

公司代码：600288

公司简称：大恒科技

大恒新纪元科技股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大恒科技	600288	G 大恒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	严宏深	雷丽慧
电话	010-82827855	010-82828098
办公地址	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层	北京市海淀区苏州街3号大恒科技大厦北座15层
电子信箱	600288@dhkj.sina.net	llh@dhxjy.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,344,754,303.26	3,274,054,446.88	2.16
归属于上市公司股东的净资产	1,619,150,116.75	1,639,102,342.19	-1.22
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-104,533,824.49	-165,742,760.98	
营业收入	873,776,809.42	1,414,601,088.26	-38.23
归属于上市公司股东的净利润	-22,017,254.26	592,643.20	-3,815.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,698,408.81	-2,425,957.06	
加权平均净资产收益率(%)	-1.35	0.04	减少1.39个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.0504	0.0014	-3,700.00
稀释每股收益(元/股)	-0.0504	0.0014	-3,700.00

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		29,976				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
郑素贞	境内自然人	29.75	129,960,000	0	冻结	129,960,000
任奇峰	境内自然人	4.90	21,394,011	0	无	0
吴立新	境内自然人	3.97	17,320,000	0	无	0
靳帅	境内自然人	2.72	11,886,422	0	无	0
陈定华	境内自然人	1.22	5,313,500	0	无	0
上海安尚实业有限公司	境内非国有法人	0.97	4,250,000	0	无	0
李明明	境内自然人	0.64	2,799,438	0	无	0
张金伟	境内自然人	0.60	2,602,500	0	无	0
缪瑾	境内自然人	0.48	2,108,300	0	无	0
孙浩然	境内自然人	0.48	2,084,001	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十名股东是否存在关联关系或一致行动关系					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年，受突如其来的新冠疫情在全球蔓延的影响，上半年全国经济整体呈现负增长，其中制造业经历了前所未有的寒冬。公司在新冠疫情带来严峻挑战以及国际贸易摩擦不断的背景下，齐心协力、迎难而上，积极推进复工复产。报告期内，公司实现营业收入8.74亿元，较2019年同期14.15亿元减少38.23%；实现归属于上市公司股东的净利润-2,201.73万元，较2019年同期59.26万元同比降幅较大。

报告期内，由于受到国内外疫情影响，公司整体业务因国内市场需求降低，国外出口发货暂缓，原有订单萎缩，2-3月份业务基本停滞等原因，导致合并报表营业收入有所降低，净利润减少的原因主要为：

1、公司控股子公司中国大恒净利润减少幅度较大；

2、母公司下属事业部光电所净利润减少；

3、在防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情的关键时刻，为切实履行上市公司社会责任，公司向北京市红十字会捐赠价值人民币600万元的口罩，影响部分净利润。

### （一）大恒科技母公司

母公司2020年上半年实现营业收入5,608.83万元，较2019年同期7,034.00万元减少20.26%；实现净利润1,450.82万元，较2019年同期1,340.03万元增加8.27%。

#### 1、母公司下属事业部光电所

母公司下属事业部光电所2020年上半年实现营业收入3,392.17万元，较2019年同期5,030.00万元减少32.56%；实现归属于上市公司股东的净利润368.51万元，较2019年同期852.47万元减少56.77%。

受疫情影响，国内外大中院校教学工作停止，光电所因主要为高校与光学有关的科研教学及

研发机构提供标准件类、定制光学元件和实验系统类产品，导致其国内销售业务受到较大影响，报告期内整体订单同比下降较多，复工后销售业务营业收入虽环比有所增加，但同比仍大幅下降。国外疫情持续，加之中美贸易战继续发酵，国外订单发货受限，导致整体对外出口订单萎缩，以至于 2020 年上半年的销售收入较 2019 年上半年明显降低。

2020 年上半年光电所持续加强成本管控，积极与客户进行沟通，为复工复产做准备，但由于收入下降，产品毛利率也有降低，致使 2020 年上半年净利润降幅较大。

“基于飞秒激光的太赫兹时域光谱仪”、“软 X 射线/极紫外无谐波光栅单色仪”两个国家科技部重大仪器专项完成预验收工作，已报正式验收流程。目前太赫兹光谱仪已经形成销售。

