

南京中央商场（集团）股份有限公司

2022年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》要求，现将2022年半年度主要经营数据披露如下：

- 一、报告期内公司无门店变动情况；
- 二、报告期内公司无拟增加门店情况；
- 三、报告期内主要经营数据。

（一）公司业务分行业情况

单位：万元

业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
百货零售	114,394.67	49,709.05	56.55	-7.06	-4.49	-1.17
商业地产	16,932.79	15,539.25	8.23	-66.92	-65.16	-4.62
服务	1,079.33	0.00	100.00	0.00	0.00	与同期持平
合计	132,406.79	65,248.30	50.72	-24.49	-32.49	5.84

（二）公司业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
江苏	112,961.21	-28.28
山东	1,663.59	-16.28
河南	1,213.60	-17.43
湖北	2,108.45	4.92
安徽	14,459.66	16.80
香港	0.28	100.00
合计	132,406.79	-24.49

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该数据。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2022年8月30日