

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第十届董事会第三次会议审议通过的《公司 2022 年度利润分配预案》，在保证公司正常经营及长远发展的前提下，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。截至 2023 年 4 月 27 日，公司总股本为 671,208,000 股，扣除公司回购专户的股份余额 10,500,216 股后，应分配股份数为 660,707,784 股，以此计算合计拟派发现金红利 132,141,556.80 元（含税）。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司 2022 年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张以涛	宋振文
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电话	0532-68068888	0532-68068888
电子信箱	zhangyt@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业情况

2022 年 4 月，中共中央宣传部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》，对新时代深入推进出版融合发展作出了全面安排，为出版单位探索融合发展新模式、新业态、新领域提供了行动指引。5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略

的意见》，明确到“十四五”时期末，基本建成文化数字化基础设施和服务平台，形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。报告期内，公司所属行业主要呈现以下特点：

1.党的二十大为文化高质量发展提供了根本遵循

党的二十大深刻把握文化建设规律和文化在新时代新征程中的地位作用，对建设社会主义文化强国作出了战略部署，为做好新时代文化发展工作提供了根本遵循、指明了前进方向。报告期内，国家及相关部委密集出台多项政策，围绕文化数字化、文旅融合、对外文化贸易、金融支持文化发展等方面，为文化产业发展提供了进一步的指引。

2. 全国文化产业平稳增长，文化新业态发展韧性增强

据国家统计局数据显示，2022年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121,805亿元，同比增长0.9%。在9个文化行业中，内容创作生产、新闻信息服务、文化投资运营、文化装备生产和文化消费终端生产等5个行业营业收入同比实现增长，增速分别为3.4%、3.3%、3.2%、2.1%和0.3%。2022年，各地区各部门高效统筹经济社会发展，推动促进文化产业各项政策显效发力，全国文化产业保持平稳增长态势，文化新业态行业发展韧性持续增强。

3. 主题出版读物表现突出，市场化、国际化趋势更加明显

聚焦2022年多个重大事件的历史交汇，特别是党的二十大胜利召开，出版发行业积极践行使命担当，扎实做好政治理论读物出版发行工作，全力服务学习宣传贯彻党的二十大精神。同时，随着党史学习教育进入常态化、长效化，党史、军史依然是主题出版发行热点，选题更加丰富、品种更加多样，少儿、科普类主题图书热度持续攀升。2022年中宣部明确主题出版六方面选题重点，强调主题出版国际化内容，为新形势下进一步做好主题出版国际传播提供了根本遵循，诸多主题出版物的国际影响力持续提升，主题出版读物“走出去”已成为业界共识。

4.图书零售市场持续下降，短视频电商渠道逆势上涨

据开卷数据显示，报告期内，图书零售市场同比下降11.77%，仍未恢复到2019年水平。从销售渠道看，实体店渠道零售图书市场同比下降37.22%，形势仍然比较严峻。平台电商同比下降16.06%，短视频电商同比上升42.86%，实现逆势上涨。短视频电商码洋占比赶超实体店渠道零售占比，聚集了越来越多的用户注意力，对电商大盘的渗透不断深入，并且成为新书重要的宣发渠道。

5.文化数字化上升为国家战略，新业态发展动力持续增强

随着数字技术全面赋能文化产业，推动供给侧和消费端的深刻变革，推动文化产业的结构优化与迭代升级，人工智能、虚拟现实、5G、大数据、物联网等数字技术成为催生文化新业态的主要动力。报告期内，《关于推动出版深度融合发展的实施意见》《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》等系列文件的发布，文化数字化发展上升为国家战略，形成向纵深发展的政策合力。文化新业态特征较为明显的16个行业小类2022年实现营业收入43860亿元，同比增长5.3%，快于全部规模以上文化企业4.4个百分点。其中，数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网文化娱乐平台、增值电信文化服务和可穿戴智能文化设备制造等行业实现两位数增长，表现亮眼。

（二）公司行业地位

公司于2015年9月在上交所上市，是中国版权最具影响力企业、山东省优秀企业、山东省“十强”产业集群领军企业、新一代“青岛金花”培育企业。公司旗下青岛出版社是国家一级出版社、全国百佳图书出版单位、国家首批数字转型示范单位；青岛市新华书店是全国新华书店系统先进

单位，旗下多家实体书店荣获“中国最美书店”荣誉称号；控股子公司数字时间为国家高新技术企业。公司控股股东青岛出版集团是世界知识产权组织版权金奖单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国文化体制改革先进单位、国家文化出口重点企业、中国出版政府奖先进出版单位。