## 2、母公司下属事业部光学薄膜中心

母公司下属事业部光学薄膜中心 2020 年上半年实现营业收入 1,721.47 万元，较 2019 年同期 1,264.68 万元增加 36.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 199.15 万元，较 2019 年同期 93.72 万元增长 112.49%。

由于疫情相关产品需求增加，应用于国内核酸检测设备和红外测温设备的滤光元件需求变大，薄膜中心 2020 年上半年营业收入有所增长。报告期内，相关产品毛利较高，销售推广费用大幅减少，使得 2020 年上半年净利润较上年同期大幅增长。

## 3、母公司参股公司

母公司持股 20%的诺安基金管理有限公司由于权益规模增加等原因，2020 年上半年实现归属于上市公司股东的净利润 2,711.35 万元，较 2019 年同期 1,855.64 万元增加 46.11%。

### （二）主要控股子公司经营情况

#### 1、中国大恒（集团）有限公司（持股比例 72.70%）

公司控股子公司中国大恒 2020 年上半年实现营业收入 6.58 亿元，较 2019 年同期 11.33 亿元减少 41.92%；报告期内，中国大恒合并报表净利润为 1,320.48 万元，实现归属于中国大恒母公司的净利润 1,333.33 万元，较 2019 年同期 4,233.46 万元减少 68.50%。

（1）中国大恒主导产业机器视觉组团（包括中国大恒（集团）有限公司图像分公司、中国大恒（集团）有限公司图像事业部、中国大恒控股子公司北京图像视觉有限公司及其下属子公司青岛恒纺视觉科技、河北天昱恒、中国大恒控股子公司苏州图锐智能科技、深圳恒志、上海昊邦及合营公司潍坊天恒）2020 年上半年实现营业收入 3.97 亿元，较 2019 年同期 4.55 亿元减少 13.75%；实现税后净利润合计 461.79 万元，较 2019 年同期 4,064.08 万元减少 88.64%。

机器视觉组团始终坚持在机器视觉领域深耕发展，在提供机器视觉核心部件、设备及解决方

案的基础上，为行业客户提供深度技术支持和服务。2020年上半年，线阵工业数字摄像机产品线被广泛应用在消费电子、平板显示、玻璃、太阳能、锂电池、电子产品、半导体、卫生用品和交通等应用领域，其中电子行业、玻璃行业、平板显示行业、锂电池行业虽受到一定程度的疫情影响导致部分项目延期，但总体需求量平稳，报告期内与去年同期相比营业收入实现上涨，受客户端成本压力、低端产品竞争激烈、汇率波动等影响，2020年上半年的毛利率水平有小幅下降。

在视觉软件产品线方面，得益于苹果产业链对新产品的产线投入及深度学习等新技术带来的新业务机会等有利条件，弥补了疫情和中美关系对整体市场的影响，销售水平实现较快恢复。因获得政府给予的疫情相关补贴且在差旅、宣传等方面费用下降，使得净利润未有明显变化。

玻璃容器产品线客户对应的出口业务受限以及管瓶产品线客户需求调整，验收进度延后，客户需求量及新签订单不及上年同期水平，直接导致退税减少，销售价格受限，加之采购成本增加，致使净利润大幅下降。

2020年上半年，图像分公司实现了智星 PALLAS 系列智能摄像机多款型号的系列化，分辨率涵盖了 40-600 万像素的主流分辨率区间，根据市场需求，并且在产品配套的软硬件组件上不断完善，加大了智能相机技术工程师的技术培训，为进一步开拓这一新的细分市场打下良好的基础。三维成像与分析项目组加大对三维成像与分析领域的投入，2020年上半年，工业应用领域中实现了一些新项目机会的突破，项目组评估三维成像与分析的项目数量有显著提升，但由于该项目评估周期相对较长，且交通领域部分项目受疫情影响存在延期等因素影响，报告期内，销售收入和毛利润较上年同期均有小幅下降。大恒图像子公司完善了深度学习功能的针对工业检测领域的图像基础算法库“visionlib”威龙软件平台，已经完成在多个客户现场应用。

上半年新开拓了冻干粉与口服液灯检机以及白酒异物、空瓶及灌装在线检测等产品，白酒产品线整体解决方案填补国内外空白，目前白酒产品处于现场测试阶段，预计 2020 年完成相关产品的研发与样机的定型。

