

公司代码：600339

公司简称：中油工程

**中国石油集团工程股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

一、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

二、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以2022年12月31日的总股本5,583,147,471股为基础，向全体股东每10股派0.39元(含税)现金股息，共派发现金红利217,742,751.37元，剩余未分配利润结转下年。公司2022年度不进行资本公积金转增股本，也不进行送股。

## 第二节 公司基本情况

### 一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中油工程	600339	天利高新、G天利、*ST天利、*ST油工

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	于国锋	唐涛
办公地址	北京市昌平区中国石油 创新基地B2座3层	北京市昌平区中国石油 创新基地B2座3层
电话	86-10-80163999	86-10-80163999
电子信箱	yuguofeng@cpec.com.cn	tangtao@cpec.com.cn

### 二、报告期公司主要业务简介

2022年，世界经济复苏步履维艰，贸易保护主义和“逆全球化”趋势明显，油价和大宗商品价格维持高位运行，全球通胀难以缓解，经济动能明显减弱；全球地缘政治冲突愈演愈烈，传统与非传统安全风险相互叠加，世界进入新的动荡变革期，形势的复杂性、严峻性和不确定性急剧上升，公司助力保障国家能源安全和油气产业链稳定的责任更加重大。

**1. 能源行业转型加速演进。**全球能源战略和供需格局进入深度调整变革期，构建以清洁能源为主体的安全高效能源体系、推动能源结构向绿色低碳转型已经成为行业共识和新一轮能源革命不可逆转的趋势，以云计算、物联网、人工智能为代表的数字技术正在与传统油气产业深度融合；党的二十大强调要积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快建设数字中国，着力构建新能源、新材料、绿色环保等一批新的增长引擎。当前大型油气公司都在推动绿色转型和数字化变革，抓住油价高企、利润强劲增长的有利时机，加速新能源和数字化领域投资，国际石油公司加速发展光伏、绿氢、CCUS等清洁能源和非常规油气业务，国内油气公司也纷纷提出了综合能源供应商建设目标，将“绿色低碳”纳入发展战略，并以数字新业态和智慧场景为油气业务赋能。

**2. 国际宏观环境机遇挑战并存。**一方面，油价高位运行驱动油气工程领域逐步回暖，报告期内国际油价维持中高位运行，石油公司经营状况好转、现金流改善，国际能源公司频频出台商业举措加速资产结构调整和能源转型，新业务领域项目机会不断涌现；油气富集区和主要资源国加大油气生产的意愿较为强烈，油气开发投资活跃度也随之回升，市场呈现复苏势头，前期推迟项目、近期规划项目落地较多。另一方面，乌克兰危机等地缘政治冲突重塑全球能源格局，世界经

济发展的均衡性和同步性下降，海外营商环境的不确定性增强，部分油气资源国政局动荡加剧了项目运作风险，社会安全风险呈现常态化波浪震荡；国内传统市场竞争日趋激烈，竞争主体更加多元，必须加快开辟新领域新赛道。

**3. 国内政策拉动效应明显。**报告期内，国务院发布了《扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》，围绕扩大内需、强化产业链和供应链稳定出台了一揽子措施，能源重大项目和基础设施建设有望提速，特别是原油储备项目以及以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电光伏基地建设项目加快推进，为国内油气和新能源工程市场带来新的项目机会。高质量发展需求推动炼化产业转型升级和新材料产业蓬勃发展，《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》出台后，为石化化工行业更好适应高质量发展新要求、持续深入推进供给侧结构性改革提供了全面指导，控炼增化、节能减排已成为炼化产业发展的必然趋势，大量炼化转型升级项目稳步推进；随着5G、光伏、风电、航空航天等工业发展以及消费电子、汽车行业等消费需求升级，新材料产业作为战略性、基础性产业，正在成为竞争的关键领域，尤其是5G新材料、半导体新材料、碳纤维、光伏面板材料、铝电池隔膜、高分子和高性能纤维等成为产业新赛道。美丽中国政策驱动环保产业快速发展，环保产业总体规模迅速扩大，相关基础设施建设投资力度加大，2022年我国环保工程行业市场突破2万亿，环保工程建设市场进入高速发展阶段。

### **（一）公司主营业务**

报告期内，公司从事的主营业务没有发生重大变化。公司立足于世界一流能源工程综合服务商的发展定位，进一步巩固壮大油气田地面、油气储运、炼油化工和聚酯化纤等传统油气工程的优势业务，积极发展LNG、海洋工程、环境工程等传统油气工程的成长性业务，逐步完善“双碳三新”等新兴业务产业链，着力推动业务多元化、专业化、规模化发展。

