

公司代码：600249

公司简称：两面针

柳州两面针股份有限公司  
2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	两面针	600249	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	韦元贤	杨敏
电话	0772-2506159	0772-2506159
办公地址	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室	广西柳州市东环大道282号柳州两面针股份有限公司董事会办公室
电子信箱	lmzstock@lmz.com.cn	lmzstock@lmz.com.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,451,691,675.88	2,693,598,246.18	-8.98
归属于上市公司股东的净资产	2,071,574,627.05	2,068,521,257.99	0.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-16,721,323.39	62,507,766.42	不适用
营业收入	292,330,368.94	606,417,872.92	-51.79
归属于上市公司股东的净利润	2,321,369.06	28,072,671.33	-91.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,083,859.20	-27,133,416.40	不适用
加权平均净资产收益率(%)	0.11	1.55	减少1.44个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0042	0.0510	-91.76
稀释每股收益(元/股)	-	--	-

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				50,716		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				/		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
广西柳州市产业投资发展集团有限公司	国有法人	33.34	183,360,652	0	无	0
柳州市经发投资有限责任公司	国有法人	5.99	32,959,167	0	无	0
刘文华	境内自然人	0.83	4,569,550	0	无	0
彭兵生	境内自然人	0.78	4,300,000	0	无	0
孙磊	境内自然人	0.70	3,836,612	0	无	0
杜群	境内自然人	0.60	3,319,650	0	无	0
上海宏流投资管理有限公司—宏流招财猫港美中概通	境内非国有法人	0.58	3,204,400	0	无	0
柳州市两面针旅游用品厂	国有法人	0.55	3,013,937	0	无	0
杜永强	境内自然人	0.48	2,657,200	0	无	0
郑秋红	境内自然人	0.45	2,484,651	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1.截至本报告期末,公司前十大股东中,广西柳州市产业投资发展集团有限公司和柳州市经发投资有限责任公司的实际控制人均为柳州市国资委;2.除此之外,公司未知其他股东之间的关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，疫情带来的冲击使得公司经济工作将面临为严峻的挑战。公司在“聚焦主业，效益先行”总体工作思路下，坚持以“专业化、扁平化、一体化”为改革与创新的原则，一方面严格按照要求做好疫情防控预案，一方面积极应对、主动出击，投入到自救的工作中。主要业务板块的情形如下：

#### 1.日化板块母公司：

报告期内，公司整合内部销售体系，加大销售政策的传导力度，有效控制了费用和成本；同时，通过推出青蒿免洗手消毒液、青蒿洗手液（抑菌）等日常消杀类产品及新媒体宣传、品牌联合推广等方式，探索新的盈利增长点。母公司效益有所改善。

#### 2.江苏实业公司：

以酒店用品为主的江苏实业公司受疫情影响突出，经营业绩大幅下滑，报告期内营业收入同比下降约 36.60%，净利润同比下降 88.40%。面对旅游业、酒店行业的市场低迷，公司加强内部费用管控，并及时调整策略，转产推出免洗洗手液，尽可能弥补酒店用品市场需求断崖式下滑的压力。下半年，公司将继续拓宽电商等销售渠道、拓展新产品，为迎接市场复苏做好各项准备。

#### 3.芳草公司：

报告期内，立足安徽本土市场，精耕渠道，调整人员管理结构，狠抓内部管理，报告期内实现营业收入同比增长 45.18%，净利润实现扭亏为盈。

#### 4.亿康公司：

报告期内，公司根据市场上下游的供需情况，调增相关产品价格，严控产品成本，但受到疫情影响，药品终端销售没有完全恢复，因市场需求下降导致的停产时间较长，公司销售压力较大，公司上半年出现亏损。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见“五、重要会计政策及会计估计之 46.重要会计政策和会计估计变更”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用