

公司代码：600226

公司简称：ST 瀚叶

浙江瀚叶股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2021 年度财务报表进行审计，并出具了保留意见审计报告（天健审[2022]4968 号），具体详见公司同日发布的《关于浙江瀚叶股份有限公司 2021 年度财务报表发表非标准审计意见的专项说明》（天健函[2022]659 号）。

公司董事会、监事会已对相关事项进行了专项说明，具体内容详见公司同日于上海上海证券交易所网站披露的相关文件。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度公司合并财务报表实现归属于母公司股东的净利润为375,030,039.69元，2021年度母公司净利润为358,752,753.08元，报告期初母公司未分配利润-1,040,021,983.73元，母公司报告期末可供未分配的利润为-681,269,230.65元。根据《公司章程》的相关规定，结合公司实际情况，公司2021年度拟不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

上述2021年度利润分配预案已经公司第八届董事会第二十四次会议审议，尚需提交公司年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST瀚叶	600226	*ST瀚叶

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱礼静（代）	景霞
办公地址	上海市浦东新区耀元路58号环球都会广场3号楼9层	上海市浦东新区耀元路58号环球都会广场3号楼9层

电话	021-68365799	021-68365799
电子信箱	zhulijing@hugeleafgroup.com	jingxia@hugeleafgroup.com

2 报告期公司主要业务简介

(1) 化工行业情况

1、兽药、饲料添加剂：

公司兽药、饲料添加剂业务主要以饲料添加剂类的兽用化药和氨基酸类产品为主，与畜牧业的发展紧密相关。饲料产业位于畜牧养殖业前端，畜牧业的发展直接影响对饲料产品的需求。

2021年作为“十四五”开局之年，对做好农业农村工作，着力巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴具有重大意义。作为关系民生的重要产业，稳定生猪生产被列入2021年政府工作报告中的50件大事之一。受全球信用货币宽松及原材料供需不平衡等多种因素影响，2021年大宗原材料价格上涨。同时，生猪养殖行业在2021年迎来了周期拐点，生猪市场延续下跌趋势，年中多次跌破农业农村部发布的猪粮比价，生猪养殖业亏损加剧。据农业农村部监测，截至2021年9月份全国养猪场（户）亏损面达到76.7%，养殖行业今年长期处于低迷阶段，并传导至上游行业。2021年初，养殖行业对本年度的行情仍保持乐观态度，氨基酸市场需求旺盛；自春节过后，市场行情伴随着猪价暴跌迅速进入冰封期，氨基酸产品量价齐跌；随后受大宗原材料价格上涨以及国家“双限”政策的影响，氨基酸产品生产成本快速上升，生猪养殖出现触底反弹的迹象，产品销量和价格缓慢回升；此后伴随市场需求下降氨基酸产品又回到低迷行情，全年氨基酸呈现出高-低-高-低的过山车行情，且市场节奏轮换较快。

市场供应能力逐步改善是2021年猪价下跌的根本原因。2021年以来，全国能繁母猪存栏量继续增长，基础产能持续恢复，生猪出栏显著增加。前三季度，全国生猪出栏49,193万头，同比增长35.9%，2021年全年共出栏生猪67,128万头，同比增加27.4%。随着前期稳产保供各项政策措施成效进一步显现，新增、改扩建养殖场生猪产能持续释放，2021年生猪生产快速恢复。2021年一季度猪肉产量1,369万吨，同比增加31.9%。猪肉产量的快速增加，也是导致2021年来猪肉价格持续下降的主要原因之一。2021年上半年猪肉产量2,715万吨，同比增长35.9%。2021年全年猪肉产量5,296万吨，同比增加38%。受益于庞大的生猪存栏基数，2021年全国饲料添加剂总产量1,477.5万吨，同比增长6.2%。其中，单一饲料添加剂产量1,367.9万吨，同比增长5.5%；混合型饲料添加剂产量109.6万吨，同比增长16.2%。氨基酸、维生素产量分别为425.5万吨、177.3万吨，分别同比增长15.1%、10.5%。

