

股票代码：600305 股票简称：恒顺醋业 公告编号：临 2023-004

江苏恒顺醋业股份有限公司 2022 年年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—食品制造（2022 年修订）》的相关规定，现将江苏恒顺醋业股份有限公司2022年年度主要经营数据公告如下：

一、2022年度主要经营数据

1、按照产品类别分类情况：

单位：万元

产品类别	2022 年度销售收入	2021 年度销售收入	同比增减%
醋系列	128,393.13	121,090.21	6.03
酒系列	35,694.66	32,069.80	11.30
酱系列	25,626.19	17,736.36	44.48
合计	189,713.98	170,896.37	11.01

2、按照销售模式分类情况：

单位：万元

渠道类型	2022 年度销售收入	2021 年度销售收入	同比增减%
经销模式	185,809.87	166,715.55	11.45
直销模式	12,982.41	14,012.26	-7.35
外贸模式	4,369.27	3,886.79	12.41
合计	203,161.56	184,614.60	10.05

3、按照销售渠道分类情况：

单位：万元

渠道类型	2022 年度销售收入	2021 年度销售收入	同比增减%
线上销售	28,121.31	18,502.48	51.99

线下销售	175,040.25	166,112.12	5.37
合计	203,161.56	184,614.60	10.05

4、按照区域分类情况：

单位：万元

区域情况	2022年度销售收入	2021年度销售收入	同比增减%
华东大区	105,927.69	96,526.63	9.74
华南大区	33,919.99	29,387.53	15.42
华中大区	33,787.78	31,134.95	8.52
西部大区	16,950.04	15,675.91	8.13
华北大区	12,576.07	11,889.56	5.77
合计	203,161.56	184,614.60	10.05

二、2022年度经销商变动情况：

单位：个

区域情况	2022年末经销商数量	2022年内增加数量	2022年内减少数量
华东大区	312	83	47
华南大区	494	77	41
华中大区	361	43	57
西部大区	388	67	56
华北大区	359	94	69
合计	1914	364	270

特此公告！

江苏恒顺醋业股份有限公司董事会

二〇二三年二月二十八日