

证券代码：600300

证券简称：维维股份

公告编号：临 2022-023

维维食品饮料股份有限公司 2022 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2022 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、固体饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-3 月销售收入	2021 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
直销	1,043.20	693.99	50.32
经销商	41,146.46	37,348.29	10.17
合计	42,189.66	38,042.28	10.90

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2022 年 1-3 月销售收入	2021 年 1-3 月销售收入	增减变动 (%)
东北地区	2,278.99	1,640.03	38.96
华北地区	9,421.94	9,078.51	3.78
华东地区	11,976.61	11,203.52	6.90
华中地区	7,941.13	5,505.17	44.25
西北地区	5,022.15	4,688.31	7.12
西南地区	5,185.88	5,517.11	-6.00
华南地区	362.96	402.55	-9.84
其他（出口）		7.08	-100.00
合计	42,189.66	38,042.28	10.90

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 1554 个，较年初经销商总数减少 99 个。

二、动植物蛋白饮料类产品主要经营情况：

1、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动(%)
直销	552.95	618.27	-10.56
经销商	11,142.43	11,060.28	0.74
合计	11,695.39	11,678.55	0.14

2、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区			
华北地区	2,321.74	2,173.39	6.83
华东地区	1,573.46	2,401.40	-34.48
华中地区	2,223.72	2,138.15	4.00
西北地区	2,272.48	1,589.38	42.98
西南地区	1,250.17	1,170.29	6.83
华南地区	2,053.82	2,205.95	-6.90
合计	11,695.39	11,678.55	0.14

3、经销商变动情况：

报告期末经销商总数1668个，较年初经销商总数增加194个。

三、精制茶类产品主要经营情况：

1、按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动(%)
低档	672.48	832.13	-19.19
中高档	372.00	537.13	-30.74
合计	1,044.48	1,369.26	-23.72

2、按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动(%)
连锁专店(直销)	326.57	483.13	-32.41
出口	672.48	832.13	-19.19
电商	45.43	54.00	-15.87
合计	1,044.48	1,369.26	-23.72

3、按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域类型	2022年1-3月销售收入	2021年1-3月销售收入	增减变动(%)
东北地区	10.79	1.01	968.32
华北地区	4.13	5.72	-27.80
华东地区	53.81	210.48	-74.43
华中地区	282.55	301.50	-6.29
西北地区	20.53	17.12	19.92
西南地区			
华南地区	0.19	1.30	-85.38
其他(出口)	672.48	832.13	-19.19
合计	1,044.48	1,369.26	-23.72

4、经销商变动情况：

报告期末经销商总数 398 个，较年初经销商总数增加 2 个。

特此公告。

维维食品饮料股份有限公司

董事会

二〇二二年四月三十日