

美克国际家居用品股份有限公司 2022 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于净利润为负值的情形。
- 美克国际家居用品股份有限公司（以下称公司）预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-18,000 万元到-15,000 万元；预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润-18,500 万元到-15,500 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为-18,000 万元到-15,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将出现亏损。

预计 2022 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-18,500 万元到-15,500 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

上年同期，公司实现归属于母公司所有者的净利润为 3,603.10 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,072.48 万元；每股收益 0.02 元/股。

三、本次业绩预亏的主要原因

公司预计 2022 年半年度业绩预亏主要受以下因素的综合影响。

主营业务影响：由于上半年国内疫情反复，散点多发，受疫情影响，管控区

域物流配送受阻无法完成送货；同时部分消费者的装修进度和需求也受疫情影响，购买意向推后造成销售完结延迟，国内零售书面订单、特别是销售完结规模受到影响，进而影响到公司上半年盈利表现，以上原因综合导致公司归属于上市公司股东的净利润为负值。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。公司已就业绩预告情况与年审会计师事务所进行预沟通。

五、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2022年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

美克国际家居用品股份有限公司董事会

二〇二二年七月十四日