随着中国等发展中国家人均收入提高、饮食结构变化，对动物蛋白质需求量将持续增长，这将促进家禽家畜养殖工业化的发展，从而推动全球对动物营养氨基酸类产品需求的稳步上升。近几年，动物源细菌耐药性形势严峻，人兽共用的抗菌药耐药性增高，威胁人类医疗资源；动物专用抗菌药耐药性逐年增高，影响食品安全和公共卫生安全。受国家对动物食品安全的重视程度提高及行业监管趋严等因素影响，农业农村部公布的药物饲料添加剂退出计划中指出，2020年起将退出除中药外的所有促生长类药物饲料添加剂品种，对既有促生长又有防治用途的品种，修订产品质量标准，删除促生长用途，仅保留防治用途。随着《兽药生产质量管理规范》（2020年修订）的正式施行，国内所有兽药生产企业均应在2022年6月1日前达到新版兽药GMP要求，不符合新版GMP的兽药生产企业将被市场淘汰。未来几年我国兽药行业将加速整合，饲料添加剂行业将迎来快速发展，虽然兽药行业的市场容量提升在放慢脚步，兽药、饲料添加剂产量增幅放缓或将成为常态，但刚性需求不会改变，中国始终是全球兽药企业竞争的最大潜在市场。

2、农药：

目前，国内农药行业整合度不高，竞争格局较为分散，多数农药企业主营产品类别单一。从企业规模来看，制剂生产企业规模普遍较小，原药生产企业虽然规模相对较大，但产品结构仍以仿制国外专利到期的产品为主，自创品种数量极少，创新能力普遍不足。

近年来规范农药行业的政策频繁出台，行业门槛大幅提高。随着新《农药管理条例》、五大配套规章的正式实行，我国对农药行业的生产厂家、生产品种等严格管控，生产农药产品需做到“三证”齐全，即农药登记证、农药生产许可证、符合农药产品质量标准，不具备条件的企业将退出市场。在全球疫情冲击下，国际贸易投资急剧萎缩，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义蔓延，而国内疫情稳定后仍然面临间歇多点化的复发局面，以及 7-8 月我国部分地区遭遇历史罕见的特大洪水冲击，农业受到重创。面对复杂严峻的国内外形势，中国坚定持续扩大开放，打造对外开放新平台，报告期内出口仍然是国内农药的主要销售渠道。据海关数据显示，2021 上半年农药出口产品前三位分别为：非零售包装除草剂 39.55 万吨、零售包装除草剂 33.85 万吨、其他零售包装的杀虫剂 8.62 万吨。受疫情影响，上半年中国出口集装箱运价指数高位偏强运行，至 2021 年 6 月底中国出口集装箱运价指数涨幅高达 90.9%，上海出口集装箱运价指数涨幅 76%，欧洲航线、地中海航线以及美西和美东航线上海港平均舱位利用率均接近满载水平。出口运费增长推动产品价格走高。

近年来随着农药行业环保压力的加大，上游企业生产成本持续增加。农药行业环保核查趋严加速了行业落后产能的淘汰，有利于缓解行业供给过剩的现状。对于环保治理不达标、生产水平低下、环保设施配套不足、治理粗放的中小企业来说，未来经营将面临巨大的监管压力和经营风险，而生产工艺先进、环保设施配套充足的优质企业将迎来发展机遇，有利于行业的长期健康发展。随着我国农药使用量零增长政策的长期贯彻，农药利用率提高，内需稳定，农药行业对出口依赖增加。据农业农村部统计，2020 年三大主粮作物（水稻、小麦和玉米）农药利用率提高到 40.2%（2015 年为 35.2%），整体农药利用率为 40.6%（2015 年为 36.6%）。绿色已成为现代农业的主旋律，高效低风险农药占比超过 90%。下一步，农业农村部将加强举措，力争“十四五”末农药利用率再提高 3 个百分点，推动农业生产方式全面绿色转型。

随着农药企业转型战略的不断落实和深化，以及通过行业并购构建的新行业格局的形成，未来农药产业布局将更加集中，高效安全、环境友好的绿色产品更具发展前景。绿色已成为农业发展最重要的理念和导向，农药减施增效正成为行业上下的自觉行动；公司位于环太湖流域，农药经营规模受所在区域环境因素影响，公司农药业务后续发展以农药制剂的生产和销售为主。

（2）热电联供

行业情况：随着国家供给侧结构性改革不断深化，煤炭行业整合与去产能工作持续推进，地方政府推进大气治理与集中供热等一系列规划，公司将持续加大对所在区域范围内的用热客户提供相关产品销售。

