

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第九届董事会第二十次会议审议通过的《公司 2021 年度利润分配预案》，在保证公司正常经营及长远发展的前提下，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户中的股份余额为基数，每 10 股派发现金红利 1.68 元（含税）。截至 2022 年 4 月 22 日，公司总股本为 702,096,010 股，扣除公司回购专户的股份余额 39,177,626 股后，应分配股份数为 662,918,384 股，以此计算合计拟派发现金红利 111,370,288.51 元（含税）。本年度不进行送股及资本公积金转增股本。本预案尚需提交公司 2021 年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张以涛	宋振文
办公地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电话	0532-68068888	0532-68068888
电子信箱	zhangyt@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2 报告期公司主要业务简介

党的十八大以来，广大人民群众的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信愈发牢固，文化产业在塑造全社会共同的价值信念、引领共同的精神追求方面发挥的作用越来越重要，文化行业发展呈现出以下特点：

（一）行业发展稳中向好，主题出版发行活力彰显

国家统计局数据显示，2021年全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元，同比增长16.0%。其中新闻信息服务、创意设计服务、文化消费终端生产、内容创作生产4个行业增速高于文化企业平均水平。中国新闻出版研究院调研报告显示，“十三五”时期，中国版权产业的行业增加值从5.46万亿元增长到7.51万亿元，产业规模增幅38%。2021年底，《版权工作“十四五”规划》提出，到2025年版权强国建设取得明显成效，版权产业增加值占GDP比重提高到7.5%。党的十八大以来，主题出版发行整体规模稳定上升，盈利模式逐渐多元，开始呈现以IP为中心，图书与影视剧、动漫、音视频产品等衍生品同步开发的全产业链发展趋势。

（二）数字化、精品化和融合发展趋势更加明显

国家统计局数据统计，2021年全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业中，数字文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入39623亿元，比上年增长18.9%，两年平均增长20.5%，增速明显高于统计范围内文化企业的平均水平。网络文学、数字教育、知识服务、有声读物等领域呈现出良好的发展势头。开卷数据显示，2021年图书零售市场中销量前1%的图书品种为图书零售市场贡献了近60%的码洋，文化产品提质减量，以精品化艺术化内容拉动市场发展的趋势越发明显。随着5G、人工智能、大数据、虚拟现实、区块链等现代技术的快速发展，内容传播和文化产业融合创新呈快速发展趋势。智研咨询数据显示，2021年中国影片总产量共计740部，同比增长13.85%；电影票房收入达399.27亿元，较2019年增加了228.34亿元，影视传播行业逐渐复苏，其中中国动画市场连续两年保持20%以上的增速，未来有望持续稳健增长。

（三）国家战略给行业发展带来全方位政策推动

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，到2035年要建成文化强国以及实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。《“十四五”文化产业发展规划》《出版业“十四五”时期发展规划》《版权工作“十四五”规划》等为文化产业的高质量发展提供了更加明确的方向和政策支持。

（四）公司行业地位

公司于2015年9月在上交所上市，是中国版权最具影响力企业、山东省优秀企业、山东省“十强”产业集群领军企业、新一代“青岛金花”培育企业。公司控股股东青岛出版集团是世界知识产权组织版权金奖单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国文化体制改革先进单位、国家文化出口重点企业、中国出版政府奖先进出版单位，连续5年荣获“全国文化企业30强”提名。

公司近年来深入落实习近平总书记关于“推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感”的要求，着力深化国有企业改革、加快创新转型升级、实施体制机制重塑、强化人才队伍建设，在推动主题出版读物双效统一、少儿板块进入全国一流方阵、为大机构提供定制化综合文化服务、构筑高端开放合作生态圈等方面，走在了行业前列。

青岛城市传媒股份有限公司属于控股平台型上市公司，全资控股青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等核心业务公司，对其从事的出版物策划、编辑、出版、版权运营、发行、产品销售等进行经营管理；对外进行投资，独资、控股或参股西藏悦读纪文化传媒有限公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、青岛数字时间传媒有限公司、青岛虚拟现实研究院有限公司等新兴业务公司，为公司业务转型升级打下基础。截至报告期末，纳入公司合并报表范围的一级子公司共有 22 家。报告期内，公司的主要业务和经营模式如下：

