情况				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司紧紧围绕“聚焦主业改革驱动攻坚克难保盈增效”经营总目标，公司各级员工凝心聚力，真抓实干，各产业板块运行平稳向好。

一是加速推进“奶源基地+品牌营销”的两轮驱动战略实现预期目标。在奶源基地建设上，加快牧场整合扩建速度，实施产品品质提升工程，构建优质饲草基地，逐步实现牧场增产、提质、有机化目标。在品牌营销战略上，依托产地资源品质优势重塑提升品牌，主攻疆外市场立足浙江，辐射苏闽粤。壮大优化经销商队伍，做实终端渠道，加快新“零售+宅配营销模式”导入，建立营销支撑体系：巩固疆内市场，重点发力南疆及乌鲁木齐市场，进一步优化经销商队伍。塔河种业公司充分发挥质量及科研优势，加快新品市场开拓，抓好增量节本，不断提高盈利水平：甘草公司着力提升市场占有率，打造做实“明星”产品。

二是突出结果导向，向市场要效益，靠改革找出路，主动出击，广泛开拓发展志同道合、与公司战略契合度高的渠道和经销商，实现长期合作，互惠共赢。

#### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

---

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

---