

公司代码：600298

公司简称：安琪酵母

安琪酵母股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	刘信光	会议时间冲突	蒋春黔
独立董事	程池	会议时间冲突	莫德曼

- 4 大信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2022 年末未分配利润 6,176,161,296.18 元，根据中国证监会、上海证券交易所及《公司章程》的相关规定，结合公司历史分红水平、资产负债率、未分配利润等，综合考虑长期股东结构和诉求，拟以 2022 年末总股本 868,968,879 股扣减不参与利润分配的 136,000 股拟回购限制性股票，即 868,832,879 股为基数，每 10 股分配现金股利 5 元(含税)，预计分配金额 434,416,439.50 元。若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	安琪酵母	600298	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高路	高路
办公地址	湖北省宜昌市城东大道168号	湖北省宜昌市城东大道168号
电话	0717-6369865	0717-6369865
电子信箱	gaolu@angelyeast.com	gaolu@angelyeast.com

2 报告期公司主要业务简介

现代酵母产业起源于欧洲，历经上百年的发展历程和持续的技术进步，酵母产业沿着酵母制品和酵母衍生制品两大产品线不断发展，已深入应用和服务于食品制造、饲料工业和生物制造等领域。酵母工业属于生物产业中的生物制造业，生物产业是我国九大战略性新兴产业之一，中国已成为全球最大的酵母生产国和出口国。

从产能分布上看，目前全球酵母总产能约为 200 万吨，乐斯福、安琪、英联马利分列行业前三位；酵母行业产能主要集中在欧美，超过总产能一半；近年来中国成为全球酵母产能增长最为迅猛的区域，带动了亚太乃至全球酵母产能的快速增长。

从消费市场上看，酵母消费市场增长不平衡，欧美及大洋洲活性酵母应用成熟，存量较大但增量小，以鲜酵母为主，市场增长潜力有限，酵母衍生品需求潜力较大；非洲、中东、亚太等区域人口增长快，烘焙业兴起，活性酵母市场需求增长迅速。

从应用领域上看，酵母应用的传统和主导领域为面食发酵、烘焙、酿造与生物能源，行业发展相对成熟；酵母在饲料养殖、生物发酵等新兴领域市场容量巨大，应用前景广阔；酵母衍生品在风味、营养、健康等领域应用的广度和深度正在进一步拓展。

从地域分布上看，中国已成为全球酵母行业竞争的主战场，行业龙头凭借规模、品牌、技术、渠道等优势进一步巩固市场地位；中国酵母抽提物产能平稳增长，行业集中度提升；酵母传统应用领域平稳增长；酵母衍生品领域潜力较大，下游应用领域不断增加；中国酵母行业整合持续进行。

公司是专业从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品经营的国家重点高新技术企业、上市公司，全球第二大酵母公司；公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家认可实验室、湖北省生物工程研究院、宜昌市生物技术公共服务中心；公司在十多个行业学会和协会担任了职务；公司通过了 BRC、ISO、HACCP、SEDEX、CNAS 等认证；公司荣获湖北省第三届长江质量奖、荣获全国质量标杆奖、第三届中国质量奖提名奖、两次荣获国家科技进步奖、十次获得省部级科技进步一等奖、完成国家和省级重大科技计划 78 项、主持或参与制定了国家、行业标准 70 余项。

公司肩负了发展中国现代酵母工业使命，一直引领着中国酵母工业的发展，30 多年来，已经形成了完整的中国酵母工业技术和装备体系，创造了中国市场不断增长的酵母需求，推动了酵母系列产品标准的建立，带动了相关应用领域技术进步，有力提升了中国酵母产品的先进性和国际化水平。

(一)公司从事的主要产品和业务

公司主要从事酵母、酵母衍生物及相关生物制品的开发、生产和经营，依托酵母技术与产品优势，建立了上下游密切关联的产业链，打造了以酵母为核心的多个业务领域，产品丰富、结构完善。公司在全球 13 个城市拥有酵母及深加工产品生产基地（11 个国内城市和 2 个海外城市），酵母发酵总产能已达到 35 万吨,在国内市场占比 55%，在全球占比超过 15%，酵母系列产品规模已居全球第二。

公司主营面包酵母、酵母抽提物、酿酒酵母、生物饲料添加剂、营养保健产品、食品原料等产品的生产和销售，产品广泛应用于烘焙与发酵面食、食品调味、微生物发酵、动物营养、人类营养健康、酿造与生物能源等领域；公司投资领域还涉及生物肥料、酶制剂、制糖、塑料软包装、融资租赁等。

（二）公司主要的经营模式

1.生产模式

公司采取面向订单和面向库存两种生产方式相结合的生产模式，使用先进的 SAP ERP 系统指导生产。对于常规产品，公司依据历史销售数据，产品的生产周期，下阶段销售目标等因素，制定产成品安全库存和最高库存，并依据市场销售情况，动态调节产成品库存量，达到产销平衡；对于非常规产品则根据客户订单制定生产计划，按订单需求进行定制化生产。

2.采购模式

公司遵循上市公司内控指引要求，结合公司多年来的实践经验及所处行业特点，建立了适应于公司发展的采购模式。公司按原材料、工程、生产装备、物流等采购业务类型建立专业采购职能部门，实行集团化采购管控，核心及大宗采购产品，由对应集团化采购部门统一采购，各子公司执行；公司建立了严格的采购内部审计体系，所有采购部门定期进行内部审计；公司实施了电子采购系统，建立了公开的供应商门户，实施阳光化采购，有效的增加了采购过程的透明度及竞争性。为进一步满足公司健康高速发展及内外部监管审计的要求，公司于 2019 年底成立招标办公室，推行工程装备及大宗原料采购招采分离，进一步提升了招投标业务的合规性、效率与质量。