1. 以图书出版为核心的内容生产及版权开发运营业务

主要包括国标教材、教育读物、科技生活读物、少儿读物、社科文艺读物在中国大陆地区的出版、发行，以及基于出版物内容开展的版权引进输出、多形式开发运营等。组织国内一线专家、学者、作家进行创作（或引进海外出版业优质版权），将创作成果转化为以图书为主的文化产品；同时，将优质版权运用科技手段进行开发运营，实现一次签约、多媒体出版、多形式转化，转化方式涵盖音频、视频、动漫、影视等，实现了文化价值与经济效益的统一。

2. 以图书发行为链条的产品销售及多元产品服务业务

主要包括教材、教辅、一般图书和期刊的征订发行，教育服务及相关文化产品的销售，以及教育装备、多媒体设备、印刷物资等多元产品的销售。教材主要通过政府采购、系统征订等方式进行销售；教辅、一般图书和相关文化产品主要通过批发、零售、团供、电商等渠道进行销售；教育装备、多媒体设备和印刷物资等多元产品主要通过代理相关生产厂家产品，为机构用户提供综合服务方式进行销售。公司通过建立以用户为中心，以市场为导向的广覆盖、多层次、立体化的线上线下供给渠道和解决方案，提升优秀出版物和相关多元产品的供给服务能力。

3. 以新技术应用为体验的视听产业及上下游生态业务

主要包括影视、短视频、VR/AR、音频等视听产业及上下游生态业务。致力于打造新一代互联网技术下的文化产品生态链条，聚焦以 IP 深度运营为核心的影视制作、数字出版、VR/AR 等新技术产品开发，形成各板块良性互动、协同发展的业务体系。公司链接央媒和国内头部视频平台，聚焦精品中短剧制作，开发海洋、航天数字科普 VR、3D 产品，基于 5G 和超高清视频技术，为客户提供高品质视听产品定制化等服务，构建新型视听产业格局。

4. 以定制化服务为特色的文化空间打造及运营业务

主要包括复合式文化空间、主题书店、智慧书亭及云书坊等新型文化生态平台构建及运营业务。开展针对大企业、大机构的文化综合服务个性化定制业务，业务链条涵盖场景打造、定制式展陈、文化活动策划组织等内容。在国内多地开辟文化创意空间，打造以文化产品销售为核心、多种空间业态于一体的文化地标。深挖机构客户对高品质文化产品及服务的需求，输出综合性文化服务新型生态平台建设整体解决方案，构建具有鲜明文化特质的多功能文化场景空间。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	3,957,250,510.32	4,217,277,646.83	-6.17	4,074,397,287.83
归属于上市公司	2,924,157,581.65	2,885,350,527.42	1.34	2,785,577,531.67

司股东的净资产				
营业收入	2,415,139,668.53	2,155,400,105.13	12.05	2,314,493,553.39
归属于上市公司股东的净利润	278,471,818.25	244,463,042.08	13.91	374,538,815.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	258,951,160.60	173,088,899.98	49.61	243,070,139.51
经营活动产生的现金流量净额	444,761,473.22	315,540,315.32	40.95	275,452,303.73
加权平均净资产收益率(%)	9.39	8.65	增加0.74个百分点	14.10
基本每股收益(元/股)	0.40	0.35	14.29	0.53
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.35	14.29	0.53

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	492,784,666.75	696,750,135.39	530,344,149.94	695,260,716.45
归属于上市公司股东的净利润	114,764,189.22	62,487,400.67	37,116,453.95	64,103,774.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	72,668,320.10	103,247,403.83	33,557,280.43	49,478,156.24
经营活动产生的现金流量净额	-123,155,650.69	217,354,180.50	-7,214,582.21	357,777,525.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