（3）网络游戏业务

根据中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布的《2021 年中国游戏产业报告》，2021 年，中国游戏市场实际销售收入 2,965.13 亿元，较去年增收 178.26 亿元，同比增长 6.4%。虽然收入依然保持增长，但在宅经济效应逐渐衰减、爆款产品数量下滑影响下，增幅较去年同比缩减近 15%。国内游戏用户规模 6.66 亿，同比增长 0.22%，用户数量渐趋饱和。国内游戏市场销售收入中，贡献最大者依然为自主研发游戏。2021 年，自研游戏国内市场销售收入 2,558.19 亿元，较去年增收 156.27 亿元，同比增长 6.51%，增幅同比缩减约 20%。与此同时，自主研发游戏海外市场销售收入 180.13 亿美元，较去年增收 25.63 亿美元，同比增长 16.59%，增幅同比缩减约 17%。从过去五年发展走势看，我国游戏出海呈现平稳上升态势，用户下载量，使用时长和付费额度三方面均保持了稳定增长。移动游戏依然占据国内游戏市场主流，总收入占比为 76.06%。客户端游戏占比 19.83%，基本保持稳定；网页游戏仍在萎缩，占比仅为 2.03%，销售收入和市场占比均继续下滑。2021 年中国移动游戏市场实际销售收入 2,255.38 亿元，较去年增收 158.62 亿元，同比增长 7.57%。由于今年移动游戏新品上线明显减少，收入来源主要依靠原有产品支撑，致使增幅同比缩减 28%。移动游戏种类更趋丰富，为用户提供了更加多样的选择。

2021 年国内客户端游戏市场销售收入 588 亿元，较去年增收 28.8 亿元，同比增长 5.15%，为三年

来首度出现正增长，主因在于今年新上市的客户端产品表现较为出色，和以移动游戏为核心的全平台发行模式逐渐兴起，以及用户使用习惯有所回归等。国内休闲游戏市场收入 346.53 亿元，同比增长 17.42%。其中游戏内购产生的销售收入 69.44 亿元，广告变现收入 277.09 亿元。

（一）化工业务

1、公司所从事的化工行业主要业务、主要产品及其用途：

（1）兽药、饲料添加剂：

公司生产的兽药和饲料添加剂主要用于畜禽的治疗、防疫和动物营养添加剂等三大领域。主要产品有 L-色氨酸预混剂、L-色氨酸精品、莫能菌素等，上述产品用途如下：L-色氨酸是动物重要的必需氨基酸和限制性氨基酸，可用于改善动物饲料日粮氨基酸组成和比例，提高日粮蛋白质的价值和利用效率；莫能菌素属聚醚类离子载体抗生素，对革兰氏阳性菌、猪血痢密螺旋体有较强作用，能够提高瘤胃丙酸产量，提高饲料利用率，用于防治鸡球虫病、羔羊、犊牛、兔球虫病等。

（2）农药：

公司农药主要有生物农药阿维菌素系列产品。阿维菌素是一种新型抗生素类生物农药，对多种农作物的害螨和害虫具有很高的生物活性，具有高效、广谱、低残留和对人畜及环境安全等特点，应用于蔬菜、果树、小麦、水稻、棉花、烟草等作物虫害的防治。公司具有各种类型的农药制剂研发和生产能力，已获得农业部制剂登记证产品累计 40 余只，产品涵盖杀虫剂、杀菌剂、除草剂和植物生长调节剂等多个类型的各种剂型。公司以生产销售绿色环保与生态友好型的水乳剂、微乳剂、悬浮剂和水分散粒剂为主，销售市场以经济作物和果树为主。

2、化工业务经营模式：

公司与国内多家知名高校、科研单位建立了产学研合作关系，开展新产品研究和现有产品的工艺技术提升；拥有主营业务产品各自独立的生产系统及热电供应配套系统，建立了从原辅材料到产成品的质量控制管理体系，企业在质量控制、环境管理和安全生产管理方面实现了科学化、标准化、现代化和规范化运作。

为明晰公司各业务板块的权责，提升公司的经营管理效率，公司对化工业务与热电联供业务资产进行了整合，以拜克生物为公司化工业务经营平台，针对公司农、兽药产品类别和销售区域，拜克生物组建了农药销售、动保销售和 international 销售等销售团队，形成了覆盖全球市场的专业、精准、系统的销售网络。

（二）热电

业务范围：热电联产、集中供热。主要产品有电力、蒸汽等。

经营模式：公司将外部采购获得的主要能源煤炭加工转换为电、蒸汽产品，在满足自身生产经营需求后富余部分通过管网销售给用户。

（三）游戏

公司全资子公司瀚叶互娱主要从事游戏业务，主营休闲类游戏研发、游戏国内代理发行和运营。瀚叶互娱以微信正式开放小游戏入口为契机，开发制作了《几何大逃亡》、《蹦一蹦城市英雄》等多款微信精品小游戏，并持续提升游戏研发能力，以打造高品质、长生命周期精品游戏为核心，围绕《几何大逃亡》IP 化长线发展，形成了自身具备一定流量优势的产品矩阵体系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年

