

公司代码：600252

公司简称：中恒集团



广西梧州中恒集团股份有限公司

2021 年半年度报告摘要



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中恒集团	600252	梧州中恒

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	焦明（代）	赵丹
电话	0774-3939022	0774-3939022
办公地址	广西梧州市工业园区工业大道1号	广西梧州市工业园区工业大道1号
电子信箱	zh600252@126.com	zh600252@126.com

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,578,580,700.49	11,974,613,830.64	-3.31
归属于上市公司股东的净资产	6,673,816,718.89	6,849,546,946.55	-2.57

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	1,882,448,360.17	1,747,070,484.68	7.75
归属于上市公司股东的 净利润	345,383,696.71	318,354,749.23	8.49
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	225,429,962.69	272,809,417.05	-17.37
经营活动产生的现金流 量净额	207,937,780.48	236,307,528.16	-12.01
加权平均净资产收益率 (%)	4.92	4.86	增加0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1008	0.0929	8.50
稀释每股收益(元/股)	0.1008	0.0929	8.50

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					140,331	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结的 股份数量	
广西投资集团有限公司	国有法人	27.73	963,596,802	0	质押	297,794,118
广西中恒实业有限公司	境内非国有 法人	2.02	70,069,162	0	无	
中央汇金资产管理有限 责任公司	国有法人	1.46	50,873,400	0	无	
中国证券金融股份有限 公司	国有法人	0.91	31,647,011	0	无	
钟振鑫	境内自然人	0.81	28,000,000	0	无	
博时基金—农业银行— 博时中证金融资产管理 计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
易方达基金—农业银行 —易方达中证金融资产 管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	

大成基金－农业银行－大成中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
嘉实基金－农业银行－嘉实中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
广发基金－农业银行－广发中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
中欧基金－农业银行－中欧中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
华夏基金－农业银行－华夏中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
银华基金－农业银行－银华中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
南方基金－农业银行－南方中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
工银瑞信基金－农业银行－工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	0.73	25,335,000	0	无	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56	19,560,672	0	无	
陆晓民	境内自然人	0.37	13,000,000	0	无	
深圳市合生堂生物工程有限公司	其他	0.32	11,279,523	0	无	
安徽省投资集团控股有限公司	其他	0.31	10,755,066	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）主营业务情况

中恒集团以医疗医药健康领域的传承与创新为责任，以提升人类生命质量体验为发展使命，提升人们生活品质，传承健康文化，提倡医养结合，造福社会大众。

中恒集团是一家以医药制造为核心主导产业，涵盖医疗防护、食品制造、医药研发、医药流通、中药材产业、日化产业等领域的公司，主要经营业务可分为医药及医疗防护用品制造、食品制造、中药材种植、医药流通及日化产业等板块。各业务板块的经营主体及情况如下：

1. 医药及医疗防护用品制造板块

公司的医药制造板块已形成“中药-化学药-生物医药”三位一体发展格局。

公司旗下的梧州制药主要从事中成药生产制造业务。梧州制药在近百年的发展历史中，已成为一家集研发、生产、销售、服务于一体化的现代化综合型制药企业，梧州制药是国家高新技术企业、中国医药制造业百强企业、国内心脑血管中药注射剂代表性生产企业之一。公司的主要产品有注射用血栓通（冻干）、中华跌打丸、妇炎净胶囊、结石通片、炎见宁片、安宫牛黄丸、蛇胆川贝液、荧光素钠注射液等，并拥有“中华”、“晨钟”等著名商标。产品治疗范围囊括了心脑血管、神经内科、内分泌、骨科、眼科、妇科、儿科、呼吸、泌尿系统、保健等领域。其中注射用血栓通（冻干）为心脑血管疾病用药，是梧州制药的核心医药品种，中华跌打丸为梧州制药原研生产，国家发明专利产品，为国家药典品种。

公司 2020 年并购的重庆莱美药业股份有限公司（股票代码：300006.SZ）是深圳证券交易所上市公司，公司通过直接持有股份和接受表决权委托形式控制莱美药业。莱美药业主要产品涵盖特色专科类（主要包括抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药）、抗感染类等药品。莱美药业主要产品包括纳米炭混悬注射液（卡纳琳）、注射用艾司奥美拉唑钠、艾司奥美拉唑肠溶胶囊（莱美舒）、注射用甲泼尼龙琥珀酸钠、盐酸左氧氟沙星氯化钠注射液、丙氨酰谷氨酰胺注射液、氨甲环酸氯化钠注射液、盐酸克林霉素注射液、甲磺酸帕珠沙星注射液、盐酸雷莫司琼注射液、替米沙坦片等。