公司近年来深入落实习近平总书记关于“推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”的要求，着力深化国有企业改革、加快创新转型升级、实施体制机制重塑、强化队伍建设，在推动主题出版读物双效统一、少儿板块进入全国市场前列、VR/AR 富媒体融合平台研发、定制化综合文化服务等方面，走在了行业前列。

青岛城市传媒股份有限公司属于控股平台型上市公司，全资控股青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等核心业务公司，对其从事的出版物策划、编辑、出版、版权运营、发行、产品销售等进行经营管理；对外进行投资，独资、控股或参股西藏悦读纪文化传媒有限公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、青岛数字时间传媒有限公司、青岛虚拟现实研究院有限公司等新兴业务公司，为公司业务转型升级打下基础。截至报告期末，纳入公司合并报表范围的一级子公司共有 23 家。报告期内，公司的主要业务和经营模式如下：

1. 以图书出版为核心的内容生产及版权开发运营业务

主要包括国标教材、教育读物、科技生活读物、少儿读物、社科文艺读物在中国大陆地区的出版、发行，以及基于出版物内容开展的版权引进输出、多形式开发运营等。组织国内一线专家、学者、作家进行创作（或引进海外出版业优质版权），将创作成果转化为以图书为主的文化产品；同时，将优质版权运用科技手段进行开发运营，实现一次签约、多媒体出版、多形式转化，转化方式涵盖音频、视频、动漫、影视等，实现了文化价值与经济效益的统一。

2. 以图书发行为链条的产品销售及多元产品服务业务

主要包括教材、教辅、一般图书和期刊的征订发行，教育服务及相关文化产品的销售，以及教育装备、多媒体设备、印刷物资等多元产品的销售。教材主要通过政府采购、系统征订等方式进行销售；教辅、一般图书和相关文化产品主要通过批发、零售、团供、电商等渠道进行销售；教育装备、多媒体设备和印刷物资等多元产品主要通过代理相关生产厂家产品，为机构用户提供综合服务方式进行销售。公司通过建立以用户为中心，以市场为导向的广覆盖、多层次、立体化的线上线下供给渠道和解决方案，提升优秀出版物和相关多元产品的供给服务能力。

3. 以新技术应用为体验的视听产业及上下游生态业务

主要包括 VR/AR、影视、短视频、音频等视听产业及上下游生态业务。致力于打造新一代互联网技术下的文化产品生态链条，聚焦以 IP 深度运营为核心的影视制作、数字出版、VR/AR 等新技术产品开发，形成各板块良性互动、协同发展的业务体系。公司链接央媒和国内头部视频平台，聚焦精品中短剧制作，开发海洋、航天数字科普 VR、3D 产品，基于 5G 和超高清视频技术，为客户提供高品质视听产品定制化等服务，构建新型视听产业格局。

4. 以定制化服务为特色的文化空间打造及运营业务

主要包括复合式文化空间、主题书店、智慧书亭及云书坊等新型文化生态平台构建及运营业务。开展针对大企业、大机构的文化综合服务个性化定制业务，业务链条涵盖场景打造、定制式

展陈、文化活动策划组织等内容。在国内多地开辟文化创意空间，打造以文化产品销售为核心、多种空间业态于一体的文化地标。深挖机构客户对高品质文化产品及服务的需求，输出综合性文化服务新型生态平台建设整体解决方案，构建具有鲜明文化特质的多功能文化场景空间。

报告期内公司所从事的主营业务、经营模式等未发生重大变化，公司经营情况与行业发展趋势具有一致性。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,093,959,567.98	3,957,250,510.32	3.45	4,217,277,646.83
归属于上市公司股东的净资产	2,997,818,577.09	2,924,157,581.65	2.52	2,885,350,527.42
营业收入	2,554,415,530.07	2,415,139,668.53	5.77	2,155,400,105.13
归属于上市公司股东的净利润	335,929,688.26	278,471,818.25	20.63	244,463,042.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,627,702.77	258,951,160.60	0.65	173,088,899.98
经营活动产生的现金流量净额	338,045,270.39	444,761,473.22	-23.99	315,540,315.32
加权平均净资产收益率(%)	11.85	9.39	增加2.46个 百分点	8.65
基本每股收益(元/股)	0.51	0.40	27.50	0.35
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.40	27.50	0.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	578,256,690.75	654,406,046.32	562,713,428.80	759,039,364.20
归属于上市公司股东的净利润	87,636,109.37	109,094,598.80	47,603,888.98	91,595,091.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,669,580.53	102,855,515.87	47,074,379.69	24,028,226.68
经营活动产生的现金流量净额	-136,089,894.05	208,970,228.64	15,489,198.28	249,675,737.52

