

美克国际家居用品股份有限公司 2023 年年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形；
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称“公司”）预计 2023 年实现归属于母公司所有者的净利润为-27,000 万元到-40,500 万元；预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-28,000 万元到-41,500 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年公司实现归属于母公司所有者的净利润为-27,000 万元到-40,500 万元，将出现亏损。预计 2023 年公司实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-28,000 万元到-41,500 万元。

本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司实现归属于母公司所有者的净利润为-29,767.11 万元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-31,554.81 万元；每股收益为-0.20 元/股。

三、本次业绩变动的主要原因

报告期内，受全球经济增速和国内房地产市场下行等因素影响，家居市场消费降级、景气度及需求下降。面临艰难的外部环境，公司通过落实品牌焕新战略，全面深化全案设计能力、全力进行精准营销，营业收入较上年同期相比保持稳定。

国内高端家居市场消费需求的阶段性变化，导致公司收入结构发生变化，产品毛利率较同期有所下降。公司海外业务受地缘政治的影响，营业成本同比上升。

以上原因导致公司 2023 年综合毛利率下降，进而影响了全年的盈利水平。

2024 年，公司将继续聚焦核心品牌和增长业务，积极应对市场变化，进行业务模式创新和结构调整，全力实现营业收入增长。持续推进降本增效，通过成本挖潜、组织瘦身、资产减重、渠道优化等工作，实现业绩扭亏为盈和逆势增长。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二四年一月三十日