(2) 中国大恒照明事业部因市场需求量降低，在建或新建工程未能如期开展，通过采取尽量维护部分渠道业务、降低库存、严格控制应收账款等措施，力争充足现金流，报告期内销售收入、净利润都不同程度下降。

(3) 中国大恒参股公司上海大陆期货有限公司（持股比例 49%）2020 年上半年实现归属于母公司的净利润 311.44 万元，较 2019 年同期 118.39 万元增加 163.06%。

2、北京中科大洋科技发展股份有限公司（持股比例 68.49%）

公司控股子公司中科大洋 2020 年上半年实现营业收入 1.49 亿元，较 2019 年同期 1.92 亿元

减少 22.40%；报告期内，中科大洋合并报表净利润为-5,018.20 万元，实现归属于中科大洋母公司的净利润为-3,799.77 万元，较 2019 年同期-3,892.95 万元减亏 2.39%。

中科大洋 2020 年上半年营业收入出现下降，主要由于各业务线的市场拓展因疫情原因受到一定限制，项目实施进度缓慢，部分项目工期延后，未能按时完成项目验收。报告期内，因采取合理控制费用等方式加强了成本管控，同时，因享受国家疫情优惠政策，使得报告期内归属于中科大洋母公司的净利润较上年同期变化幅度较小。

中科大洋一直以“媒体融合、超高清制播、媒体云服务”为主要核心业务，以致力于成为泛媒体领域专业的产品和服务提供商为未来愿景，整合应用 5G、4K/8K 超高清、云服务、大数据、AI、AR 等先进技术，打造泛媒体产业媒体融合全产业链生态体系，集中公司内外部资源，深耕媒体产业，拓展政府、教育、公检法等新行业，发掘新的增长点，提升公司业界地位和品牌。

2020 年上半年，中科大洋推出线上营销发布业务，主要为以企业为主的用户提供线上市场、产品的营销推广和发布运营服务，通过整合公司全能机系列、虚拟演播室系列和视频云服务等多种产品以及运用广电级专业技术，如 4K/8K 超高清视频处理技术、虚拟场景/AR 技术以及云端导播、拆条、直播互动等，均成为该项业务的重要亮点，拥有较强的市场竞争力，主要为企业复工复产、扩大营销推广手段提供快速、便捷、高效的市场推广方式。目前虽已经形成实质上的订单销售，但由于新业务销售网络、技术成熟度和用户对于新业务的适应还需要一个过程，以至于目前尚未形成大规模市场推广和销售。

中科大洋在加强自身融媒体业务发展的同时，通过控股子公司南京厚建软件公司，进一步完善新媒体业务领域，提高媒体融合方案整合与落地能力。其控股子公司北京中科大洋信息技术有限公司承建的“北京市石景山融媒体中心融媒体信息系统建设项目”荣获中国广播电视设备工业协会 2019 年广播电视台科技创新优秀奖。

### 3、泰州明昕微电子有限公司（持股比例 100%）

泰州明昕 2020 年上半年实现营业收入 746.93 万元，较 2019 年同期 1,229.11 万元减少 39.23%；净利润-1,176.49 万元，较 2019 年同期-1,301.03 万元减亏 9.57%。

泰州明昕一直致力于业务转型，逐渐缩小传统代加工业务的规模，目前国外客户的代加工业务订单基本结束，致使营业收入有所下降。泰州明昕将继续发掘毛利率较高的其他业务，在新能源领域继续开拓功率模块封测业务，力争继续减少亏损。

### 4、北京大恒普信医疗技术有限公司（大恒科技持股 95%，中国大恒持股 5%）

2020 年上半年，受国内疫情影响，医院患者的减少直接导致医院的收入缩减，大恒普信的主

要客户为公立医院，受疫情冲击，公司主打的产品如眼科 PACS 系统、眼科 AI、手术示教系统等市场推广、试用等重要营销活动均受到一定影响，在项目验收流程及回款方面受到限制，受疫情防控政策限制，无法正常进场实施已签合同项目，延缓了项目的进程。大恒普信 2020 年上半年营业收入骤减，净利润较 2019 年亏损增加 38%。

报告期内，大恒普信与江苏特依达成战略合作，其眼科 AI 将通过特依视光的销售网络和科学运营管理、维护，给眼视光行业向眼健康方向提升提供了一个完备的升级解决方案。

### **3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

### **3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用