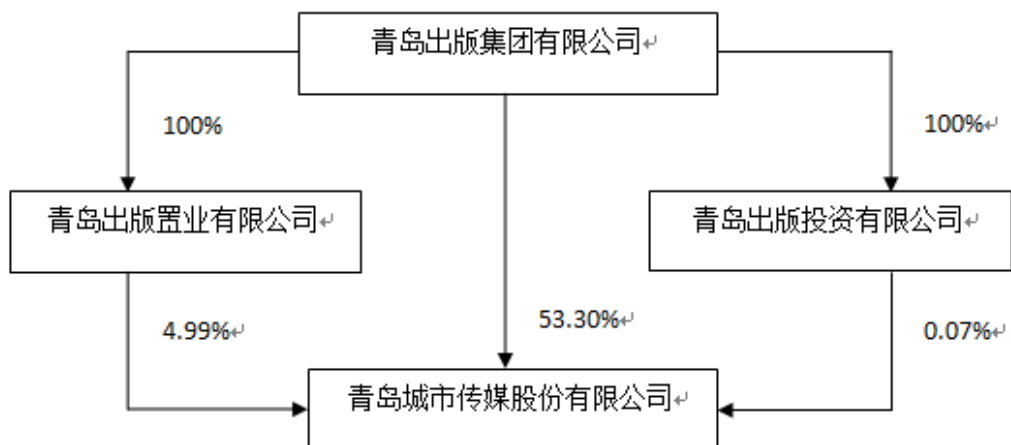
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	31,654
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	29,988
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛出版集团有限公司		374,191,691	53.30	0	无		国有法人
青岛出版置业有限公司		35,034,590	4.99	0	无		国有法人
罗予频		7,000,000	1.00	0	未知		未知
青岛国信发展（集团） 有限责任公司		6,797,174	0.97	0	未知		国有法人
朱善永		6,495,254	0.93	0	未知		未知
赵双梅		4,961,800	0.71	0	未知		未知
中航信托股份有限公司—中航信托·天启 【2017】323 号集合资金信托计划		2,668,670	0.38	0	无		其他
上海浦泓投资管理有限公司—浦泓新动力 2 号私募基金		2,542,900	0.36	0	未知		未知
中信建投证券—青岛 华通创业投资有限责任 公司—中信建投市 值管理华通创投单一 资产管理计划		2,460,925	0.35	0	未知		未知
胡森		2,350,000	0.33	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团有限公司的全资子公司，二者为一致行动人；2. “中航信托·天启 [2017]323 号集合资金信托计划” 为城市传媒部分董事、监事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户；3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	公司不涉及优先股。						

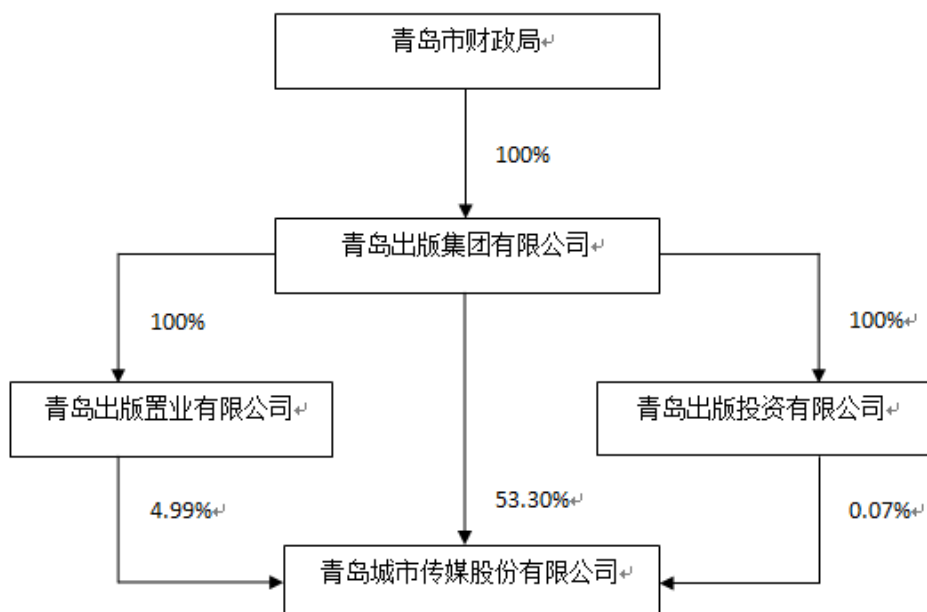
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第二节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 24.15 亿元，同比增长 12.05%；归属于上市公司股东的净利润 2.78 亿元，同比增长 13.91%；归属于上市公司股东的扣非后净利润 2.59 亿元，同比增长 49.61%；公司实现经营活动产生的净现金流量为 4.45 亿元，同比增长 40.95%。

报告期内，公司基本每股收益 0.40 元，同比增长 14.29%；扣非后每股收益 0.37 元，同比增长 48%。加权平均净资产收益率 9.39%，同比增加 0.74 个百分点；扣非后加权平均净资产收益率 8.73%，同比增加 2.60 个百分点。

报告期末，公司资产总额为 39.57 亿元，较上年同期下降 6.17%；归属于上市公司股东的净资产 29.24 亿元，较上年同期增长 1.34%；资产负债率 25.92%，较去年同期下降 5.54%，公司总体负债水平较低，偿债能力较强。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用