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

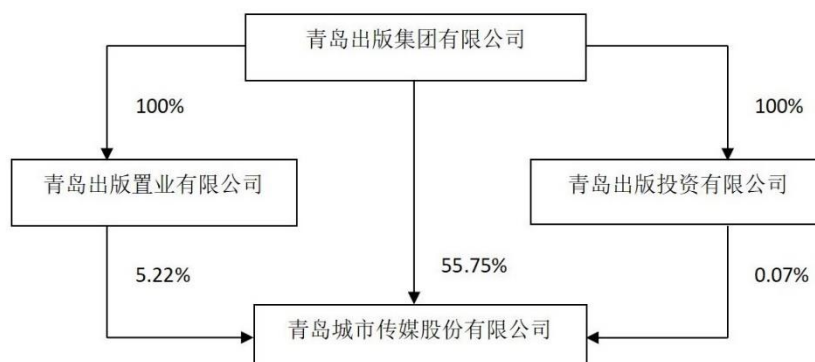
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					29,578		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,108		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛出版集团有限公司		374,191,691	55.75	0	无		国有法 人
青岛出版置业有限公司		35,034,590	5.22	0	无		国有法 人
罗予频		7,000,000	1.04	0	未知		未知
青岛国信发展（集团）有限责 任公司		6,797,174	1.01	0	未知		国有法 人
赵双梅		5,390,000	0.80	0	未知		未知
朱善永		4,571,554	0.68	0	未知		未知
东翰		2,700,400	0.40	0	未知		未知
中航信托股份有限公司—中 航信托·天启【2017】323 号 集合资金信托计划		2,668,670	0.40	0	无		其他
中信建投证券—青岛华通创 业投资有限责任公司—中信 建投市值管理华通创投单 一资产管理计划		2,460,925	0.37	0	未知		未知
胡森		2,350,000	0.35	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人；2. “中航信托·天启[2017]323 号集合资金信托计划”为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司不涉及优先股。						

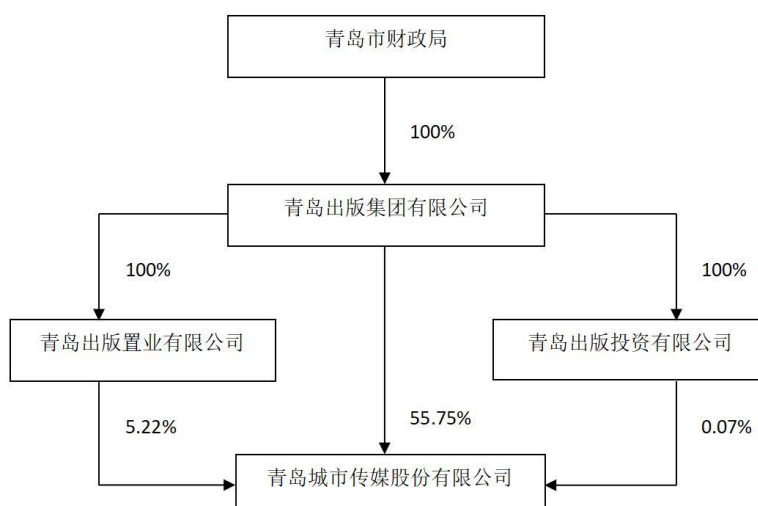
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 25.54 亿元，同比增长 5.77%；归属于上市公司股东的净利润 3.36 亿元，同比增长 20.63%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 2.61 亿元，同比增长 0.65%；公司实现经营活动产生的净现金流量为 3.38 亿元，同比下降 23.99%。

报告期内，公司基本每股收益 0.51 元，同比增长 27.50%；扣非后每股收益 0.39 元，同比增长 5.41%。加权平均净资产收益率 11.85%，同比增加 2.46 个百分点；扣非后加权平均净资产收益率 9.19%，同比增加 0.46 个百分点，公司盈利能力持续提升。

报告期末，公司资产总额为 40.94 亿元，较上年同期增长 3.45%；归属于上市公司股东的净资产 29.98 亿元，较上年同期增长 2.52%；资产负债率 26.46%，较去年同期增长 0.54 个百分点，公司偿债能力较好，资产结构优良。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：贾庆鹏

2023 年 4 月 29 日