

南京中央商场（集团）股份有限公司

2022年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京中央商场（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露第四号零售》、《关于做好上市公司2022年第一季度报告披露工作的通知》要求，现将2022年第一季度主要经营数据披露如下：

- 一、报告期内公司无门店变动情况。
- 二、报告期内公司无增加门店情况。
- 三、报告期内主要经营数据：

（一）公司业务分行业情况

单位：万元

业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
百货零售	63,763.04	27,085.59	57.52	-4.56	2.14	减少 2.79 个百分点
商业地产	4,252.23	4,524.31	-6.40	-89.09	-87.09	减少 16.48 个百分点
服务	575.04	0.00	100.00	0.00	0.00	与同期持平
合计	68,590.31	31,609.90	53.91	-35.50	-48.65	增加 11.79 个百分点

（二）公司业务分地区情况

单位：万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
江苏	58,469.84	-40.27
安徽	7,255.47	32.56
河南	665.77	-11.60
湖北	1,233.72	10.98
山东	964.00	-14.23
香港	1.51	100.00
合计	68,590.31	-35.50

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该数据。

特此公告。

南京中央商场（集团）股份有限公司董事会

2022年4月28日