

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2023-019

江苏恒顺醋业股份有限公司 2023 年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—食品制造（2022年修订）》的相关规定，现将江苏恒顺醋业股份有限公司2023年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2023年第一季度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
醋系列	38,331.49	35,480.26	8.04
酒系列	11,130.34	10,666.33	4.35
酱系列	6,451.45	6,611.81	-2.43
合计	55,913.28	52,758.40	5.98

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
经销模式	57,052.08	53,308.28	7.02
直销模式	2,227.43	1,759.65	26.58
外贸模式	777.82	760.94	2.22
合计	60,057.33	55,828.87	7.57

3、按照销售渠道分类况：

单位：万元

渠道类型	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
线上销售	6,537.17	5,379.32	21.52
线下销售	53,520.16	50,449.55	6.09
合计	60,057.33	55,828.87	7.57

4、按照区域分类情况：

单位：万元

区域情况	本期销售收入	上年同期销售收入	同比增减%
华东大区	29,995.32	28,109.51	6.71
华南大区	10,495.99	9,137.19	14.87
华中大区	10,061.85	9,657.08	4.19
西部大区	5,316.73	5,190.63	2.43
华北大区	4,187.44	3,734.46	12.13
合计	60,057.33	55,828.87	7.57

二、2023年第一季度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东大区	316	14	10
华南大区	508	28	14
华中大区	360	8	9
西部大区	396	20	12
华北大区	378	27	8
合计	1958	97	53

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十八日