

海南椰岛（集团）股份有限公司

2024 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号—行业信息披露》之《第十二号—酒制造》的相关规定，现将海南椰岛（集团）股份有限公司2024年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2024 年半年度 销售收入	2023 年半年 度销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	870.28	942.02	-7.62	鹿龟酒
海王酒系列	4,969.97	4,183.00	18.81	海王酒
白酒系列	2,944.58	1,018.54	189.10	椰岛·国威系列、贵台酱酒系列、 椰岛海酱、海口大曲、原浆酒
其他酒系列	623.97	765.42	-18.48	三椰春、苦荞酒等
合 计	9,408.80	6,908.98	36.18	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2024 年半年度销售收入	2023 年半年度销售收入	同比 (%)
直销（含团购）	369.29	279.10	32.31
批发代理	9,039.51	6,629.88	36.35
合 计	9,408.80	6,908.98	36.18

三、酒类销售区域情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2024 年半年度销售收入	2023 年半年度销售收入	同比 (%)
华东地区	345.10	1,011.71	-65.89
华中地区	5,612.27	2,415.00	132.39
华北地区	131.32	361.34	-63.66
华南地区	3,254.68	2,422.62	34.35
西南地区	46.58	275.74	-83.11
其他地区	18.85	422.57	-95.54
合计	9,408.80	6,908.98	36.18

四、酒类经销商情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	103	0	6
华中地区	107	2	11
华北地区	107	0	12
华南地区	102	3	9
西南地区	13	0	8
其他地区	33	0	3
合计	465	5	49

特此公告。

海南椰岛（集团）股份有限公司董事会

2024 年 8 月 28 日