总资产	2,944,798,906.16	3,050,414,098.60	-3.46	4,159,059,189.32
归属于上市公司股东的净资产	2,659,499,359.78	2,632,006,532.97	1.04	3,546,130,674.44
营业收入	681,244,921.86	555,657,472.56	22.60	805,256,358.25
归属于上市公司股东的净利润	375,030,039.69	-942,258,861.83	不适用	-655,870,846.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	133,863,416.13	-963,119,126.11	不适用	-688,722,129.15
经营活动产生的现金流量净额	105,272,394.01	46,536,359.47	126.22	-78,219,843.91
加权平均净资产收益率(%)	14.28	-31.00	增加45.28个百分点	-16.62
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.30	不适用	-0.21
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.30	不适用	-0.21

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	154,686,061.60	172,975,904.74	160,850,706.45	192,732,249.07
归属于上市公司股东的净利润	107,560,614.36	69,722,297.54	268,920,294.08	-71,173,166.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	92,686,807.96	84,941,722.47	44,257,377.34	-88,022,491.64
经营活动产生的现金流量净额	106,999,854.69	111,529,982.95	-116,351,707.30	3,094,263.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

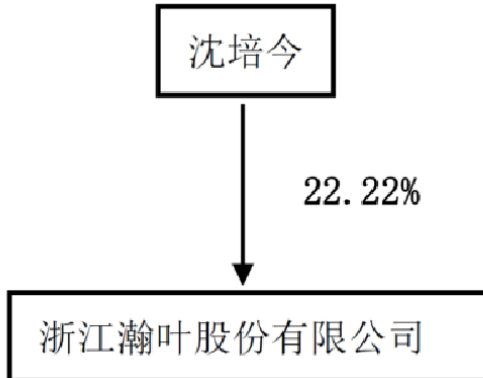
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	39,342
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	38,888
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
前 10 名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
沈培今	-177,534,000	692,280,827	22.12	0	质押	692,274,477	境内自然人
亨通集团有限公司	447,999,598	450,497,132	14.40	0	无		境内非国有法人
厦门国际信托有限公司—厦门信托—汇金1628号集合资金信托	156,455,400	156,455,400	5.00	0	无		其他
陆利斌	0	88,452,000	2.83	0	未知		境内自然人
升华集团控股有限公司	0	81,822,600	2.61	0	无		境内非国有法人
上海方圆达创投资合伙企业(有限合伙)—方圆—东方34号私募投资基金	16,865,300	22,365,283	0.71	0	未知		其他
孙洁	0	16,984,084	0.54	0	未知		境内自然人
范腾	3,718,700	12,316,109	0.39	0	未知		境内自然人
上海方圆达创投资合伙企业(有限合伙)—方圆—东方12号私募投资基金	0	11,903,100	0.38	0	未知		其他
李伟红	3,794,367	11,847,267	0.38	0	未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，沈培今、陆利斌、升华集团控股有限公司各自持有公司股份，不存在关联关系，不是一致行动人。公司未知其他前十大股东之间是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

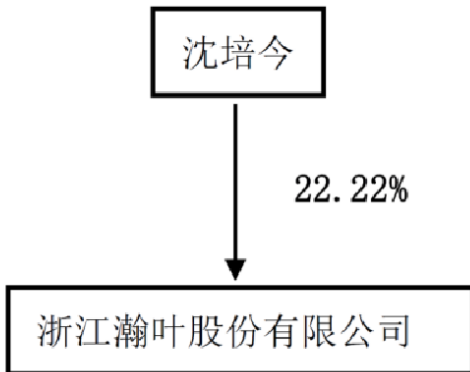
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



截至报告期末，公司股东沈培今持有公司股份 692,280,827 股，占公司总股本的 22.12%；2022 年 4 月 8 日，上海金融法院司法处置沈培今持有的公司 322,231,091 股股份由苏州亨通永旭创业投资企业（有限合伙）竞买成交。本次司法处置最终成交后，亨通集团有限公司及其一致行动人将合计持有公司 779,170,481 股份，占公司目前总股本的 25.01%，沈培今所持公司股份将由 692,280,827 减少至 370,049,736 股，持股比例降至 11.88%。本次股权变动导致公司控股股东、实际控制人发生变更。具体内容详见公司于 2022 年 4 月 27 日披露的《关于控股股东所持公司部分股份被司法处置的进展暨公司控制权变动的提示性公告》（公告编号：2022-034）。

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年公司实现营业收入 68,124.92 万元，同比增长 22.60%；归属于母公司净利润为 37,503.00

万元。公司营业收入主要来源为农兽药及蒸汽业务。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用