报告期内，公司生产用原材料占比 29.48%；OEM 及贸易产品占比 23.45%；仓储物流服务占比 20.43%；能源动力占比 7.65%；生产设备占比 7.35%；备品备件及工程材料占比 4.19%；工程建设服务占比 3.18%；行政后勤服务类占比 2.17%；生产用包装材料占比 1.49%；其他采购服务占比 0.61%。

3.销售模式

公司构建了遍布全球的营销网络，分业务或区域设立了 13 个国内销售组织和 6 个海外事业部，

全球拥有 12 个应用技术服务中心；公司建立全业务领域“互联网+”经营模式，构建完善的“线上与线下”协同互动、“垂直平台和第三方平台”并行发展的电商模式；搭建了安琪官方商城、博试生等自有电商平台，并在所有主流第三方电商平台开设店铺，实现了线上+线下结合的全网、全渠道销售；打造了面向全球、信息灵敏、反应迅速、渠道畅通、控制有力的营销与市场服务网络；公司产品已销售全球 163 个国家或地区。

公司产品销售主要采取经销商代理+大客户直供+互联网营销等模式进行。公司产品细分为工业用产品和民用产品，工业用产品通过经销商分销或直供的方式提供给用户，民用产品则通过经销商分销、直销或者通过公司搭建的各类电商平台交付给消费者。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	16,929,628,719.91	13,445,647,466.86	25.91	10,807,179,510.18
归属于上市公司股东的净资产	9,257,434,214.11	6,854,060,616.17	35.06	5,889,923,351.98
营业收入	12,843,297,523.48	10,675,333,007.67	20.31	8,933,035,777.74
归属于上市公司股东的净利润	1,321,224,310.69	1,308,538,068.26	0.97	1,371,512,559.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,114,147,838.10	1,060,024,562.13	5.11	1,220,348,877.69
经营活动产生的现金流量净额	1,068,813,772.57	1,318,897,969.48	-18.96	1,869,215,941.06
加权平均净资产收益率(%)	16.47	20.54	减少4.07个百分点	25.15
基本每股收益(元/股)	1.5684	1.5879	-1.23	1.6643
稀释每股收益(元/股)	1.5672	1.5870	-1.25	1.6643

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,031,758,910.32	3,058,603,604.65	2,892,417,452.23	3,860,517,556.28
归属于上市公司股东的净利润	312,536,640.64	355,264,035.69	229,273,995.86	424,149,638.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	264,745,470.60	330,674,779.87	211,961,411.58	306,766,176.05
经营活动产生的现金流量净额	-312,503,084.88	49,892,002.61	418,510,470.61	912,914,384.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,430		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					85,793		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖北安琪生物集团有限公司	1,256,075	330,707,745	38.06	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	-32,107,207	83,195,047	9.57	0	无	0	未知
瑞银资产管理（新加坡）有限公司—瑞银卢森堡投资 SICAV	55,900	11,084,780	1.28	0	无	0	未知
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	-522,600	10,281,558	1.18	0	无	0	未知
科威特政府投资局—	-1,519,419	8,438,337	0.97	0	无	0	未知

自有资金							
招商银行股份有限公司—工银瑞信圆兴混合型证券投资基金	0	6,606,100	0.76	0	无	0	未知
中国建设银行股份有限公司—诺德价值优势混合型证券投资基金	2,493,601	6,396,769	0.74	0	无	0	未知
香港金融管理局—自有资金	3,655,985	5,933,242	0.68	0	无	0	未知
全国社保基金—零一组合	3,544,084	5,405,928	0.62	0	无	0	未知
中信创业投资（上海）有限公司	5,198,856	5,198,856	0.60	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖北安琪生物集团有限公司是公司控股股东，属于公司关联法人，其余股东本公司未知其之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

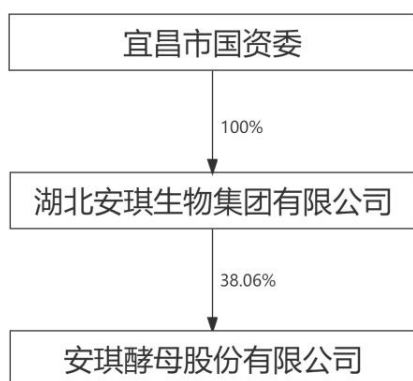
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司面对国内外市场严峻的挑战和考验，众志成城攻坚克难，取得了来之不易的成绩。公司实现营业收入 128.43 亿元，同比增长 20.31%；实现营业利润 15.81 亿元，同比增长 5.46%；归属于母公司所有者的净利润 13.21 亿元，同比增长 0.97%。国内市场实现主营业务收入 88.68 亿元，同比增长 13.92 %；国际市场实现主营业务收入折算人民币 39.23 亿元，同比增长 39.02%。

报告期末，公司资产总额 169.30 亿元，较上年期末增长 25.91%，归属于上市公司股东的净资产 92.57 亿元，较上年期末增长 35.06%。

从销售区域来看，国际市场增长速度高于国内市场。得益于公司长期坚持的国际化战略布局，坚定推进海外子公司建设和营销人员本土化，针对美元短缺、俄乌冲突的影响，公司及时调整结算方式，优化订单排产，确保稳产保供，市场人员克服困难深入一线，推进渠道下沉和二次开发，抢抓海外市场恢复快、制造成本上升的机遇，大力开发新的经销商和大用户，国际业务收入取得较快增长。

从业务领域来看，烘焙面食、YE 食品、酶制剂、微生物营养、电商、酿造与生物能源、植保业务均保持增长态势；动物营养、营养健康业务因行业环境变化，消费疲软等因素导致业务下滑，经营困难。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用