为打造广西（国家级）应急医疗物资保障基地，公司自 2020 年初涉足医疗防护用品制造领域，

公司旗下广西中恒医疗科技有限公司充分利用梧州市深厚的医药产业底蕴，深度开发生产潜力，不断丰富防疫产品种类，最终形成一个医疗防护产业集群，现陆续投产 84 消毒液、75%乙醇酒精、口罩、防护服等系列产品。

2. 食品制造板块

中恒集团旗下的双钱实业专业从事龟苓膏、龟苓宝、龟苓膏粉、六堡茶、坭兴陶、即食粥类、饮料和固体饮料，双钱实业是集研发、生产和销售于一体的现代化生产企业。从 1993 年创建至今，双钱实业不断发展壮大，开创了龟苓膏现代化生产的先河，成为龟苓膏产品工业化的先驱，在全国首创了“双钱”牌易拉罐装龟苓膏和塑料碗装龟苓膏。双钱实业在传承和发扬梧州龟苓膏的历史文化中，成功培育了梧州龟苓膏中的正宗品牌——“双钱”牌，其主导产品“双钱”牌龟苓膏连续荣获“广西名牌产品”称号；2007 年被评为“广西非物质文化遗产”；2007 年双钱实业主持申报“梧州龟苓膏”，被批准为中华人民共和国地理标志保护产品；2008 年双钱龟苓膏获梧州市政府批准使用中华人民共和国地理标志保护产品专用标志；2010 年双钱龟苓膏获首届中国非物质文化遗产博览会银奖；2011 年荣获第一届广西名特优农产品交易会产品金奖，同年，“双钱”商标荣获“中华老字号”称号，2020 年双钱实业荣获广西壮族自治区 2020 年高新技术企业称号。

3. 中药材种植板块

2019 年，中恒集团落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》中倡导“中医药企业自建或以订单形式联建稳定的中药材生产基地”的要求，以产业扶贫为切入点，积极探索现代农业生产新技术与中药材种植相结合，在梧州藤县金鸡镇投入近八千万元打造 3000 亩中药材种植产业扶贫创新示范基地。种植凉粉草、苦玄参、广金钱草、百部、五指毛桃、两面针等近 20 余个品种，并用 3 到 5 年时间将中药材种植面积发展到 3 万亩以上，争取创建国家级中药材标准种植、科技创新及产业扶贫示范区；同时建设中药材加工、仓储、物流及贸易基地，推动集团实现一二三产业融合发展，最终打造形成 10 亿元规模的中药材产业群，为国家中医药产业发展做出贡献。

4. 医药流通板块

2020 年公司依托控股子公司广西广投医药有限公司，组建了以西药、中药和医疗器械批发、物流配送、零售连锁以及第三终端为核心业务的医药流通中心，目前广投医药已与国内近 3000 家知名药品生产厂家、药品经营企业及医疗机构建立了长期合作伙伴关系，并与广西区内 80%以上二、三甲综合医院保持良好的业务合作关系，在广西区内 14 个地级市中均建立了比较健全的销售网络和售后服务体系。广投医药还被列入广西主要“军民融合”医药企业，为中国人民解放军

南部战区储备和配送药品、医疗器械。

5. 日化产业板块

2020 年，公司以“出售式重整”方式并购投资广西田七家化实业有限公司。田七家化以口味回甘与养龈护龈相结合为品牌定位，推出覆盖口腔护理（成人及儿童）、衣物护理、家居护理系列合计 39 个 SKU 产品，完成包括漱口水、口喷、洗衣液、洗衣凝珠、电动牙刷、冲牙器、电动牙膏等产品的上市，全面激活“田七”、“田七娃娃”、“轻松管家”、“纯棉时代”等品牌，进行家族式联合营销，不断扩大田七品牌的国内国际影响力。

（二）经营模式

1. 采购模式

梧州制药主要原料为三七、苦玄参、五指毛桃等中药材，通过在全国各地建立中药材种植基地以及可追溯体系，满足大部分中药材的需求，其他原辅料，则采取对外采购的形式。

莱美药业主要产品以化药制造为主，原材料以外采为主。全面实施以品质、技术、价格、服务为主的采购策略，通过供应商管理机制，对供应商实施发展培养、优胜劣汰的策略，引入优质、具有竞争性供应商，保障原料供货稳定及质量提升。

