

公司代码：600232

公司简称：金鹰股份

浙江金鹰股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第十届董事会第十三次会议审议通过利润分配方案：以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利2元（含税），剩余利润结转下年度。公司本年度不实施资本公积金转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。本方案经公司第十届董事会第十三次会议审议通过后提交2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金鹰股份	600232	无

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	潘海雷
办公地址	浙江省舟山市定海区小沙街道
电话	0580-8021228
电子信箱	jinyingufen@126.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) **纺织机械行业**受纺织业的影响较大，并呈现平滑的周期性变化，存在一定的技术门槛，导致行业竞争激烈并呈差异化分布。客户对产品的性能要求日益增强，对产品的效率要求逐年提高，未来纺织机械业各企业将在产品的高速化、智能化、稳定性上逐渐拉开差距，设备向自动化方向发展。纺织工业制造能力和贸易规模长期居于全球领先首位。按照“十四五”期间的发展目标，“十四五”末期基本实现国产纺织装备国内市场占有率稳定在80%左右，国产纺织装备出口金额占比保持在全球的20%以上。纺织机械板块是公司具有竞争优势的一项业务，具有自主创新能力，自收购全球最大麻类纺织机械制造厂商英国MAKIE后，公司麻类机械装备业务技术实力得到进一步加强，处于国际先进水平，并逐步将技术优势转换成市场份额成果。目前公司在麻纺设备、绢纺设备领域处于行业龙头地位。

(2) **麻纺织行业**是我国纺织行业中具有国际竞争优势的产业，是具有多元历史文化内涵的产业。经多年发展，公司在麻纺行业的市场占有率高、客户稳定。同时在自身亚麻纺纱的基础上拓展亚麻面料织造，产品深加工，提高产品附加值。报告期内，亚麻产品价格继续稳中趋升，需求趋旺。

(3) **注塑机行业**下游主要为汽车、家电、3C和食品饮料等行业，具有消费属性强，抗周期能力强，未来成长空间大等特点。根据Grand View Research研究机构的最近报道，到2025年，全球注塑机市值预计达到224.5亿美元，复合增长率达3.5%。注塑机行业增长平稳，近十年行业增速在3-5%左右。目前全球的注塑机的市场格局为欧洲和日本占据高端注塑机市场，其中德国、奥地利在大型、精密注塑机占据优势，日本在电动注塑机占据优势，中国企业奋力追赶，部分优势企业已经占据中端市场。

(一) 主要业务

报告期内公司所从事的主要业务是麻、毛、绢纺织机械成套设备研发制造、销售；亚麻纺、绢纺、织造、制衣；注塑机械系列设备研发、制造和销售；锂电池正极材料研发、制造和销售。

(二) 经营模式

公司纺织机械的业务模式是公司从研发、设计、材料采购、制造、销售一体化的方式。公司纺织品的经营模式是通过市场调研、分析制定年度的经营目标和规划，在采购原材料后经过不同分、子公司进行生产，分别制造出各种支数、型号的亚麻纱、绢丝、面料等产品，以满足和销售给不同需求的客户。公司内部设立有专门的纺织品销售部门，分别为内销和进出口业务部门，其中内销方面主要负责国内的业务，而进出口部门则负责全球业务，其中包含公司主要的销售地（欧

洲、日本、印度、土耳其等)。针织、梭织服装出口国外的由客户提供设计、品牌，按订单组织生产。公司注塑机业务的经营模式是研发、设计、材料采购、制造、销售一体化方式。公司锂电池业务的经营模式是研发、生产、销售等一体化方式，产品主要是三元正极材料系列产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,670,481,361.68	1,735,389,365.31	-3.74	1,823,413,228.97
归属于上市公司股东的净资产	1,051,819,934.31	1,044,893,653.61	0.66	1,067,232,675.41
营业收入	1,302,719,425.75	1,208,903,630.80	7.76	1,013,472,591.41
归属于上市公司股东的净利润	49,498,470.67	49,062,818.60	0.89	31,813,843.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,149,858.53	26,369,153.02	86.39	-46,715,604.15
经营活动产生的现金流量净额	93,097,646.85	186,210,259.50	-50.00	97,732,872.66
加权平均净资产收益率(%)	4.82	4.67	增加0.15个百分点	2.75
基本每股收益(元/股)	0.14	0.14	-	0.09
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.14	-	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	257,189,984.97	328,053,133.14	342,216,630.78	375,259,676.86
归属于上市公司股东的净利润	12,906,591.79	20,263,065.35	13,395,414.35	2,933,399.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	12,798,522.94	18,607,942.94	12,748,288.15	4,995,104.50
经营活动产生的现金流量净额	-19,337,505.93	22,036,509.60	7,382,487.22	83,016,155.96

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

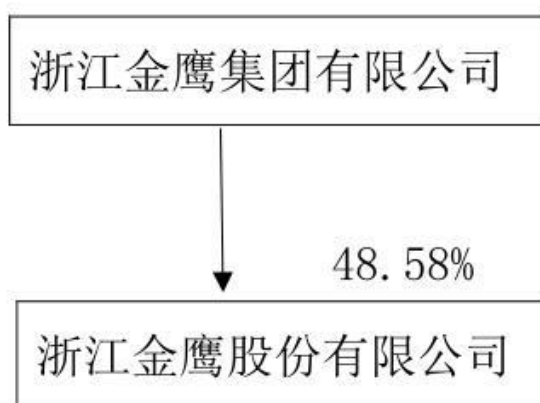
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,159		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					20,296		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江金鹰集团有限公 司	0	177,173,451	48.58	0	质押	93,000,000	境内 非国 有法 人
浙江金鹰股份有限公 司—2022 年员工持股 计划	7,709,342	7,709,342	2.11	0	无		境内 非国 有法 人
胡志平	2,814,400	4,484,800	1.23	0	无		境内 自然 人
顾兴华	172,700	3,265,600	0.90	0	无		境内 自然 人
曾新建	-250,920	2,969,500	0.81	0	无		境内 自然 人
董淑芬	44,600	2,377,900	0.65	0	无		境内 自然 人
中国民生银行股份有 限公司—金元顺安元 启灵活配置混合型证 券投资基金	1,393,470	2,170,300	0.60	0	无		未知
吴建新	714,980	2,115,000	0.58	0	无		境内

