

公司代码：600258

公司简称：首旅酒店

北京首旅酒店（集团）股份有限公司
2021 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	首旅酒店	600258	首旅股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	段中鹏	李欣
电话	66014466-3846	66014466-3841
办公地址	北京市西城区复兴门内大街51号	北京市西城区复兴门内大街51号
电子信箱	dzpxx@sohu.com	lixin@btghotels.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	25,017,175,522.39	16,632,574,591.32	50.41
归属于上市公司股东的净资产	8,117,150,466.22	8,380,002,205.19	-3.14

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
营业收入	3,144,068,023.98	1,904,463,930.39	65.09
归属于上市公司股东的净利润	65,212,414.75	-695,070,393.76	109.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,244,862.67	-705,367,742.65	106.98
经营活动产生的现金流量净额	1,102,117,819.50	-252,416,347.95	536.63
加权平均净资产收益率(%)	0.81	-8.08	增加8.89个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0666	-0.7107	109.37
稀释每股收益(元/股)	0.0666	-0.7107	109.37

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				35,227		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京首都旅游集团有限责任公司	国有法人	34.37	339,506,274		无	
携程旅游信息技术(上海)有限公司	境内非国有法人	15.29	151,058,735		无	
香港中央结算有限公司	境外法人	6.41	63,266,928		未知	
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先进制造混合型证券投资基金	其他	1.02	10,028,809		未知	
SMART MASTER INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	0.93	9,140,555		未知	
招商银行股份有限公司—交银施罗德均衡成长一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.88	8,728,583		未知	
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	0.86	8,495,635		未知	
中国工商银行股份有限公司	其他	0.81	8,022,771		未知	

一富兰克林国海沪港深成长精选股票型证券投资基金						
基本养老保险基金一六零二一组合	其他	0.61	6,004,216		未知	
中信证券股份有限公司一社保基金 17051 组合	其他	0.59	5,822,823		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东和第二大股东之间及其与前十名其他股东间无关联关系，未知其他股东之间关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
北京首旅酒店(集团)股份有限公司 2021 年度第三期超短期融资券	21 首旅酒店 SCP003	12102220	2021.6.16-2021.6.17	2022.3.15	500,000,000	3.09

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	66.52	48.08
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	5.22	-7.32

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

目前全球疫情仍在持续演变，外部不稳定、不确定因素比较多，国内经济稳定恢复发展的基

础仍需巩固。公司坚定不移地推进“以住宿为核心，融合吃住行游购娱资源，构建全价值链旅行聚合平台”的发展战略。围绕这一目标，2021年公司将坚持疫情防控常态化管理，严格执行国家、地方等各级疫情防控相关规定，持续优化“放心酒店”产品，继续做好客房餐饮的防疫清洁措施、员工培训及自身防护等工作，为宾客提供全方位的暖心关怀和放心服务，在此基础上，公司的重点工作仍以“发展为先、产品为王、会员为本、效率赋能”四大核心战略为抓手。

1、加快开店速度，力争完成全年1,400-1,600家开店目标

下半年公司将进一步扩充开发团队，抓住行业向龙头集中的历史机遇，加快开店步伐，力争实现全年开店计划。强化区域拓展、省域深耕，灵活推出迎合市场需求的产品，加速三、四、五线下沉市场布局，全面推进“全系列多品牌”，带动首旅酒店集团市场份额不断提升。

2、继续推进酒店升级改造

公司将积极推进中高端酒店升级改造和原有经济型酒店的如家NEO3.0改造，提高存量资产的经营效益。

3、提升会员体系创新升级

公司将加大新会员卡推进力度，对会员体系进行持续创新升级，打造更有归属感、更有温度、更跨界的会员生活。同时，开展各种大数据的精准会员营销活动，不断提升会员复购率。

4、提升宾客全旅程体验

加快推进酒店的数字化转型和智能科技的应用，帮助酒店实现科技升级，降本增效，提高酒店运营效率，同时也为酒店宾客提供从预订酒店、抵达酒店、入住退房等全程优质体验。

5、积极推进非公开发行股票

公司将根据监管要求和资本市场环境，积极推进公司非公开发行方案的报审后期工作，争取募集资金早日到位。此次募集有利于进一步开拓酒店主业布局，抵御市场竞争风险、应对市场变化，实现公司快速做大做强的战略发展目标。同时募集资金亦可有效改善公司的资产负债率、优化公司的资本结构、提升流动性、减少财务费用、降低偿债风险，从而提升整体经营绩效。