### **（二）主营业务经营模式**

报告期内，公司主要经营模式没有发生重大变化，涵盖项目前端咨询、技术转让、概念设计、设计采购施工（EPC）总承包、设计采购承包（EP）、采购施工承包（PC）、勘察设计承包（E）、施工承包（C）、项目管理承包（PMC）、监理承包、试运投产、培训及运营维护等工程建设全价值链，能够为全球客户提供项目一揽子综合解决方案。同时，为适应市场需求变化、满足业主多元化需求，公司积极推动发展“F+EPC”、BOT、“投建营一体化”等新商业模式。

### **（三）公司细分行业领域**

**1. 传统油气工程业务。**1) 上游业务：以陆上石油天然气上游工程设计咨询、工程承包、施工与制造和运营与维护为主，积极拓展海洋石油天然气工程、液化天然气工程、非常规油气工程。2)

中游业务：主要发展陆上及海洋管道工程、化工石油储库工程建设，引领国际大口径、高钢级油气长输管道工程技术发展，巩固原油、成品油、液体化工品储库及地下水封洞库的国内领先地位，保持滩浅海管道工程技术优势，提升海洋管道勘察测量、设计施工技术实力，突破中深水海洋管道建造能力。3) 下游业务：做精做大石化工程业务、做优做强炼油工程业务、做专做特 LNG 工程业务、做深做细煤化工及下游工程业务，加快培育智能炼厂等数字化转型新业态，赶超世界先进水平。4) 传统聚酯化纤业务：主要发展纺织化纤及合成材料、芳烃工程等业务，提供科研开发、前期咨询、工程设计、物资采购、施工开车、工程承包、运营管理等全过程综合服务。5) 环境工程业务：具备油气田、石油化工、煤化工、纺织化纤等行业的工业废水治理及回用，工业尾气处理，VOCs 管控治理，油田油泥处理及危废物资源化、减量化和无害化处理，以及水体和土壤修复等工程能力，大力推广节能减排、绿色工艺、CCUS 等技术，积极培育环境工程竞争新优势。

**2. “双碳三新”等新兴业务。**加快发展地热、光伏、风电、氢能技术研发、生物质能开发等新能源业务以及高性能合成树脂、特种工程塑料、特种橡胶等新材料业务，创新发展技术研发与转让、前期咨询、工程投融资、运维服务等新模式。

**3. 项目管理服务。**重点发展工程咨询、工程设计、项目管理、设备监造、设计及施工监理、安全及环境监理、项目竣工验收等服务，努力扩展项目管理服务的内容和范围，加快发展全过程咨询、完整性管理、一体化设计等新兴业务，提升工程项目从定义阶段到投产全过程、全方位的管理服务能力。

### 三、公司主要会计数据和财务指标

#### 1. 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	107,058,874,482.94	104,539,164,423.33	2.41	106,311,226,085.37
归属于上市公司股东的净资产	25,461,974,744.12	24,814,549,603.51	2.61	24,620,247,074.53
营业收入	83,589,624,172.70	79,831,849,092.73	4.71	70,698,459,420.85
归属于上市公司股东的净利润	720,740,632.11	459,379,355.54	56.89	855,021,961.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	718,693,995.58	416,627,406.20	72.50	763,086,768.79
经营活动产生的现金流量净额	-143,069,914.54	3,864,274,112.12	-103.70	-452,408,873.13
加权平均净资产收益率(%)	2.87	1.86	增加1.01个百分点	3.55
基本每股收益(元/股)	0.1291	0.0823	56.87	0.1531
稀释每股收益(元/股)	0.1291	0.0823	56.87	0.1531

#### 2. 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	17,476,098,285.49	22,731,603,430.60	17,233,037,714.00	26,148,884,742.61
归属于上市公司股东的净利润	156,213,686.24	482,051,193.84	242,320,676.12	-159,844,924.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	134,869,725.30	486,917,470.18	232,126,849.09	-135,220,048.99
经营活动产生的现金流量净额	-10,365,027,033.44	-139,580,286.09	-618,940,096.81	10,980,477,501.80

注：公司第四季度生产经营正常，项目建设稳步推进，四季度形成营业收入 261.49 亿元，占全年营业收入 31.28%。第四季度净利润环比下降的原因是：1.公司围绕生产经营和业务需要，在科技创新和信息化领域补短板强弱项，积极打造业务发展新引擎，四季度发生研发费用 7.16 亿元，占全年研发费用 13.52 亿元的 52.98%。2.按照年度减值测试结果及预期信用损失模型计提减值准