2. 生产模式

梧州制药采取的是“以销定产”的生产模式。

莱美药业主要由生产部负责制定生产计划，保障市场供应，保持合理库存。生产部门按照法律法规要求组织生产，保证生产环境、生产全过程符合 GMP 的规范要求及公司各类生产标准，并由质量中心对产品生产的全过程进行严格的全方位监控。

3. 销售模式

公司根据不同的产品、主要的流通渠道和业务方式采取不同的销售模式。

梧州制药主要销售模式有直营推广模式、代理销售模式等。

莱美药业根据产品特性设立了新业务事业部和化药事业部。新业务事业部负责全面推广重点产品卡纳琳。化药事业部下设消化发展部、招商发展部两个销售部门，消化发展部主要负责推广重点产品莱美舒，招商发展部主要负责推广抗感染类等普药类产品。公司销售团队与国营、国资和上市的大型商业公司合作，销往医院及各级销售终端。

双钱实业主要销售模式为经销代理、社区社团、特通团购和线上网销以及线下直营店。

（三）报告期内主要业绩驱动因素

梧州制药一方面不断维持和扩展注射用血栓通（冻干）的市场占有地位，另一方面通过转换

普药营销思路，不断升级产品包装，拓宽产品销售渠道，二三线品种销售额同比显著增长。

莱美药业主要业务收入来源于卡纳琳、莱美舒等抗肿瘤、消化道领域重点产品的生产和销售。

双钱实业通过线上线下相结合的形式加强产品销售，线上通过自主直播、与头部主播合作开展带货活动、线上平台发布产品广告等形式；线下通过终端试吃拉动、店促、买赠促销、客户搭赠促销以及积极开发团购业务等方式，进行消费者引流，提高品牌的知名度，有效促进销售业绩增长。

（四）公司所属行业情况

1. 行业发展情况

医药行业需求刚性较强，与宏观经济的相关度较小，行业周期性较弱。根据国家统计局发布的数据，2021 年 1-6 月中国医药制造业完成营业收入 14,046.9 亿元，同比增长 28%；利润总额 300.4 亿元，同比增长 88.8%。

今年上半年，我国出台了一系列鼓励中医中药行业发展的重大利好政策，将极大推动中医中药传承创新，对促进中医中药的健康发展起到加速推进作用，并有望加快中药新药审批速度，减轻中药新药研发难度，有利于中药创新和加快中药现代化进程。

2. 公司所处的行业地位

公司是以医药制造业为核心主导产业，涵盖医药制造、医药研发、医药流通、健康食品、日化用品、医疗防护、医疗器械、中药材产业等领域的公司，为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家企业技术中心，具备领域优势和产品优势，经营风格稳健，盈利能力显著。现已形成完整的医药产业链经营模式，集科研、生产、销售、服务于一体。

公司医药制造业在行业有较高的品牌知名度、美誉度及忠诚度，为中国医药工业百强企业、广西龙头药品生产企业。“中华”牌也成为了现今我国医药领域唯一的一个获准使用的“中华”商标。

由中国医药工业信息中心主办，工信部、中国医药工业研究总院指导，并根据《中国医药统计年报》进行排名，发布的“2020 年中国医药工业百强榜”，公司排名第 79 名。由米内网发布的 2020 年中国医药百强工业系列榜单，公司凭借扎实的研发生产实力，稳健的市场推广能力荣登中国中药企业百强榜第 19 位。

二、报告期内核心竞争力分析

品牌优势：中恒集团以医药医疗健康领域的传承与创新为责任，以提升人类生命质量体验为发展使命，提升人们生活品质，传承健康文化，提倡医养结合，造福社会大众。中恒集团为中国

医药制造业百强企业，是中国天然药物的创新开拓者、中药现代化的领导企业之一，在中药领域拥有较高的声誉。中恒集团将创新的工作理念融入到品牌建设中，因产品质量上乘、作用显著，企业诚信经营，“双钱”、“晨钟”、“中华”“卡纳琳”“莱美舒”牌在市场上有较大的信誉认知度及公信力。中恒集团不但用心经营，还积极投身社会公益工作，建立了“中恒乡村医学院”的公益品牌，公司品牌形象获得较大的提升。

