

## 浙江巨化股份有限公司

### 2022 年前三季度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

#### 重要内容提示：

1、本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升50%以上的情形。

2、浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）预计2022年前三季度归属于上市公司股东的净利润为16.00亿元到17.50亿元，与上年同期相比增加13.42亿元到14.92亿元，同比增长519%到577%。

3、公司预计扣除非经常性损益事项后，公司2022年前三季度归属于上市公司股东的净利润为15.38亿元到16.88亿元，与上年同期相比增加13.30亿元到14.80亿元，同比增长640%到712%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预告期间

2022年1月1日至2022年9月30日。

##### （二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计2022年前三季度实现归属于上市公司股东的净利润为16.00亿元到17.50亿元，与上年同期相比增加13.42亿元到14.92亿元，同比增长519%到577%。

2、预计2022年前三季度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为15.38亿元到16.88亿元，与上年同期相比增加13.30亿元到14.80亿元，同比增长640%到712%。

（三）本次业绩预计未经注册会计师审计。

#### 二、上年同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：25,848.61万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：20,772.32万元。

(二) 每股收益：0.096元。

### 三、本期业绩预增的主要原因

本期，公司产品价格、原材料价格和能源价格同比上涨。公司坚持稳进提质，深入推进数字化改革、绿色化发展，高效统筹疫情防控、安全经营和供应链与价值链平衡，充分发挥发挥产业链一体化和产品渠道完善优势，强管理、保安全、提效率、优结构、稳生产、拓市场、抓机遇，保持生产经营的灵活性、针对性和主动性，有效应对新冠疫情防控和经济下行压力加大，产品市场尤其是HFCs市场竞争激烈，原材料和能源成本上升的冲击，实现产业链安全稳定高质量运行、主要产品增产增销增收增利、主营业务收入比上年同期较大幅度增长，抓住了市场机遇，消化了部分原材料和能源价格上涨成本，提升了整体运营效率，提高了主营业务盈利水平。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

1、以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的《巨化股份2022年第三季度报告》为准，敬请广大投资者注意投资风险。

2、公司2022年度1-9月主要经营数据情况，详见同日披露的临2022-36号《巨化股份2022年1-9月主要经营数据公告》。

特此公告。

浙江巨化股份有限公司董事会

2022年10月19日