备，发生信用和资产减值 6.58 亿元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 四、股东情况

##### 1. 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

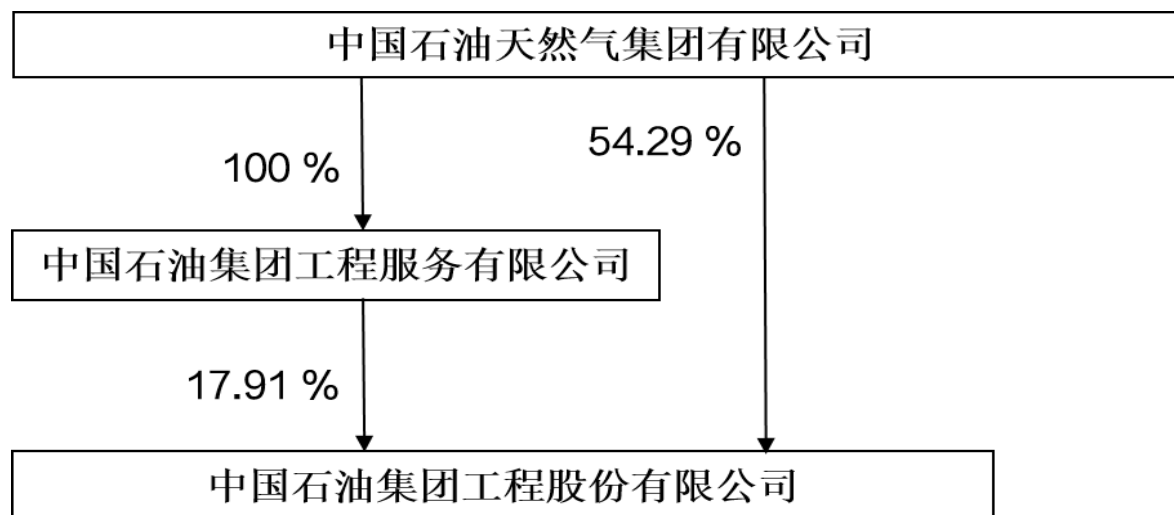
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					70,679		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					95,443		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国石油天然气集团 有限公司	0	3,030,966,809	54.29	0	无		国有 法人
中国石油集团工程服 务有限公司	0	1,000,000,000	17.91	0	无		国有 法人
新疆天利石化控股集 团有限公司	0	197,706,637	3.54	0	质押	98,850,000	国有 法人
银华基金—中兵投资 管理有限责任公司— 银华基金—天玑 1 号 单一资产管理计划	-4,799,937	27,667,595	0.50	0	无		未知
北信瑞丰基金—工商 银行—北京恒宇天泽 投资管理有限公司— 恒宇天泽盈—赢二号 私募投资基金	-11,650,000	16,967,729	0.30	0	无		未知
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	4,471,200	14,714,534	0.26	0	无		未知

中信证券股份有限公司	13,520,046	14,424,646	0.26	0	无		未知
黄玲素	3,834,200	12,035,300	0.22	0	无		境内自然人
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司—玄元元定9号私募证券投资基金	-5,000,000	10,509,299	0.19	0	无		未知
徐开东	10,142,800	10,142,800	0.18	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国石油集团工程服务有限公司是中国石油天然气集团有限公司的全资子公司。除此之外，公司未知上述其他股东是否构成关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 2. 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

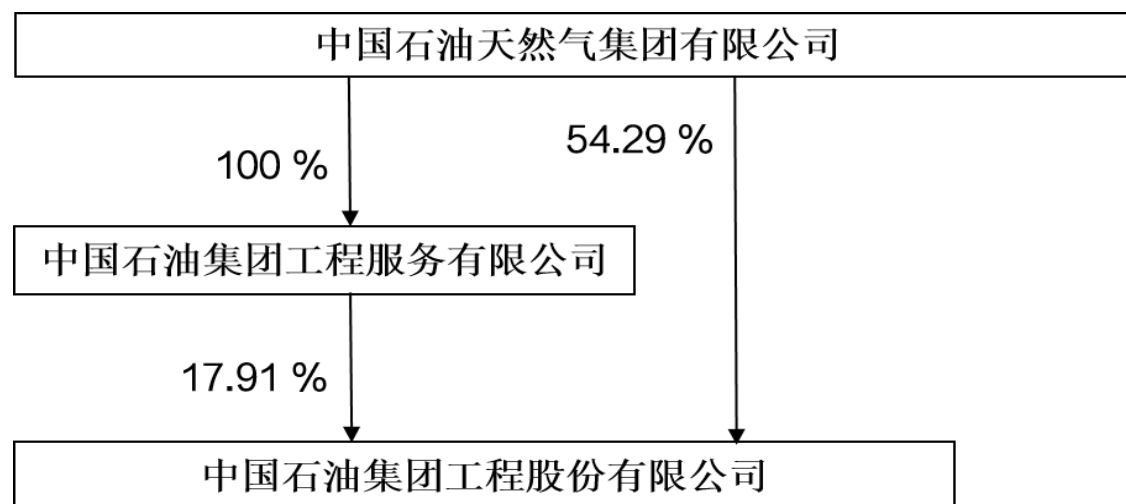
√适用 □不适用





### 3. 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



### 4. 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

## 五、公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司突出成本管控，精准发力治理亏损，全力推进提质增效工作举措落地见效，收入规模、“三新”业务市场占比均创新高，利润总额、净利润同比大幅增加，百元收入营业成本、净资产收益率、全员劳动生产率、研发投入强度等指标持续改善。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用