

维维食品饮料股份有限公司

2023 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

维维食品饮料股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十二号—酒制造》的相关规定，现将公司 2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-3 月销售收入	2022 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
电商	2,285.36	1,043.20	119.07
经销商	43,806.63	41,146.46	6.47
合计	46,091.99	42,189.66	9.25

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2023 年 1-3 月销售收入	2022 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	2,964.95	2,278.99	30.10
华北地区	11,314.13	9,421.94	20.08
华东地区	12,991.52	11,976.61	8.47
华中地区	7,819.23	7,941.13	-1.54
西北地区	4,908.92	5,022.15	-2.25
西南地区	5,789.52	5,185.88	11.64
华南地区	303.73	362.96	-16.32
合计	46,091.99	42,189.66	9.25

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1625 个，较年初经销商总数减少 151 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动(%)
直销	353.12	552.95	-36.14
经销商	9,072.16	11,142.43	-18.58
合计	9,425.28	11,695.39	-19.41

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动(%)
华北地区	1,701.72	2,321.74	-26.71
华东地区	1,417.00	1,573.46	-9.94
华中地区	1,910.25	2,223.72	-14.10
西北地区	1,666.74	2,272.48	-26.66
西南地区	916.31	1,250.17	-26.71
华南地区	1,813.26	2,053.82	-11.71
合计	9,425.28	11,695.39	-19.41

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1910 个，较年初经销商总数减少 122 个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动(%)
中低档	673.32	672.48	0.12
中高档	253.67	372.00	-31.81
合计	926.99	1,044.48	-11.25

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	232.25	326.57	-28.88
出口	673.32	672.48	0.12
电商	21.42	45.43	-52.85
合计	926.99	1,044.48	-11.25

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2023年1-3月销售收入	2022年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区	1.54	10.79	-85.73
华北地区	3.08	4.13	-25.42
华东地区	53.90	53.81	0.17
华中地区	190.10	282.55	-32.72
西北地区	0.40	20.53	-98.05
西南地区	2.68		
华南地区	1.97	0.19	936.84
其他(出口)	673.32	672.48	0.12
合计	926.99	1,044.48	-11.25

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 396 个，较年初经销商总数增加 3 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十九日