产品优势：制药公司资源丰富、优势突出，拥有 14 大类剂型 216 个品种（其中中药制剂 135 个，化学药 81 个），共 308 个药品批准文号（中成药 181 个、化学药制剂 118 个、原料药 9 个）。其中，国家专利产品 7 个，收载于 2020 年版《中国药典》品种 106 个。制药公司拥有有效专利 109 件，其中发明专利 91 件，实用新型专利 7 件，外观设计专利为 11 件。有 57 个中药品种及 30 个西药品种共计 87 个药品进入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2020 年）》，有 31 个中成药、14 个化学药品和生物制品进入《国家基本药物目录（2018 年）》。注射用血栓通、中华跌打丸、妇炎净胶囊、结石通片等 4 个产品被评为高新技术产品。莱美药业重点产品纳米炭混悬注射液（卡纳琳），是唯一获得 CFDA 批准的淋巴示踪剂，卡纳琳连续三年荣获“中国化学制药行业原研药、专利药优秀产品品牌”、“2020 中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”、“制造业单项冠军产品（2019 年-2021 年）”多项殊荣，艾司奥美拉唑肠溶胶囊（莱美舒），首家上市（独家）国产艾司奥美拉唑口服制剂，国家医保品种。双钱公司拥有了包括原味龟苓膏、红豆龟苓膏、秋梨枇杷膏、龟苓宝饮料、丰衣粥食系列产品等共计 100 多种品种规格，获得了发明专利 9 项，国内注册商标 43 个，境外注册商标 8 个。

研发优势：中恒集团逐步完善研发体系。在中恒集团战略部署下，整合了现有资源和科研团队，成立了中恒集团研发大平台——中恒研究院，全面负责中恒集团的新产品研发和技术、产品提升工作，管理和建设技术研发平台，统一管理、实施集团和知识产权工作。为加快打造中恒集团现代化健康产业，提升中恒集团整体研发水平和核心竞争力，在广西南宁注册成立了中恒研究院专属研发公司：广西中恒创新医药研究有限公司。依托人才队伍的强力支撑，先后创建了多个自治区级和国家级研究（研发）中心，在原有的广西壮族自治区企业技术中心、广西药物提纯工程技术研究中心、广西三七深加工重点实验室等重点创新研发平台基础上，还与北京大学、暨南大学、四川大学、天津中医药大学、中国科学院上海药物研究所、军事医学科学院等多家高校及科研机构建立深度紧密的合作关系。为提高中药研发实力，中恒集团和上海中医药大学成功共建“三七研究中心”，是公司“加强技术研发和产品创新，着力打造广西医药龙头企业”战略的新落点。公司获得国家知识产权示范企业称号。梧州制药的技术中心通过国家发展改革委、科技部、

财政部、海关总署、税务总局联合认定，成为梧州唯一的一个国家企业技术中心，进一步彰显了公司研发平台的综合技术创新实力提高到一个新的台阶。莱美药业建立了多层次的科研创新体系，从短期、中期、长期三个维度来构建公司后续核心品种，持续开发优势细分领域战略产品、坚持自主开发创新产品和先进医疗技术、科研创新引入拥有核心竞争力的优势产品和先进技术。

技术质量优势：中恒集团重视对新产品、新工艺的探索，建立了充裕的人才队伍，能满足开发中成药和化学药等各类新药以及产品质量提升项目研究的需要。产品质量均达到国内、国际领先水平，特别是中药有效成份提纯工艺、中药提取物超低温冷冻干燥技术的掌握更是居于全国领先地位，获得自治区级及市级科技进步奖、梧州市第四届市长质量奖。制药公司拥有完善的质量管理体系、先进的检验设备、丰富的质量管理经验，特别是 2019 年底开始引入 LimS 实验室信息化管理系统，产品质量控制体系将得到极强的提升，进一步为产品质量保驾护航。中恒集团连续多年获广西质量管理先进单位奖。

营销优势：公司拥有覆盖全国三十一个省、直辖市、自治区的销售渠道，在医院临床、OTC 终端和第三终端产品具有极高的市场知名度和市场占有率，品牌优势明显。中恒集团的产品在全国公立医疗机构中，覆盖率过半，为公司每年业绩的增长带来了保障。梧州制药营销团队的人员具备丰富的行业工作经验，省区经理从业经验在 7 年以上，地区经理从业经验不少于 5 年，具有专业的医药知识，80%的人员为医学、药学本科及以上学历毕业，在与中恒集团的文化进行交融后，衍生出更多新的理念，使得梧州制药人才资源和企业文化更加丰富。公司在维护心脑血管类中成药市场份额的同时，也不断加强普药的推广，逐步扩大终端营销产品线，在重点省份增强自营团队，其它省份着重代理商开发；推进中华特色服务包活动，扩大中华跌打系列产品销售，以炎见宁作为梧州制药品牌媒体推广产品，树立梧州制药品牌和“中华牌”的影响力，拉动整体产品销售；逐渐形成骨科、呼吸科、妇科三大品类均衡全品项发展的局面。

