

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司  
2022 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。

一 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 本半年度报告未经审计。

1.4 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	010-66014466-3846	010-66014466-3841
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	26,649,405,420.77	27,005,858,241.02	-1.32
归属于上市公司股东的净资产	10,698,224,266.81	11,101,050,771.94	-3.63
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

			减(%)
营业收入	2,330,538,111.08	3,144,068,023.98	-25.88
归属于上市公司股东的净利润	-383,940,710.81	65,212,414.75	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-435,156,542.63	49,244,862.67	不适用
经营活动产生的现金流量净额	457,641,494.97	1,102,117,819.50	-58.48
加权平均净资产收益率(%)	-3.52	0.81	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.3440	0.0666	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.3440	0.0666	不适用

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		25,997				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		-				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	34.39	385,677,344	46,171,070	无	
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	12.63	141,678,735		无	
香港中央结算有限公司	其他	2.18	24,496,455		无	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.97	10,922,649		无	
中国工商银行股份有限公司—财通价值动量混合型证券投资基金	其他	0.95	10,613,990		无	
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	其他	0.94	10,566,924		无	
中国建设银行股份有限公司—华安国企改革主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.91	10,157,476		无	

平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	其他	0.83	9,293,088		无	
全国社保基金一一零组合	其他	0.79	8,887,857		无	
中信银行股份有限公司—交银施罗德新生活力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.78	8,716,658		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店(集团)股份有限公司2021年度第一期超短期融资券	21首旅酒店SCP001	012100147	2021.1.12-2021.1.13	2021.3.15		2.9
北京首旅酒店(集团)股份有限公司2021年度第二期超短期融资券	21首旅酒店SCP002	012100868	2021.3.8-2021.3.9	2021.6.8		3.1
北京首旅酒店(集团)股份有限公司	21首旅酒店SCP003	012102220	2021.6.16-2021.6.17	2022.3.15		3.09

2021 年度 第三期超 短期融资 券						
北京首旅 酒店（集 团）股份有 限公司 2022 年度 第一期超 短期融资 券	22 首旅酒 店 SCP001	012280906	2022.03.8-2022.3.09	2022.12.05	600,000,000	2.75
北京首旅 酒店（集 团）股份有 限公司 2022 年度 第二期超 短期融资 券	22 首旅酒 店 SCP002	012281714	2022.04.27	2022.10.25	300,000,000	2.4

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	59.18	58.08
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.50	5.22

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

目前全球疫情仍处于不断波动的态势中，外部环境存在较多的不确定因素，同时二季度受疫情的短期影响，国内经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但是在中国政府强有力的领导下，以及扎实稳住经济一揽子政策措施的推动下，公司坚信经济增长能够呈现出稳定的发展态势。面对外部的挑战与机遇，公司继续坚定不移地推进“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略，2022年下半年计划开展以下重点工作：

#### 1、加快下半年开店速度，坚持中长期发展战略

报告期内，国内局部地区疫情规模性爆发，7月和8月期间，多地呈现出零星爆发和阶段性反复的态势。公司新项目开发及签约、已签约项目的筹建及筹开均受到较大影响，鉴于这些影响

和制约，公司将 2022 年全年新开店计划调低至 1,300-1,400 家酒店。中长期来看，公司仍将加速规模发展作为头等战略，并继续全面推进“全系列多品牌”发展，在存量市场持续深耕细作，并加大三至五线下沉市场的布局和增量市场开发，推动公司市场份额不断提升。

## **2、继续推进酒店升级改造和品牌升级**

继续推进酒店升级改造，提高存量资产的经营效益，提升公司的品牌形象。同时，针对消费升级的趋势，加强和外部合作的力度，抓住市场复苏的契机，丰富产品矩阵，满足客户多样化的需求，探索酒店场景下的新型业态，打造年轻化、时尚化、智慧化的酒店品牌形象。

## **3、强化运营收益能力**

公司注重营销方面的投入，自 2022 年一季度以来，公司内部的各项营销竞赛作为重点任务已推出，紧抓旅游市场复苏态势和旅游旺季节点，将积攒已久的势能转化为动能，以积极的姿态迎接行业复苏。

为抓住来之不易的暑期游市场机会，公司推出“暑期旅行研究所”互动营销活动。以结构化的内容营销方式，围绕“奇趣周边游、跨省长途游、热门主题游”等话题创立目的地深度攻略。同时，公司采用阶段式主题迭代更新的形式，结合热点话题和节日周期陆续上线，全方位满足用户的玩乐灵感和当地生活方式体验需求。

为满足用户品质化、个性化消费需求，公司还将围绕旅游主题，结合开学季、国庆游等节日热点推出多期特辑攻略。

## **4、提升会员体系创新升级**

激活运营会员资产，继续推进“如 LIFE 俱乐部”与“首免全球购”的双轮驱动，持续创新升级会员体系，打造更有归属感、更有温度、更跨界的会员生活，提高会员的满意度，增加会员的黏着度和复购率，提升中央预定系统的订单比例。

## **5、技术与管理赋能，提高酒店运营效率**

加快推进酒店的数字化转型和智能科技的应用，帮助酒店实现科技升级，降本增效，提高酒店运营效率，提升宾客体验。

## **6、坚持疫情防控常态化管理**

公司严格遵守和执行国家、地方对疫情防控的常态化管理要求，坚持疫情防控常态化管理，包括提高防控意识、减少人员聚集、加强防疫物资储备等，持续优化“放心酒店”产品，全力保障住客的安全与健康。