							自然人
中信里昂资产管理有 限公司—客户资金	2,100,769	2,100,827	0.58	0	无		未知
敖东胜	448,218	1,628,618	0.45	0	无		境内 自然人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	浙江金鹰集团有限公司系公司的控股股东，与上述其他股东不存在关联关系，不属于一致行动人。浙江金鹰股份有限公司—2022年员工持股计划为公司2022年员工持股计划专用账户。除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系或是否为一行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明							

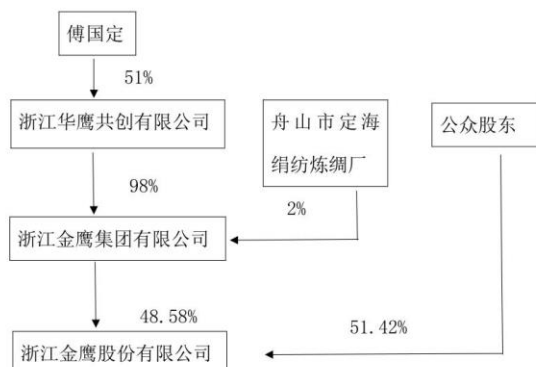
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,302,719,425.75 元，同比上涨 7.76%；归属于母公司所有者的净利润 49,498,470.67 元，同比上涨 0.89%。报告期内，公司主要开展了以下工作：

(1) 推进员工持股计划，积极发挥助推作用

公司依据《公司法》《证券法》《指导意见》《规范运作》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件及《公司章程》的规定，于报告期内推进员工持股计划正式落地。员工按照自愿、合法、合规等原则参与员工持股计划。推进员工持股计划目的在于建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高员工的凝聚力和公司竞争力，调动员工的积极性和创造性，实现公司、股东和员工利益的一致性，进一步建立健全公司长效激励机制，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，推动公司稳定、健康、长远发展，使得员工分享到公司持续成长带来的收益。

本次员工持股计划的制定综合考虑了公司的发展战略、经营现状、当前面临的人才稳定性压力、实施员工持股计划的费用以及员工本身参与意愿等多重因素。结合资本市场及公司自身情况，广泛参考其他上市公司的相关案例，在参考公司经营情况和行业发展情况的基础上，同时兼顾本员工持股计划需以合理的成本实现对参与人员合理的激励作用的目的。

(2) 推进品牌形象提升，逐步深化竞争优势

公司拥有较为完善的营销服务体系，多年来树立了良好的品牌形象，公司亚麻类产品、绢纺类产品、纺织机械产品和塑料机械产品均被评为国家或省级名牌产品，其中金鹰塑机在产品性能和研发实力上得到明显提升，公司的亚麻纱线、绢纺纱线获得驰名商标称号。利用品牌优势，吸引了大量优质客户。公司在巩固原有市场区域的基础上，积极拓展新的市场区域，并不断提高产品品牌知名度。随着公司对营销服务体系建设的不断加大，公司产品品牌知名度和影响力将进一步提升，产品市场竞争力也在不断增强。

(3) 继续坚持技术创新，稳固推进新品研发

公司继续坚持走研发创新的发展之路，通过吸收加自主研发、科技成果转化、产学研合作等途径，不断提升公司的研发实力。近年来，公司积极开发 FX508、FX509、FX510 等一系列产品来

应对行业技术竞争压力，通过几年的市场推广，FX508 作为目前的主导销售产品，与同行对比无论设计性能、定价的合理性以及运行的可靠性等方面都优于同行的水平，持续不断为用户创造价值，同时自主研发的 FX510 新一代智能集落亚麻细纱机的创新研发，填补了国际空白，并为未来业务发展打下了扎实的基础。金鹰塑机先后获得由浙江省经济和信息化厅颁发的产品名称为“GEK2800W/S 伺服节能大型 PVC 管件专用注塑机”的浙江省首台产品、浙江省“专精特新中小企业”和浙江省科学技术厅颁发的“浙江省金鹰高速精密节能注塑机省级企业研究院”等荣誉称号。金鹰塑机于报告期内完成高新技术企业复评工作。

(4) 紧绷环境安全之弦，持续推进转型升级

报告期内，公司不断完善各类体系建设，强化安全治理水平，同时加强对环境风险的管控，通过健全环保事件应急管理制度、加强环保培训等方式，提升环保管理水平和执行力，确保重大安全、环保、质量事故为零的前提下，公司保持良好的发展趋势。公司自投入新能源板块以来，一直稳扎稳打。持续在工艺、技术、研发上加以突破，不断迎合市场需求。报告期内，公司新能源板块经营效益稳步得到提升，为公司未来推进转型升级带来积极推动作用。

综上所述，2022 年对公司而言是极不平凡的一年，多年的积累与坚持，是公司取得目前成绩的基础。公司管理层不仅看到传统产业在现代社会的需求，更感受到在这“百年未有之大变局”下中国的澎湃生机，公司上下秉承奋斗者的价值使命和奉献精神，一如既往，齐心协力，补足短板，奋发向上，以良好业绩回报广大投资者对公司的支持与信任。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用