

公司代码：600255

公司简称：*ST 梦舟

安徽梦舟实业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST梦舟	600255	梦舟股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张龙	晏玲玲
电话	0553-5847423	0553-5847323
办公地址	安徽省芜湖市经济开发区珠江路3号	安徽省芜湖市经济开发区珠江路3号
电子信箱	Zhlong119@163.com	yll@ahxinke.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,908,990,659.76	2,913,215,044.69	-0.15
归属于上市公司股东的净资产	1,185,781,118.38	1,037,399,163.06	14.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-6,551,283.98	206,737,903.58	-103.17
营业收入	1,637,275,333.92	1,819,585,301.35	-10.02
归属于上市公司股东的净利润	61,104,719.16	-10,090,482.78	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,077,010.92	-15,841,024.92	
加权平均净资产收益率(%)	5.72	-0.46	增加6.18个百分点
基本每股收益(元/股)	0.035	-0.006	
稀释每股收益(元/股)	0.035	-0.006	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		129,292				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
霍尔果斯船山文化传媒有限公司	境内非国有法人	10.00	176,959,400	0	质押	176,959,400
芜湖市楚恒投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.30	40,726,052	0	无	
芜湖恒鑫铜业集团有限公司	境内非国有法人	1.61	28,558,255	0	质押	28,000,000
安徽楚江投资集团有限公司	境内非国有法人	0.98	17,417,173	0	无	
王敏	境内自然人	0.82	14,486,829	0	无	
赵文浩	境内自然人	0.73	12,967,900	0	无	
财通基金-李绍君-财通基金玉泉916号单一资产	其他	0.68	12,050,000	0	无	

管理计划						
王绍林	境内自然人	0.53	9,359,400	0	无	
钱勇	境内自然人	0.50	8,920,000	0	无	
何彬	境内自然人	0.39	6,958,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东霍尔果斯船山文化传媒有限公司的实际控制人李瑞金女士与芜湖恒鑫铜业集团有限公司为一致行动人，其余股东关系或一致行动情况未知。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司面对的宏观经济环境未得到明显改善，中美贸易摩擦愈演愈烈，以及新冠疫情影响，全球经济增速放缓；一方面由于受出口及全球经济的影响，中国汽车、电子及电器产品全年消费低迷，对公司产品销售市场拓展及销量提升形成较大的制约；另一方面，报告期内公司明确未来发展战略方向，调整、完善管理中存在的问题。针对复杂多变的经营环境，公司战略重心是继续深耕铜加工业务，通过淘汰落后产能，调整产业结构向铜及铜合金新材料方向发展，加大公司在国内铜合金板带的领先地位。围绕年初制订的经营目标和重点工作要求，坚持降本增效，通过内部挖潜降成本，不断追求技术创新、模式创新、业务创新和产品创新，持续加强和完善“成本控制、经营管理、产品质量”，进一步降低制造成本；另一方面，面对激烈的市场竞争形势，坚持以市场为导向，密切关注市场变化，及时调整销售策略和思路，积极应对市场变化，积极抢占高端市场份额，增强企业研发实力，提升行业竞争力。报告期内，公司经营情况总体稳定，公司主要产品的产销量与上年同期相比有所上升，产品盈利能力有所提升，生产成本大幅下降，2020年上半年公司高精带产品生产和销售总量较去年同期增长3.1%、2.1%。公司整体经营绩效较去年有所改善。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

相关内容详见“第十节 财务报表”之“五、44 重要会计政策和会计估计变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用