人才优势：中恒集团秉承人才作为企业的第一资源，始终坚持“德才兼备、以德为先”的选人理念，通过整合猎头机构、咨询公司、政府平台、行业协会、互联网、新媒体及内部竞聘等招聘渠道，搭建一支具有前瞻性、全球视野、先进经营理念且经验丰富的高素质、高业务能力核心管理人才队伍；通过开展组织管控与人力资源管理体系优化改革，搭建起员工职业发展通道；规范任职资格标准；完善人力资源制度及流程，促进人才管理精细化；不断完善公司激励机制，助力公司战略目标达成及营造绩效导向文化。同时，通过加强定制化的培训及借助广投数字大学（网络党校）、中恒大学等网络平台，引导员工持续、自发学习，营造良好的人才成长环境和氛围，助推公司实现高质量发展。

三、经营情况的讨论与分析

2021 年年以来，公司持续以开局争先、起步提速的紧迫感，统筹谋划起步争先，着力推进精益运营、有效投资、“产融投”协同发展等业务，加压奋进实现公司经营目标，以结果导向狠抓经营责任落实。

（一）经营业绩

报告期内，公司实现营业收入 18.82 亿元，较上年同期增加 1.35 亿元，利润总额 4.30 亿元，同比增加 0.33 亿元，归属于母公司所有者的净利润 3.45 亿元，同比增加 0.27 亿元。其中，梧州制药报告期内实现营业总收入 10.39 亿元，利润总额 3.55 亿元，归属于母公司所有者的净利润 3 亿元，莱美药业报告期内实现营业总收入 6.12 亿元，利润总额 0.39 亿元，归属于母公司所有者的净利润 0.32 亿元。双钱公司报告期内实现营业总收入 1.55 亿元，利润总额 915.60 万元，归属于母公司所有者的净利润 733.96 万元。

（二）主要工作

1. 资本运作持续发力，莱美药业定增获得成功

报告期内，公司积极加强在股权投资和资本投资方面的投资力度，一是完成募集资金用途变更和参与认购莱美药业定向发行股票工作，进一步巩固莱美药业控股权，自一季度起，莱美药业实现扭亏为盈；二是与力合科创创投、国海创新资本共同投资设立产业投资基金，积极寻找优质行业资源标的，力图打破“一品独大”局面。

2. 进军日化行业，重塑“田七”品牌

在完成对奥奇丽公司重整的基础上，有序推进“田七”品牌产业高质量复工复产，举行田七新品发布会，重点推出“含昔”牙膏、漱口水、口喷等口腔护理品，全面激活“田七娃娃”“纯棉时代”“轻松管家”等多个品牌，初步形成田七家化品牌矩阵。

3. 多措并举应对医药政策，稳定核心产品销量；持续开拓销售渠道，提升普药产品销量

全力开展带量集采前置应对工作，稳定拳头产品注射用血栓通（冻干）销量的同时，拓宽普药经销商合作销售渠道，普药价格获得有效管控，大幅度减少市场低价串货情况。

4. 稳步提升品牌影响力，实现健康食品新突破

深挖健康食品潜力，接连推出双钱富硒香米、双钱酱香酒、杂粮系列龟苓膏品类、“瑶家雪兰”六堡茶等新品项目，刺激产生市场新增长点；组织策划与知名主播网络直播、聚划算等线上活动，促进销售增额。

5. 力促中药材产业规划布局落地，深挖合作经营项目

进一步加强内部协同，延伸下游产业链，并通过开发药食同源终端产品，探索进口优质中药材品种，适时收购道地药材资源等措施，进一步发展中药材贸易。中药材种植基地“中恒中药材现代农业融合创新发展项目”成功入选 2021 年“三个一批”示范基地公示名单。

6. 加强研发创新能力，提升公司科研实力

坚持科技强企道路，成立中恒集团科学技术协会（自治区级），所属企业中恒创新获广西科技厅评定为科技型中小企业，进入高新技术企业培育库；医药技术取得突破进展，“注射用血栓通（冻干）药理、作用机制及临床有效性证据链研究”获广西药学会科学技术奖二等奖。

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：焦明

广西梧州中恒集团股份有限公司

董事会批准报送日期：2021 年 8 月 27 日